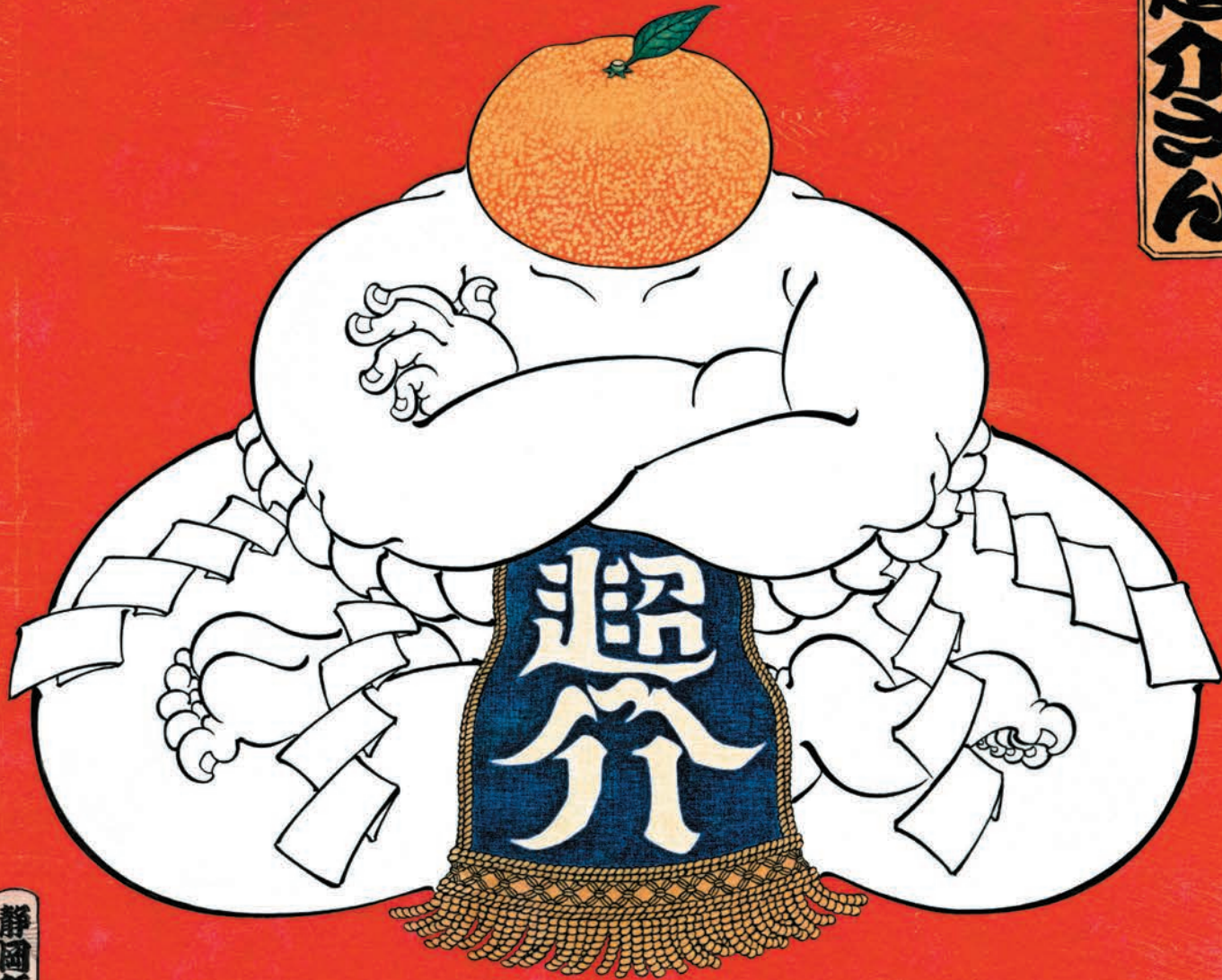


超人

【ちょうすけ-さん】

媒体資料 2019-2020

超人

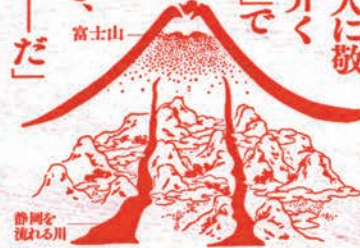


静岡新聞

SBS

ちょうすけ-さん「超人さん」

① これまでを超えていく人。超えたいと思う人。性別、年齢、国籍は関係ないが、主に静岡県在住者が対象。介の「ハ」は富士山を、「リ」は静岡の川をそれぞれ指す。勇気を振り絞って超えた人に敬意を払い、「超人くん」「超人ちゃん」ではなく「超人さん」が一般的。「マラソンを完走するなんて、彼もすっかり——だ」



② 超人さんのことを見守る神様。鏡餅の姿をしている。頭の蜜柑は、未完のままで終わるなどの意味。身体は餅は、真っ白な初心をいつまでも忘れない、粘り強く挑み続けよの意味。超える人には優しいが、超えようとしていない人のことは目を見開いて睨みつける。よってドライアイ。お供え物には目薬がいいとされる。「過去の栄光にすがっている」と、目をつけられるぞ」

③ 静岡新聞SBSのキャンペーンスローガン。「今年、あなたも——になりませんか?」「静岡新聞SBSは、——を応援しています」

超人さん 静岡新聞 SBS

静岡県は豊かな民力を誇る、全国第6位の魅力的な大型市場

※ マス媒体カバーエリア別ランキング

「企業立地件数」「製造品出荷額」は全国トップクラスの静岡県。
お茶、みかん、漁業などの第1次産業、県西部を中心とした第2次産業、
商業機能の中心地静岡市、伊豆・富士山を代表とした観光業など、
バランスのとれた産業構造が静岡県の豊かさを支えています。

スポーツイベント開催地

ラグビーワールドカップ2019

エコパスタジアム(袋井市)

東京オリンピック2020

自転車競技[トラック]／伊豆ベロドローム(伊豆市)

自転車競技[マウンテンバイク]／伊豆マウンテンバイクコース(伊豆市)

自転車[ロードレース・ゴール]／富士スピードウェイ(小山町)

大型施設建設予定

ららぽーと沼津

(沼津市) 2019年秋予定

リゾート型アウトレットモール

(島田市・旧金谷中跡地)

2021年開業予定

ふじのくにアクアアイグニス小山

(小山町・足柄SA近く)

複合リゾート施設2022年開業予定



3つの商圏とエリア特性

人口 約130万人

西部圏

チャレンジ精神
行動派

政令市浜松市78万人を中心に、
磐田市16万人、
掛川市11万人を有する

- ホンダ、ヤマハ、スズキ、カワイなど世界的企業の発祥の地。浜松市・磐田市を中心とした工業都市。
- 第1次産業も盛んで、農産物出荷額は県全体の半数以上を占める。
- 郊外大型ショッピングセンターの激戦区。西部圏内に店舗面積30,000㎡以上のショッピングセンターが6つ存在。

人口 約116万人

中部圏

おおらか・のん気
協調派

政令市静岡市70万人を中心に、
藤枝市14万人、
焼津市14万人を有する

- 各企業の出先が集まる支店経済・商業都市。
- プラモデル出荷額日本一。プラモデルのまち静岡(タミヤ、バンダイホビーセンター)。
- 静岡市中心街は、大型商業施設、行政機関、金融機関、病院などが集積し、コンパクトシティの実現を目指す。

人口 約121万人

東部圏

人情味豊かな
穏健派

富士市25万人・富士宮市13万人、
沼津市19万人・三島市11万人、
伊豆地区25万人の3地区に分散

- 「伊豆」を中心に、観光立地による第3次産業が集積。
- 「静岡県立がんセンター」(長泉町)を中核に、医療からウエルネスまで健康関連産業の集積が図られる。
- 首都圏と隣接するため、東京・横浜への買物機会も多く、三島駅・熱海駅周辺は関東通勤圏にもなっている。

