

町工場が地域ブランド登録に挑む 蝶番と伊豆鹿革で「AMAGIFT」認定に挑戦

有限会社伊藤金属総業(静岡県伊豆市)は、伊豆市の地域ブランド「AMAGIFT (アマギフト)」への認定を目指し、主力製品である蝶番と地域資源の伊豆鹿革による商品(名刺入れ)で登録を申請。食品や農作物が中心だった同ブランドにおいて、**金属製品製造業として初の商品認定を目指す**と共に製造業の新たな価値を示す挑戦をしています。**4月22日の1次審査を通過、5月20日に行われる2次審査に挑みます。**

■ 伊豆市ブランド『AMAGIFT (アマギフト)』とは？(伊豆市産業振興協議会 HP より)

「AMAGI (天城山)」+「GIFT (贈り物)」=『AMAGIFT (アマギフト)』

「清流がはぐくむ、伊豆天城山のふもとから届ける心づくしの贈りもの」というコンセプトのもと、伊豆市の特産品や地域資源(素材・歴史・文化等)を活用した商品を伊豆市ブランド『AMAGIFT (アマギフト)』として認定しています。伊豆市産業振興協議会 AMAGIFT 募集 <https://www.izucity-dmo.or.jp/recruitment/1146/>

■ 挑戦の背景

長年下請け工場として顧客の評価は得てきましたが、存在や技術を一般消費者に届ける機会は少なく、価格競争や市場環境の変化も受け**新たな価値発信の必要性**が高まっていました。こうした中、自社商品の販売開始を機に、食品中心の「AMAGIFT」に、**製造業として新たな価値を示す挑戦として登録を申請**。BtoC向けの商品として発売を開始した名刺入れは、自社の蝶番と伊豆の鹿革とを組み合わせた商品であり、**自社の技術と地域資源をつなぐ**というコンセプトを持ち、**地域の魅力を贈る**という「AMAGIFT」の理念とも高い親和性を有しています。本取組を通じ、**ものづくりと共に地域資源の可能性も発信**します。

■ 審査スケジュール

4月22日(水) 1次審査(書類審査) ※通過

5月20日(水) 2次審査 申請者によるプレゼンテーション(修善寺総合会館 14時開始)

■ つながる名刺入れ販売スケジュール

5月15日 「Makuake」でクラウドファンディング終了、**目標金額達成率 373%**

<https://www.makuake.com/project/iks-choutsugai-tunagar/>

6月13日(土) 御殿場プレミアムアウトレット 催事出店(伊豆市・伊豆の国市各商工会共催出店)

6月24日(水)～30日(日) 浜松市 遠鉄百貨店 POP-UP 出店(販売有り)



＜本件に関するお問い合わせ＞

有限会社伊藤金属総業 代表取締役 伊藤徹郎(いとうてつお)

静岡県伊豆市柏久保139

TEL : 0558-72-0604 携帯 : 090-4110-6743 FAX : 0558-72-1904

E-mail : tetsuo-ito@choutsugai.jp

HP : <https://choutsugai.jp/> Facebook・X・Instagram 等 SNS→