静岡県内大型コンベンション施設

■アクティシティ浜松	浜松市	展示イベントホール	2,300人
		大ホール	2,336人
		中ホール	1,030人
■浜松アリーナ	浜松市	メインアリーナ	8,000人
		サブアリーナ	1,400人
■浜松市総合産業展示館	浜松市	第1・第2・第3展示場	
		大ホール	1,208人
■浜松市浜北文化センター	浜松市	大ホール	1,208人
■浜北総合体育館	浜松市	メインアリーナ	1,070人
■オークラアクティシティホテル浜松	浜松市	平安	1,260人
■グランドホテル浜松	浜松市	鳳	1,600人
■ホテルコンコルド浜松	浜松市	雲海	1,000人
■磐田市民文化会館	磐田市	ホール	1,492人
■アミューズ豊田	磐田市	メインアリーナ	1,400人
■小笠山総合運動公園エコパ	袋井市	スタジアム	50,889人
		メインアリーナ	10,000人
■掛川市生涯学習センター	掛川市	ホール	1,069人
■菊川文化会館アエル	菊川市	大ホール	1,201人

■ツインメッセ静岡	静岡市	南館大展示場	6,500人
		北館大展示場	6,000人
■グランシップ	静岡市	大ホール 海	4,626人
		中ホール 大地	1,209人
■静岡市民文化会館	静岡市	大ホール	1,968人
		中ホール	1,170人
■清水マリンターミナル	静岡市	多目的ホール	2,000人
■清水文化会館マリナート	静岡市	大ホール	1,513人
■ホテルセンチュリー静岡	静岡市	センチュリールーム	1,100人
■ホテルアソシア静岡	静岡市	駿府	1,000人
■焼津文化会館	焼津市	大ホール	1,300人
■大井川文化会館ミュージコ	焼津市	ホール	1,050人

■ブラサヴェルデ	沼津市	ホールA	1,000人
■沼津市民文化センター	沼津市	大ホール	1,516人
■三島市民文化会館	三島市	大ホール	1,198人
■御殿場市民会館	御殿場市	大ホール	1,147人
■裾野市民文化センター	裾野市	大ホール	1,190人
■修善寺総合会館	伊豆市	大ホール	1,164人
■アクシスかつらぎ	伊豆の国市	大ホール	998人
■小山町総合文化会館	小山町	大ホール	1,013人
■ロゼシアター	富士市	大ホール	1,632人
■ふじざんめっせ	富士市	大展示場	4,000人
■富士宮市民文化会館	富士宮市	大ホール	1,218人

マス媒体カバーエリアとは
その地域にある
マス媒体がほぼカバーする
範囲によりエリアを分類。

3都府県以上からなる複合エリア
■関東エリア(7都県) 東京都・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県
■関西エリア(6府県) 大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県
■中京エリア(3県) 愛知県・岐阜県・三重県

2県からなる複合エリア
■北九州エリア 福岡県・佐賀県
■岡山・香川エリア 岡山県・香川県
■山陰エリア 鳥取県・島根県

単県エリア
■北海道エリア ■宮城エリア
■静岡エリア ■その他の県
■広島エリア

マス媒体カバーエリア別ランキング

人 口 全国=12,521万人 18.1.1 住民基本台帳人口／総務省

世 帯 数 全国=5,661万世帯 18.1.1 住民基本台帳世帯数／総務省

県 内 総 生 産 全国=546.6兆円 15年度 県民経済計算／内閣府

※[]内は都道府県別順位

静 岡

人 口 6位 [10位] 366万人

世 帯 数 6位 [10位] 153万世帯

県 内 総 生 産 6位 [10位] 17.3兆円

北九州

人 口 4位 589万人

世 帯 数 5位 268万世帯

県 内 総 生 産 4位 21.6兆円

広島

人 口 8位 [12位] 280万人

世 帯 数 7位 [11位] 128万世帯

県 内 総 生 産 7位 [12位] 11.9兆円

岡山・香川

人 口 7位 288万人

世 帯 数 8位 126万世帯

県 内 総 生 産 8位 11.6兆円

関西

人 口 2位 2,034万人

世 帯 数 2位 936万世帯

県 内 総 生 産 2位 83.2兆円

中京

人 口 3位 1,111万人

世 帯 数 3位 469万世帯

県 内 総 生 産 3位 55.4兆円

総事業所数 [全国]5,578,975事業所

16.6.1 経済センサス活動調査／総務省統計局

順位	エリア	【県順位】	シェア
1	関東		1,738,666 (31.2)
2	関西		916,735 (16.4)
3	中京		502,538 (9.0)
4	北九州		261,139 (4.7)
5	北海道	[6位]	233,168 (4.2)
6	静岡	[10位]	174,850 (3.1)
7	岡山・香川		131,308 (2.4)
8	広島	[11位]	131,074 (2.3)

新設着工住宅数 [全国]942,370戸

18年 建築着工統計調査／国土交通省

順位	エリア	【県順位】	シェア
1	関東		368,920 (39.1)
2	関西		142,289 (15.1)
3	中京		88,848 (9.4)
4	北九州		46,278 (4.9)
5	北海道	[8位]	35,888 (3.8)
6	静岡	[10位]	23,405 (2.5)
7	宮城	[12位]	19,646 (2.1)
8	岡山・香川		19,031 (2.0)

産業力は
トップクラス
[都道府県別ランキング]

県民所得 [全国]4,053,691億円

15年度 県民経済計算／内閣府

順位	エリア	【県順位】	シェア
1	関東		1,618,030 (39.9)
2	関西		609,166 (15.0)
3	中京		395,740 (9.8)
4	北九州		159,038 (3.9)
5	北海道	[8位]	139,355 (3.4)
6	静岡	[10位]	122,698 (3.0)
7	広島	[12位]	87,428 (2.2)
8	岡山・香川		81,287 (2.0)

自動車保有台数 [全国]61,584,906台

18.3.31 (財)自動車検査登録情報協会 ※乗用車:軽自動車含む

順位	エリア	【県順位】	シェア
1	関東		16,924,100 (27.5)
2	関西		8,097,631 (13.1)
3	中京		6,627,256 (10.8)
4	北九州		3,099,045 (5.0)
5	北海道	[5位]	2,806,902 (4.6)
6	静岡	[10位]	2,216,641 (3.6)
7	岡山・香川		1,746,985 (2.8)
8	広島	[12位]	1,457,487 (2.4)

企業立地件数 [全国]1,035件

17年 工場立地動向調査／経済産業省

順位	都道府県	件数
1	静岡県	97
2	群馬県	62
3	兵庫県	59
4	愛知県	51
5	茨城県	46

小売業年間販売額 [全国]1,451,038億円

16.6.1 経済センサス活動調査／総務省統計局

順位	エリア	【県順位】	シェア
1	関東		512,101 (35.3)
2	関西		227,022 (15.6)
3	中京		130,726 (9.0)
4	北九州		67,072 (4.6)
5	北海道	[6位]	65,815 (4.5)
6	静岡	[10位]	40,900 (2.8)
7	広島	[11位]	33,097 (2.3)
8	岡山・香川		32,625 (2.2)

海外渡航者数 [全国]17,889千人

17年 出入国管理統計 法務省 エリア内
渡航者割合

順位	エリア	【県順位】	渡航者割合
1	関東		8,340 (19.8)
2	関西		3,174 (15.6)
3	中京		1,547 (13.9)
4	北九州		652 (11.1)
5	静岡	[10位]	399 (10.8)
6	北海道	[11位]	328 (6.1)
7	広島	[13位]	249 (8.9)
8	岡山・香川		228 (7.9)

製造品出荷額等 [全国]3,020,356億円

16年 工業統計調査／経済産業省

順位	都道府県	出荷額
1	愛知県	449,090
2	神奈川県	162,882
3	静岡県	161,322
4	大阪府	158,197
5	兵庫県	151,054

総合力 — 時代と地域に貢献 する、一大メディア産業として。

県内6紙が統合して1941年に創立した「静岡新聞社」。
1952年、県内初の民間放送としてスタートした「静岡放送」。
新聞、テレビ、ラジオ、ウェブの4媒体を扱い、長年にわたり地域に根差してきました。
さらに、多彩な企業をグループに抱え、メディア×イベント×グループ企業の「総合力」で、
「静岡新聞SBSグループにしかできない」地域への貢献を続けています。



静岡新聞社・静岡放送は、これまで以上に頼られる地域メディアを目指して挑戦を続けています。
変化の潮流が加速度的に増す昨今の社会情勢において、『これまで』の考え方や、社会の仕組みが大きく変わろうとしています。
地域メディアとして今の時代により価値を提供できる企業であり続けたい。
それを実現するために、2018年4月から米国シリコンバレーでの取り組みも開始しました。
グローバルスタンダードの知見やテクノロジーを導入し、新しい風を取り込みながら、
当社はさらに進化し続けてまいります。

静岡新聞社・静岡放送 社長

大石 剛

静岡新聞 SBS			
〒422-8033 静岡市駿河区登呂3-1-1 (静岡 新聞放送会館内)			
●本社	静岡ビジネスセンター	TEL.054-284-9190	FAX.054-284-9188
	生活情報部	TEL.054-284-9017	FAX.054-284-9071
	業務部	TEL.054-284-8995	FAX.054-284-9022
	新聞広告部	TEL.054-283-3633	FAX.054-284-8811
	企画推進部	TEL.054-281-9009	FAX.054-284-9019
■総合メディア局	事業部	TEL.054-281-9010	FAX.054-284-9031
	営業推進部	TEL.054-284-9187	FAX.054-284-9029
■編集業務局	コンテンツ部	TEL.054-284-0080	FAX.054-284-9203
	業務推進部	TEL.054-281-9022	FAX.054-284-9043
■ラジオ局	業務部	TEL.054-284-8962	FAX.054-284-9021
■東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座8-3-7 TEL.03-3571-5891 / FAX.03-3571-2714 ■大阪支社 〒530-0001 大阪市北区梅田1-8-17 大阪第一生命ビル8F TEL.06-6345-0800 / FAX.06-6345-0848 ■名古屋支社 〒460-0008 名古屋市中区栄4-15-32 日建・住生ビル8F TEL.052-241-9130 / FAX.052-261-4497 ■東部総局サンフロン 〒410-8560 沼津市魚町1 TEL.055-962-0381 / FAX.055-951-1400 ■浜松総局プレスタワー 〒430-0927 浜松市中区旭町11-1 TEL.053-455-3335 / FAX.053-458-1994 ■富士支局 〒417-0057 富士市瓜島町149-2 TEL.0545-53-2700 / FAX.0545-53-5414 ■掛川支局 〒436-0085 掛川市成滝600-1 TEL.0537-21-5003 / FAX.0537-21-5004 その他23支局			

3日間で延べ20万1千人が来場した「超ドSフェスタしずおか」 メディアとイベントの連動で、静岡に感動を再び

駿府城夏まつり 超ドS フェスタしずおか

1972年から1999年まで、静岡市中心部の駿府城公園で開催していた超大型屋外イベント「フェスタしずおか」。「静岡の夏の風物詩」として親しまれ、圧倒的な存在感で、のちにミスターフェスタと呼ばれ県民から愛された西城秀樹さんを筆頭に、ピンクレディー、キャンディーズ、松田聖子さんや安室奈美恵さんなど、時代を代表するアーティストたちが静岡を盛り上げ、毎年20万人以上を動員した、静岡新聞SBSならではの取り組みでした。
1999年に一つの区切りを迎えましたが、2017年8月、復活を求める多くの声を受け、静岡新聞創刊75周年・静岡放送開局65周年の記念事業として過去のフェスタしずおかを「超える」「駿府城夏まつり 超ドSフェスタしずおか」を開催しました。



新聞、テレビ、ラジオ、ウェブの4媒体すべてを活用し、イベントを盛り上げました。



ミスターフェスタ西城秀樹さんを招いたライブ「MUSIC」。
駿府城の天守を3DCGで体験できる「超ドSきゃっしる」を軸とした「CULTURE」。
猛暑の夏に、あえて辛いを楽しむ「カレーワールドカップ」を中心とした「FOOD」。
50年前の駿府城中堀のボートを「葵舟」として復活させた「BOAT」。
この4本柱に加え、人気お笑い芸人のステージや小型SLなど多彩なコンテンツを展開し、世代や性別を超え、
すべての来場者を感動させました。来場者は20万1千人、経済効果は27億円と試算されています。
そして2019年、次の「フェスタ」(22年開催予定)に向け、静岡のにぎわい創出や若者の「静岡」の価値再認識、
訪日外国人をも取り込むイベントとして、同じ駿府城公園で、「駿府城夏まつり 水祭-suisai-」を開催します。

「県紙」トップの販売部数

62.4万部の販売部数を誇る静岡新聞は、「県紙」と呼ばれる地方紙の中で、常にトップの部数を維持しています。県内シェアでも、朝・夕刊ともに他紙を圧倒しています。中面がテレビ面という独自の紙面構成で、終面を全面広告としているのも特長の一つです。



静岡の話題を多彩に届ける、充実の編集紙面

▶ YOMOっと静岡

2011年4月創刊。「子どもの学習に役立ち、親子ともと一緒に楽しめる新聞」をコンセプトに、毎週日曜、朝刊別刷りで発行しています。注目ニュースや、身近な“なぜ”を実験や観察で説明する「こどもがく新聞」、小学校での英語必修化に対応した「Let'sえいGO!」など、盛りだくさんの内容です。19年には、小学4～6年の児童約10万人に配布する季刊「YOMOっと静岡プラス」も創刊しました。



▶ AR動画

新聞の新しい楽しみ方として、スマートフォン上で紙面の写真が動き出す「AR」技術を導入。毎週水曜付朝刊の最終面では、AR技術を活用したカラーグラフ特集を展開しています。ARマークが添えられた写真に専用アプリ「COCOAR2」（無料）を起動したスマートフォンをかざすと、写真の場面が動き出し、動画と音声で新聞紙面に臨場感をプラスします。

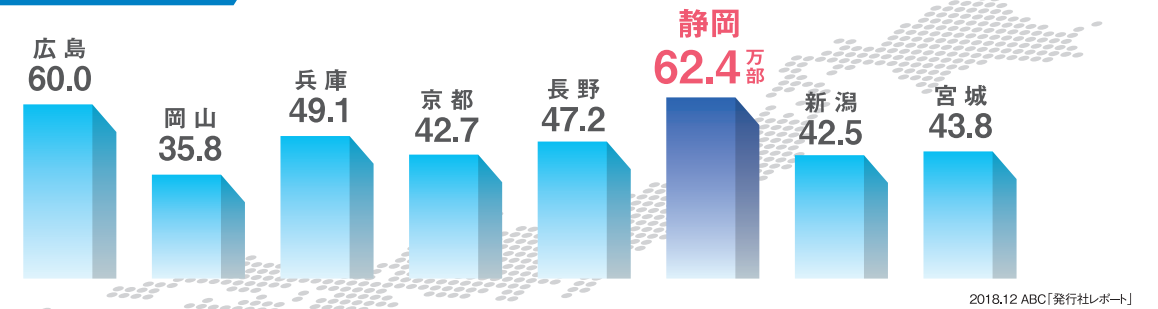


▶ こちら女性編集室「こち女」

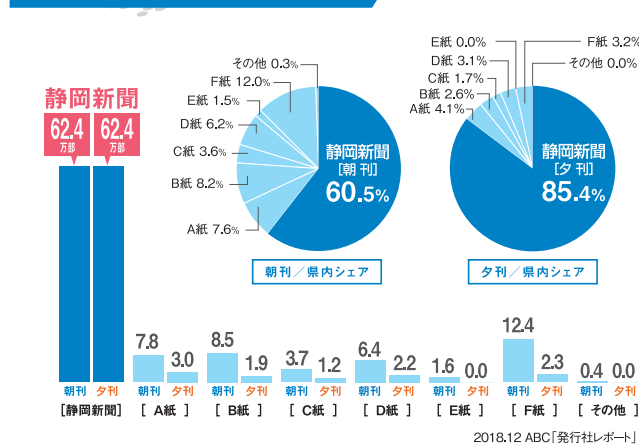
こちら女性編集室（略称こち女）のコンセプトは「女性を作る、女性のための紙面」です。女性記者グループが取材し、毎週金曜日の見聞き特集や夕刊1面ニュース、連載の取材、編集をしています。18年4月に掲載した全4回の連載記事「学びの代償～奨学金返還の実情」は、自社HPのほかYahoo!トップページにも掲載され、PV数は合わせて約145万以上に達しました。



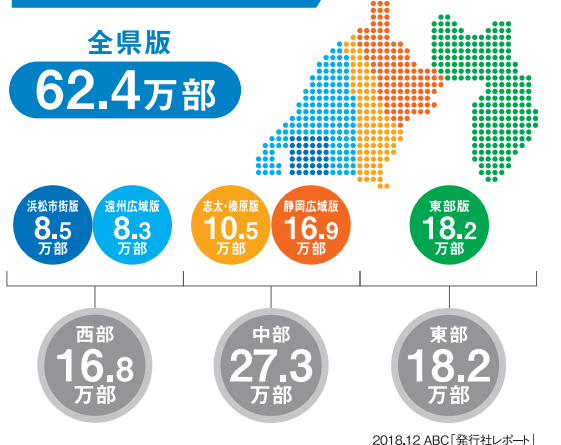
全国主要県紙の販売部数比較



静岡県内各紙の販売部数・シェア



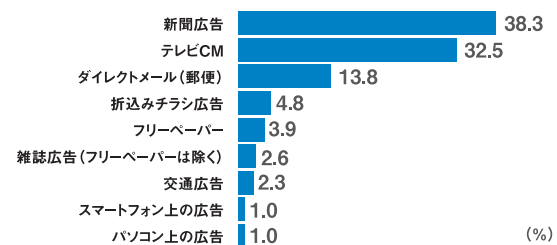
静岡新聞 広告版別販売部数



新聞広告は、情報の信頼性、企業や商品のコンセプト訴求、WEBへの誘導など、多面的なコミュニケーションが可能です！

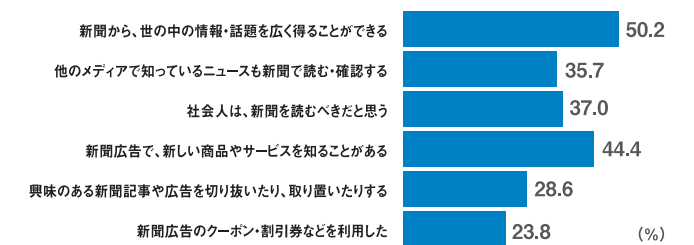
▶ 信頼できる広告

新聞を週1日以上読む人（n=311）



▶ 新聞・新聞広告に対する意識・行動

新聞を週1日以上読む人（n=311）



2018.11 SBSデータバンク静岡市調査（男女13～69歳：564サンプル）

貴社（商品）の注目度を高める、3種類の広告特集号

▶ SAN (Special Advertising Number) ▶ SAP (Special Advertising Paper)

静岡新聞の題字をつけた広告特集号。「新聞社印刷特集号（SAN）」と「持ち込み特集号（SAP）」の2種類があります。ほかの紙媒体との差別化を考えたときに、本紙朝刊と一緒に配られるインパクトに加えて、「静岡新聞」の題字を広告に掲載することで、注目度と信頼度を高めることができます。

▶ IOC (Insert Offset Color)

夕刊と同時に印刷し、折り込まれる商品広告。チラシが少なく夕刊に折り込まれるため高い注目を得ることができます。

静岡新聞 広告特集



バリエーション豊かな紙面企画

▶ 女性向け情報紙「アステン」

asten(アステン)は「あたらしいひとたちへ、うつくしいコト」をコンセプトにしたライフスタイル情報紙です。こだわりのある暮らしのためには時間とお金を惜しまない女性をコア・ターゲットに設定し、県中部での生活をもっと楽しく豊かにするための情報を発信しています。クライアントとテーマなどを相談の上、制作する「タイアップ企画」は、astenコンテンツとして読者を楽しめると同時に、記事下広告の注目度を高めることを目指しています。

- 発行日／毎月第1土曜発行
- 紙面体裁／タブロイド判・カラー8～16頁
- 発行部数／約27万部(静岡新聞朝刊折込)
- 発行エリア／中部版
- ※県内のショップ・カフェなどにも別途設置



表紙

家づくりリノベ住宅

▶ 読者リポーターが行く(読リポ!)

一般消費者などを「読者リポーター」として、消費者目線で企業の魅力を紹介します。体験するリポーターの表情を多くの写真とともに取り上げることで、驚きや感動などがより伝わります。明るい配色のすっきりしたレイアウトで読みやすさを重視しました。リポーターの感想コメントも、読者の共感を得やすいポイントです。



▶ 観光レジャー特集号

県内の魅力あるスポットを紹介する「観光レジャー特集号」は、コンパクトなタブロイド判に、新スポットや今話題のグルメ、最新のイベントなど盛りだくさんの情報を凝縮し、毎回好評を得ています。プレゼントコーナーも人気で、春は6000通の応募があります。静岡新聞社・静岡放送の総合ポータルサイト「@S(アットエス)」にも、情報を掲載しています。



静岡県の節目、一大イベントに寄り添う特集号

▶ 静岡サッカー100周年特集号

県内初の蹴球部が静岡師範学校に設立されてから100年を記念して、これまでの静岡サッカーを振り返る特集号(2019年1月27日発行、ブランケット判8ページ)を制作。往年の名プレーヤーから将来のサッカー界を担う子どもたちまで、幅広い世代にインタビューし、静岡サッカーの魅力を紹介しました。



▶ TGCLしずおか・SDGs COLLECTION特集号

2019年1月に静岡県、静岡市が共催した「TGCLしずおか2019 for SDGs by TOKYO GIRLS COLLECTION」。静岡新聞はメディアパートナーとして、同時開催したSDGs COLLECTION supported by TGC しずおか 2019と合わせて、特集号(19年1月8日発行、タブロイド判4ページ)で紹介しました。SDGsに先進的に取り組む企業・団体を紹介し、メッセージ性のある特集号となりました。



紙・イベント・ウェブの連動で伝える、静岡で働く・暮らす魅力

▶ Futureしずおか

静岡の未来を担う高校生と地域企業をつなぐプロジェクト。県内高校2年生全員に配布するガイドブックや課外授業などを通じて、地元企業で働く、静岡で暮らす魅力を発信します。
<http://future-sz.com/>



▶ 就活イベント

年間を通して、新卒者向け・社会人向けの就職イベントを県内外で実施。静岡県で就職を希望する求職者と静岡県内の優良企業との出会いをサポートしています。



▶ 新卒のかんづめ

静岡県での就職を希望する14000人の学生が利用する就職情報サイト。約260社の企業情報をはじめ就活に役立つ情報が満載! 新卒者向けの合同企業説明会も実施。
<http://shinsotsu.at-s.com/>



▶ 転職のかんづめ

静岡県で働きたい求職者約10000人が利用する求人サイト。正社員、パート・アルバイトの求人情報を毎日更新! 転職・就職向けに合同企業説明会も実施。
<http://tensyoku.at-s.com/>



▶ マイベストプロ静岡

静岡県を拠点に活躍するさまざまな分野の専門家約100人のプロを紹介。日常の困り事、悩み事を豊富な知識と経験をもった地域密着のプロが解決します。
<https://mbp-japan.com/shizuoka/>



「静岡SBSだからこそ」の情報誌発行、書籍の魅力発信



1984年から静岡県内のおいしい情報をくまなく掲載。「新聞社発行だからこそ」の地元密着グルメ情報誌として30年以上にわたり愛読されています。タイアップ記事広告も好評です。A4・96ページオールカラー



ラジオコーナーで話題の本を紹介

朝の情報番組「IPPO」で話題の本を紹介。著者・編者、ライターが直接リスナーに本の魅力を伝えています。



書店とのネットワークを生かすイベント展開

長年培った県内書店とのネットワークを生かし、著者のサイン会やワークショップなどを各地の書店やショッピングセンターで開催。「リアルな体験」を含めた立体的なメディア展開で本の魅力を発信しています。



地域を代表、一番頼れるテレビ局

静岡県初の民間放送であるSBSテレビは、“静岡”のニュースやエンターテインメント、スポーツなどの情報をさまざまな角度から、番組独自の切り口で紹介しています。元気・感動・発見がここにあります。

受賞番組

ニュースでは伝えきれない「こだわり」を込めたドキュメンタリー番組

「農師」平成30年日本民間放送連盟賞テレビ部門グランプリ受賞

静岡放送が制作したテレビ番組が、全国のテレビ番組部門の最高賞であるグランプリに！
「伝説の料理人」とも「ラストハンター」とも呼ばれ、浜松市でジビエ料理の店を営む片桐邦雄さんの、自然への敬意と鮮やかな技、ジビエ料理の極意に迫った番組です。



Jリーグ史上初

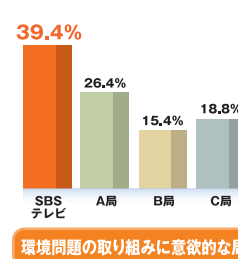
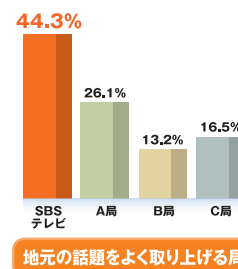
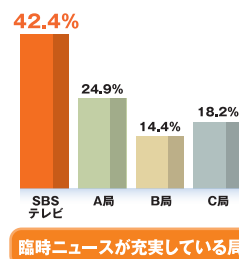
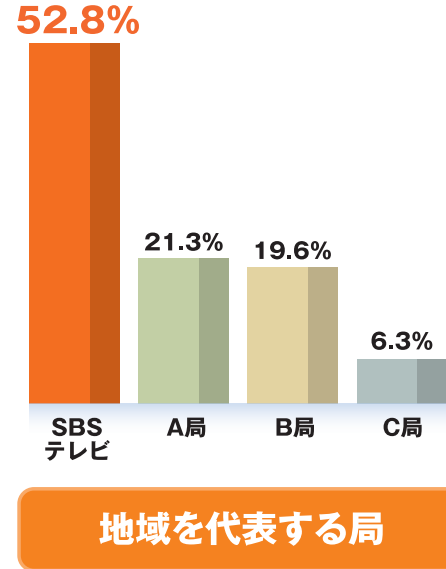
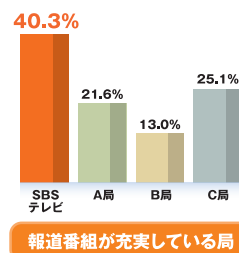
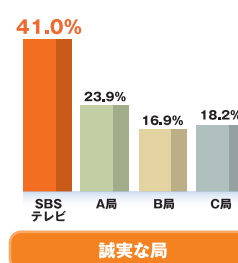
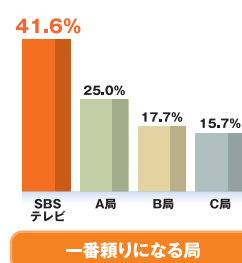
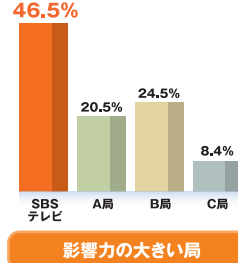
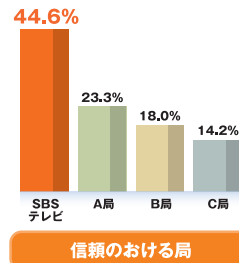
“フルマッチ2元生中継”磐田と清水の2試合を同時放送！

SBSが国内で初めて導入した「IPリモートプロダクション」と呼ばれるシステムで2元生中継を実施しました。二つのスタジオとSBSのスタジオをIP回線で結び、中継先のカメラや音声機材を局内スタジオサブ（副調整室）から遠隔操作し、中継先とスタジオサブを“一体化”させる技術で番組制作を行い、地元静岡の2チームを応援しました。



テレビ局イメージ比較

2018.11 SBSデータバンク静岡市調査(男女13～69才・564サンプル) ※不明を除く構成比



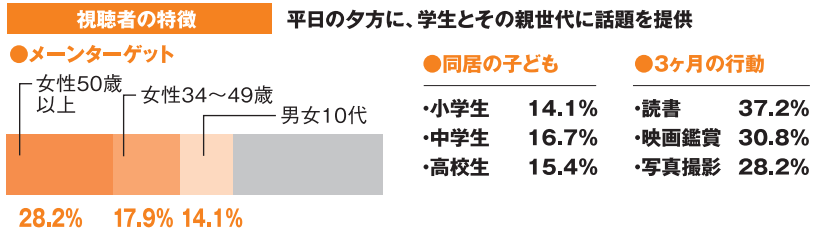
県民に愛される、自社制作番組

▶「静岡愛」を届ける「イブアイしずおか」

生放送

「エンタ」月～金 夕方4:45～／「NEWS」月～金 夕方6:15～

<エンタ> 元気な生中継やグルメ、学校訪問、ふれあい散歩で地域のみなさんを応援します！
<NEWS> 大切なことは、あなたのすぐそばに。ニュースを、お送りします。



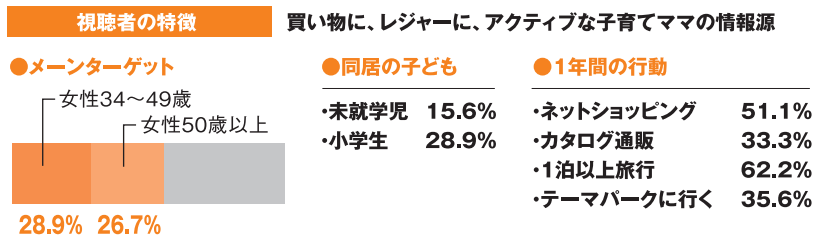
企画事例：旅行特集（「エンタ」内）
北海道旅行特集を展開。北海道口ケを実施し、番組内で放送。旅行会社とも連動してツアー商品の販売につなげました。

▶生だから新鮮！午前中が楽しくなる!!「Soleいいね!」

生放送

月～金 朝9:55～

元気と、天気と、能天気！生活情報、地域情報、映画情報、遊び場情報、静岡の今をLIVEで、元気のにてんきに伝えます。気象予報士・田中健太郎の静岡一詳しい天気予報が人気です。



企画事例：父の日はステーキを食べよう
流通店の精肉コーナーでステーキ肉を紹介し、メーカーさまのステーキソースでおいしくいただく提案を中継しました。

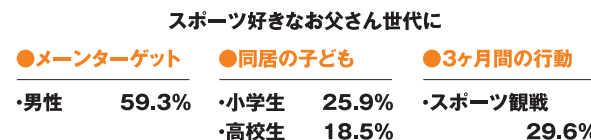
▶みんなのスポーツを応援!「みなスポ」

生放送



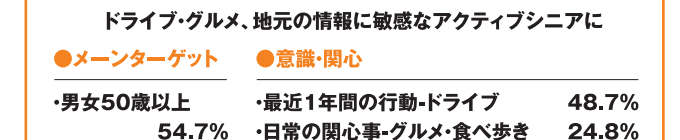
毎週土曜 夕方5:00～

静岡のアツいスポーツ情報をお届けします。Jリーグ、高校スポーツなどチョーソクで!!



▶静岡の“知りたい”は「そこ知り」

毎週水曜 夜7:00～ 旅、グルメ、人情盛りだくさん! まだまだ知りたい、ふるさとの魅力を再発見、静岡をもっと好きになる!!



▶クライアントのニーズに合わせ、企業・商品を訴求



ミニ番組「知ってる?健康経営」

健康宣言企業や関係団体の取り組みをインタビューし、なぜ今「健康経営」が注目されているのかを紹介するミニ番組を展開しました。



インフォーマーシャル「ネスレBOOST」

SBSラジオ・テレビでお馴染みの2人（鉄崎幹人・鬼頭里枝）が、流通店とタイアップして商品を紹介しました。

静岡の今を伝える 元気を届ける

1952年の開局以来、静岡県民に愛されてきたSBSラジオ。

自主制作番組は総放送時間の約4割を占めています。県内各地からの中継を行い、番組と連動したイベントも積極的に展開しています。

生まれ変わった SBSラジオ

- ・2016年12月 県内中部ワイドFMスタート
- ・2017年4月 番組を一新
- ・2017年12月 県内東部・西部ワイドFMスタート

私たちが
変える、
SBSラジオ



鉄崎幹人 & 大槻有沙 渡邊ヒロアキ 秀光 二村豊人 勝野洋輔

▶「AM」でも「FM」でもSBSラジオ

ワイドFM(FM補完放送)とは、難聴や災害対策のために、FMの周波数を使ってAMラジオの番組を放送することです。SBSラジオのFM放送は、2016年に県中部エリアでスタートし、17年12月からは、県西部・東部エリアでも聴けるようになりました。周波数94.7メガヘルツ(西部)、93.9メガヘルツ(中部)、90.1メガヘルツ(東部)で放送しています。



▶ 魅力的な生番組がいっぱい!

鉄崎幹人の WASABI

月～木 10:00～13:55

鉄崎幹人・大槻有沙

すぐに話せるネタをお届け

40代の働き盛りのあなたに。元気に営業先で配達先で、すぐに話せるような「ネタ」や「話題」を届けます。聴いたら話さずにはられない、そんなラジオです。

聴くデラン

月～金 14:00～18:05

月・火/渡邊ヒロアキ 水/秀光
木/二村豊人 金/二村豊人・黒田菜月

格好いい男を育てる

若者がカッコいい男を目指して日々成長し奮闘する番組。仕事に子育てに、毎日を戦う女性たちの心を癒し、励ましたい。純粋な気持ちで一生懸命ラジオの向こう側に話かけます。

SATURDAY View

土 7:30～11:00

勝野洋輔・寺田蘭子

遊び心と好奇心を刺激

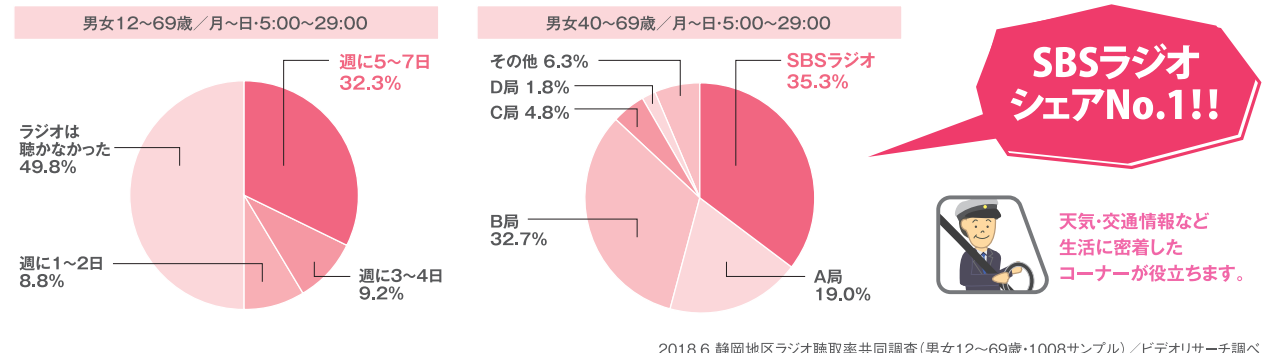
レジャーに出かける車中のファミリーやカップルに向けて、遊び心とドライブ中の好奇心を刺激します。土曜の朝は、ビューンと出掛けたい、家にいても一緒に出掛けたいような気分になれる、そんなわくわくドキドキなイメージが広がる番組です。

自社制作《生》番組	パーソナリティ	曜日	時間
IPPO (いっぽ)	桑原秀和(月～水)・大原裕美(木・金)	月～金	6:30～9:55
上田朋子のGoing My West	上田朋子・山田門努	金	10:00～13:55
Radio*East	石島さわか・小川けいこ・秋山ゆきの	土	11:00～12:55
満開ラジオ 樹根爛漫	樹根・原田亜弥子	土	13:00～15:00
テキーターナイト!!	鬼頭里枝	土	20:00～22:00

(2019年4月編成時点)

週に1日以上、ラジオを聴く人の割合は **約50%** ラジオは、習慣性の高い、デタイムのメディアです。

1週間のラジオ聴取状況



▶ 参加型番組・イベントが豊富

公開生放送やSBSラジオパークをはじめ、SBSラジオではリスナーの皆さんが参加できるイベントを多く企画しています。



メッセージ・フォー・ユー
公開生放送

番組に寄せられた心温まるメッセージの優秀作品を、公開生放送の特別番組で発表。時には笑みが、時には涙が広がる、感動的な場面の連続となりました。



SBS&FM Haro!
tea time speakers

SBSラジオと県西部地域のコミュニティFMのFM Haro!との共同制作番組。サテライトスタジオで「見えるラジオ」を展開。放送終了後にミニライブを行うなど、新浜松駅前のにぎわい創出に貢献しています。



ラジオナイトサミット

全国の人気パーソナリティやラジオ業界で活動しているスペシャリストがSBSラジオに集結し、ラジオの未来を語った特別番組。「#ラジオナイトサミット」がTwitterの全国トレンドワードのベスト10に入るほどの注目を集めました。



SBSラジオパーク
2018

2018年3月に開催された同イベントには、開催2日間で計4万5000人が来場。たいへんな賑わいを見せ、各ブースやステージ前にも多くの県民が来場し、盛況でした。19年3月には、パワーアップしてSBSテレビ&ラジオで「おまがスタジオ!! SBS春まつり(まちスタ)」を開催しました。

▶ 機動力が決め手「キャスタードライバー」

キャスタードライバーの4人がSBSラジオの移動中継車SCOOPY(スクーピー)で県内各地を走り回り、地元の有名人や、普段なかなかスポットの当たらない実は凄い人々を見つけ出し、その人間ドラマを生放送で紹介しています。



▶ 静岡市内のガソリンスタンドとタイアップし、交通安全を啓蒙

SBSラジオと静岡市内のガソリンスタンドがタイアップし、交通安全キャンペーンを展開。ガソリンスタンドで15ℓ以上給油した人に交通安全リーフレットをプレゼント。再度給油した方には、Wチャンスとして素敵な賞品をプレゼントするお得な企画。



▶ 高校の生徒募集に一役「いいじゃんか! オイスカ高校!!」

2018年8月から「鉄崎幹人のWASABI」内で月1回のコーナーがスタート。毎月第4月曜に毎回生徒や先生の声を伝えることでオイスカ高校の魅力を発信中。通常コーナーのほかに、鉄崎幹人による課外授業(講演)や、「テキーターナイト!!」の鬼頭里枝による生徒インタビューなどを紹介し、オイスカ高校の「今」を伝えています。



▶ ラジオCMの可能性探る「SBSラジオCMコンテスト」



ラジオCMは、音だけで情報を伝えることから、聞き手のイメージを膨らめ、心の奥深くに浸透させる効果の高いPRツールです。SBSラジオでは、その可能性を探るため、毎年「CMコンテスト」を開催しています。協賛社の20秒ラジオCMのコピーを課題とする本コンテストは、応募総数・レベルが年々上昇し、第12回(2018年)のコンテストでは6192通の作品を厳正に審査しました。また受賞作をもとに制作したCMは、県内外のさまざまなコンクールでも優秀な成績を収め、SBSラジオ制作陣のCM制作力も高く評価されています。

つなぐ! 楽しむ! しずおかライフ

静岡県のあらゆる情報を網羅したインターネットサイト「@S(アットエス)」をはじめ、様々なウェブコンテンツを運営しています。静岡で生活する人々に、いま必要とされる情報をスピーディーかつ効率よく提供するために、インターネットでも「静岡の情報ポータル」を目指します。

@Sトップページ

静岡新聞社・静岡放送が運営する「@S(アットエス)」は、静岡県のあらゆる情報を網羅したインターネットポータルサイトです。県内ニュース、スポーツはもちろん、イベント、グルメ、映画などの暮らしに役立つ情報から、テレビ・ラジオの番組情報、県内企業の求人など、ビジネス情報まで紹介しています。2011年、従来の静岡新聞・SBSのウェブサイトと@Sを統合し、15年9月には新@Sとして、より身近で便利なポータルサイトとして生まれ変わりました。

<http://www.at-s.com/>

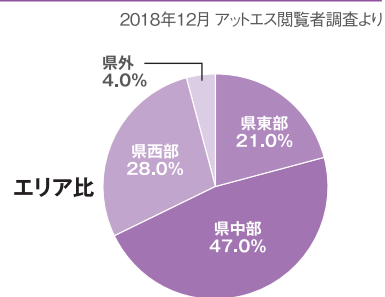
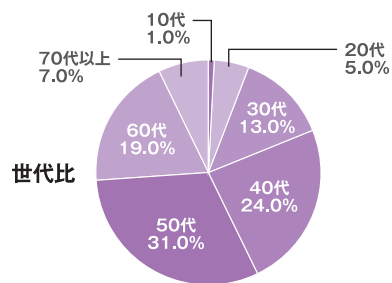
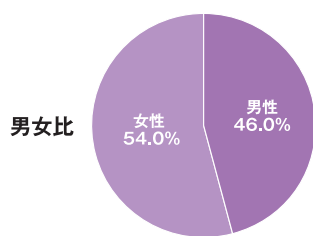


@S アクセスメータ

2019年4月現在

TOTAL 約**1200**万PV/月
トップページ 約**32**万PV/月
会員数 約**50000**人

閲覧者属性



サイトの特長・月間PV数

カテゴリ	月間PV数	特長	URL
トップページ	32万PV (10万PV)	幅広いユーザー層に利用されている「アットエス」。トップページには、「静岡県内のさまざまな最新情報を得たい」というユーザーが多く訪れます。イベントやキャンペーンの告知などに効果を発揮しています。	http://www.at-s.com/
ニュース	208万PV (122万PV)	静岡新聞ならではの身近な話題から、今の日本、世界のニュースまでパッチリ網羅。ニュース速報はもちろん地震防災や気になる浜岡原発関連のニュース、お茶、富士山など静岡ならではの特集ページも充実。	http://www.at-s.com/news/
スポーツ	150万PV (104万PV)	清水エスパルス、ジュビロ磐田をはじめ県内のプロスポーツの話題、結果はここでみんな分かる! 高校野球・高校サッカーなど高校スポーツの話題も盛りだくさん! 県内の主要スポーツ情報をいち早くお伝えしています! @Sスポーツは、静岡スポーツの決定版です。	http://www.at-s.com/sports/
イベント	315万PV (227万PV)	静岡県で開催されるイベントを、行政・民間の主催を問わず掲載するイベントサイト。主催者自身がイベントを登録できるシステムを採用し、700件以上のイベントを紹介しています。週末のお出かけ先、大きなイベントの詳細を求めているユーザーが多いため、イベントの告知や、参加者・作品の募集告知などに最適です。	http://www.at-s.com/event/
グルメ	203万PV (129万PV)	静岡県内の飲食店各店のランチメニュー、ディナーメニュー、子連れ可、宴会・パーティー情報などのきめ細かい情報を4000店舗以上掲載。県内最大の飲食店情報サイト。接待の場所を探す会社員から、子ども連れでランチの場所を探す主婦まで、まさにアットエスのメインターゲットが集中するサイトです。飲食に関係する情報の告知に、特に威力を発揮します。	http://www.at-s.com/gourmet/
観光	42万PV (33万PV)	テーマパーク、体験施設、公園、動物園など、静岡県内のお出かけ・観光スポットを2000件以上紹介しています。休日のお出かけ情報を求めているユーザーが多いので、イベントカテゴリ同様、イベントやお出かけ施設の告知に最適です。	http://www.at-s.com/facilities/
映画	7.5万PV (6.2万PV)	静岡県内の映画館の上映スケジュール、話題の映画のロコミ情報など、映画を見るための情報が網羅された映画情報サイト。映画に関連したキャンペーンなどの告知に力を発揮します。	http://www.at-s.com/movies/

※()内はスマートフォンのPV数です。※各カテゴリの月間PVは、シーズンにより変動する場合があります。(2018年7月実績)

静岡県に特化した地域情報ポータルサービス・ウェブサイト

▶ @S MOBILE / @S ひかり

静岡県に特化した地域情報ポータルサービス「@S MOBILE」及び「@S ひかり」を2017年2月から提供開始しました。
 @S MOBILEは、MVNO事業者として格安スマホ・格安SIMを提供し、特徴として、NTTdocomoの通信回線と地域情報が一体となっています。スマホをデジタル情報の媒体(メディア)と捉え、一般的なスマホに加え、スマホ初心者向けの「@S簡単スマホ」、清水エスパルスと協同した「S-PULSE PHONE」、SBSラジオと協同した「SBS防災ラジオスマホ」など、地域の特色を活かしたMVNOサービスを提供しています。
 @S ひかりは、光コラボ事業者として、NTTの光回線と地域情報を一体として、通信回線を提供しています。
 両サービスは、2000人以上にご利用いただいています。



S-PULSE PHONE

▶ ゆうゆうネット伊豆 2018年12月リニューアル

伊豆半島を中心とした、13市町のイベント・観光・景観情報を集約したサイト。「美しい伊豆創造センター」と共同運営しています。



独自に取材記事を作成し、充実したコンテンツを構成しています。
<https://izu-trip.com/>

▶ キングオブシリーズ

アットエスユーザーによるウェブ総選挙を行い、その結果をテレビや新聞で発表するクロスメディア展開を行っています。



▶ 静岡美人時計

静岡県内のF1層(18歳〜34歳)900人以上のモデルが登録し、レポーターとして、地域PRに貢献しています。その他、アンケートや座談会なども実施しながら、F1ニーズに合った企画提案を行っています。参加モデル達がSNS発信することによる、副次PRも期待できます。



観光スポットなどを中心に撮影会を開催しながら、モデル募集と地域の観光資源PRを実施しています。
<http://www.at-s.com/bijin/>

▶ 静岡コミュニティチャンネル「しずこちゃん」

静岡コミュニティチャンネル「しずこちゃん」は、YouTube内に散在している静岡県内の動画情報を集約したサイトです。地域動画情報をチャンネルに集約することで、地域密着の情報発信、情報の地産地消を実現し、県民の皆さまの情報収集に貢献します。
<http://www.at-s.com/channel/shizuoka>



メディアと連動し、静岡をつなぐ

静岡新聞社・静岡放送では、年間を通じて地域交流、野外イベント、スポーツ、美術展など多彩な催事を開催しています。これらの事業は、新聞・テレビ・ラジオ・ウェブと連動し、県内外に発信されます。

県民の交流と、次世代の活躍を応援

▶ ユピテル・静岡新聞SBSレディース



静岡新聞創刊75周年・SBS開局65周年を記念して2016年にスタートした女子プロゴルフーナメント。レギュラーツアー出場を目指す、若手・新人選手の登竜門として開催され、16年は仲宗根澄香選手、17年は鈴木麻綾選手、18年はリ・エスト選手がそれぞれ栄冠に輝きました。ギャラリープラザや飲食ゾーンなどが充実し、ゴルフファンはもちろん家族連れが楽しめるイベントです。大会の模様は、SBSのほか、CSでも放送され、ウェブライブ中継では、3日間の完全生中継を実施しました。



▶ こどもみらいプロジェクト



「静岡かがく特捜隊」、「ハッピーズ!! 子育て来楽部」この2つの事業を柱に、2012年に発足しました。毎年、夏と秋にイベントを開催するほか、公式ウェブサイト「おやこアットエス」では、「かがく」と「ハッピーズ!!」の情報を中心に、子育てや教育に役立つ情報を発信しています。



▶ 静岡県市町対抗駅伝競走大会



2000年から主催事業としてスタート。県内すべての市町が参加し、郷土の誇りを胸に、小学生から一般男女がタスキをつないで初冬の駿河路を走ります。この日は、沿道にたくさん応援団が詰めかけ熱い声援を送ります。テレビ・ラジオ・ウェブの生放送と合わせ、駅伝一色の日となります。



▶ SBSカップ国際ユースサッカー



1977年、SBS開局25周年を記念してスタート。世界の強豪国2チームを招き、日本ユース、静岡ユースが激突する、国内でも数少ない歴史あるユース世代の大会です。世界で活躍する日本代表選手、Jリーガーたちがこの大会から巣立っていきました。



▶ どき!どき!ランドSBS in 大道芸 (静岡市・駿府城公園)

世界各国のアーティスト約100組がパフォーマンスを披露し、市街地を彩る「大道芸ワールドカップin静岡」。期間中、約200万人が来場する大型イベントです。SBSは「駿府城公園」内に、30の飲食ブースとステージを展開します。会場ではW杯部門を含む出演アーティストがショーを繰り広げるほか、SBSラジオの公開生放送も行います。



▶ 頂 -ITADAKI- (吉田町・県営吉田公園)

「最高の音楽を、最高のシチュエーションで」をコンセプトに掲げ、このお祭りを愛するスタッフ・オーディエンス・アーティストによって創られてきた「頂-ITADAKI-」。音響・照明・出店などの運営に必要な電力は、それぞれが持ち寄った廃油をもとに全てバイオディーゼル燃料で発電。夕暮れ時にろうそくの灯りだけで行われるキャンドルタイム、キャンプをしながらライブを楽しめるのも「頂-ITADAKI-」の魅力です。



▶ はままつクリスマスマーケット (浜松市)

クリスマスは浜松の街中で、大切な人と「絆」を強めようというコンセプトです。「クリスマスマーケットタクシー」を見つけて写真を撮ろうというイベントをはじめ、クリスマスツリーめぐり、「結婚式」のプレゼント、ステージイベントなどにぎわいました。その他、見ているだけで楽しめるドイツの雑貨販売も行われました。



▶ 住まいるフェスティバル (沼津市・プラサヴェルデ)



住まいと暮らしに関連した企業が出展する県東部最大規模の住宅展。建設・販売、リフォーム、不動産、金融など約30社が、快適な住空間づくりのための最新情報を発信し、来場者の相談を受け付けました。同時開催の「かえっこバザール」、「カレー博&スイーツフェア」も盛況。住宅購入を検討中の家族連れを中心に、多くの人々にぎわいました。

2018年度の主なイベント実績

- | | |
|-----|--|
| 4月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 掛川・新茶マラソン (掛川市) |
| 5月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ シズオカ・サンバカーニバル (静岡市中心街)
県内外のサンバ隊によるパレード ▶ “ふじのくに”食の祭典エコパグルメスタジアム (袋井市・エコパスタジアム) |
| 6月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 頂 -ITADAKI- (吉田町・県営吉田公園)
野外音楽フェスティバル ▶ LPGAステップ・アップ・ツアー ユピテル・静岡新聞SBSレディース (御前崎市・静岡カントリー浜岡コース) ▶ こどもみらいプロジェクト夏まつり in エコパ (袋井市・エコパアリーナ)
科学と子育てをテーマにしたファミリーイベント |
| 7月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 県アマチュアゴルフ選手権大会 (県内各地、～11月) |
| 8月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ SBSサマーフェスト (静岡市中心街)
静岡市中央商店街・夜店市と同時開催 ▶ SBSカップ国際ユースサッカー (県内3会場)
ユース世代の国際大会・テレビ中継あり ▶ 県企業対抗ゴルフ大会 (袋井市・葛城ゴルフ倶楽部) |
| 9月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ ふじのくにケアフェスタ (静岡市・ツインメッセ静岡)
介護関連の大型イベント |
| 10月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ しずおか元気応援フェア (静岡市・ツインメッセ静岡)
健康・福祉関連の大型イベント ▶ こどもみらいプロジェクト秋まつり in ツインメッセ (静岡市・ツインメッセ静岡)
科学と子育てをテーマにしたファミリーイベント ▶ しまだ大井川マラソンinリバティ (島田市) |
| 11月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ どき!どき!ランドSBS in 大道芸 (静岡市・駿府城公園) |
| 12月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ しずおか市町対抗駅伝 (静岡市)
県内全市町が参加する、県内最大の駅伝 ▶ はままつクリスマスマーケット (浜松市) ▶ 清水港カウントダウン (静岡市)
港かっぱれと年の瀬を彩る花火 |
| 1月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 浜松ファミリーEXPO (浜松市・市総合産業展示館) |
| 2月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 住まいるフェスティバル (沼津市・プラサヴェルデ) ▶ 日本平ウォーク (静岡市) |
| 3月 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ おまがスタジオ!! SBS春まつり まちスタ (静岡市中心街)
SBSテレビ・ラジオのPRイベント |

他

※2018年度4月～9月の実績：主催事業140件、後援事業913件

「連動」で広がる PRの可能性

新聞、テレビ、ラジオ、ウェブといった静岡新聞社・静岡放送のメディア間の連動に、マーケティングや総合カルチャーセンターなどグループ企業の力を加え、企業メッセージや製品の情報発信、静岡市場での展開を強力にサポートします。

流通タイアップ企画 ～SBSが全国で初めて実施した企画～

静岡県内のスーパーマーケットやドラッグストアに太いパイプを持つ、静岡SBSグループ会社「トムス」の専門スタッフが、販促キャンペーンをサポート。テレビCMと合わせて静岡新聞の広告を活用して企画をPRすることで効果を高め、広告主のみならず、流通店舗からも高い信頼を獲得しています。

実施店舗

2018年12月現在

スーパーマーケット	合計	東部	中部	西部	県外	ドラッグストア	合計	東部	中部	西部	県外
マックスバリュ東海	157	65	25	24	43	ウエルシア	215	89	96	30	0
しずてつストア	34	4	26	4	0	杏林堂薬局	68	2	15	51	0
遠鉄ストア	32	0	0	31	1	ホームセンター	合計	東部	中部	西部	県外
アピタ・ピアゴ	21	7	4	8	2	エンチョー	26	6	8	7	5
タカラ・エムシー	46	7	15	17	7	マキヤ	39	29	5	0	5

▶ マックスバリュ東海×ロッテ プレゼントキャンペーン



テレビCM



新聞広告

SBSテレビ、静岡新聞による告知のバックアップも行い、多数の応募をいただきました。



店頭展開

▶ デモンストレーター企画

抜群の実績を誇るベテランのデモンストレーター（DS）が店舗で販売します。テレビCMによるブランドイメージや商品認知がDSによってさらに高まります。消費者の生の声をまとめた報告書も好評です。



▶ 特別派生企画展開事例

SBSラジオパーソナリティと行く親子チキンラーメン手作り体験

横浜の「カップヌードルミュージアム」日帰りバスツアーに静岡県内の親子をご招待しました。応募方法は流通店でのクローズドキャンペーンで、店頭展開（ポスター・はがき）、静岡新聞（半5段モノクロ）で告知。毎回多数の応募がある人気企画です。また、イベントの様子は後日静岡新聞（全県版・全5段モノクロ）で採録記事として掲載しました。



静岡新聞SBSの総合力を生かしたクロスメディア+イベント展開

▶ 謎のウクレレユニット「ココナッツカバーズ」

ウサギとクマの謎のウクレレユニット「ココナッツカバーズ」が2017年の秋から静岡新聞SBSに居座り中！ウクレレを演奏し、様々な楽曲を独特な歌声でカバーするのが特徴で、SBSを乗っ取ること狙っているという噂も…？ココナとカバーズのコミカルでかわいらしいキャラクターが人気！小室哲哉氏やglobeなど1990年代のヒットナンバーや、若年女性に絶大な人気を誇るAAAの「恋空と雨音」や「さよならの前に」などをカバーしており、これからも様々な楽曲をカバーし、披露してくれる予定です。



◎ COCONUT COVERS.

2018年2月「ココカバ」が登場する防災特集号（タブロイド判8ページ）を発行しました。「親子で考える防災」をテーマに、中面を線に沿って折りたたむと「保護者用」「小学生用」それぞれの保存版「防災ノート」が出来上がる仕掛け。県教委の後援を得て、県内の小学4～6年生約10万人に配布しました。



▶ 防災・減災プロジェクト「TeamBuddy(チームバディー)」

東海地震説が唱えられてから40年あまり。県民の命を守るためにできることを静岡新聞社・静岡放送でもサポートしようと、防災・減災プロジェクト「TeamBuddy」を展開しています。

県内の防災に関するネットワーク構築や防災アプリの開発と並び、2017年から販売を開始したのが、食の備蓄定期宅配サービス「BuddyBox(バディーボックス)」です。これはローリングストックの考え方を生かした防災食セットで、半年に1回更新することで、常に賞味期限内の備蓄食が家にあるという環境を作り出すものです。流通店、食品メーカー、宅配業者といった協賛社と協働して運用するスキームをつくり上げ、マスメディアの枠を超えた広告企画事業として、全国でも注目を集め、18年度日本新聞協会広告賞の新聞社企画部門を受賞しました。



防災アプリ



BuddyBox 新聞広告(全15段カラー)

▶ しずおかランニングバトル

ランニングをしながら声掛けをすることで、まちの防犯につなげる新たなボランティア活動「しずおかランニングバトル」(SRP)。2018年10月に、ゲストに森脇健児さんを迎え、結団式を行いました。この活動では静岡県警察監修のもと、静岡新聞社・静岡放送は事務局を務めており、250人を超える登録ランナーがオリジナルのTシャツを着て静岡のまちを走りながら防犯活動を行います。毎月1回の定例SRPと自主的に開催する自主SRPの活動を通じ、防犯面における地域貢献を目指しています。



結団式の様子



活動中の様子



新聞広告(全15段カラー)