

# MEDIA & TOTALMARKETING GUIDE

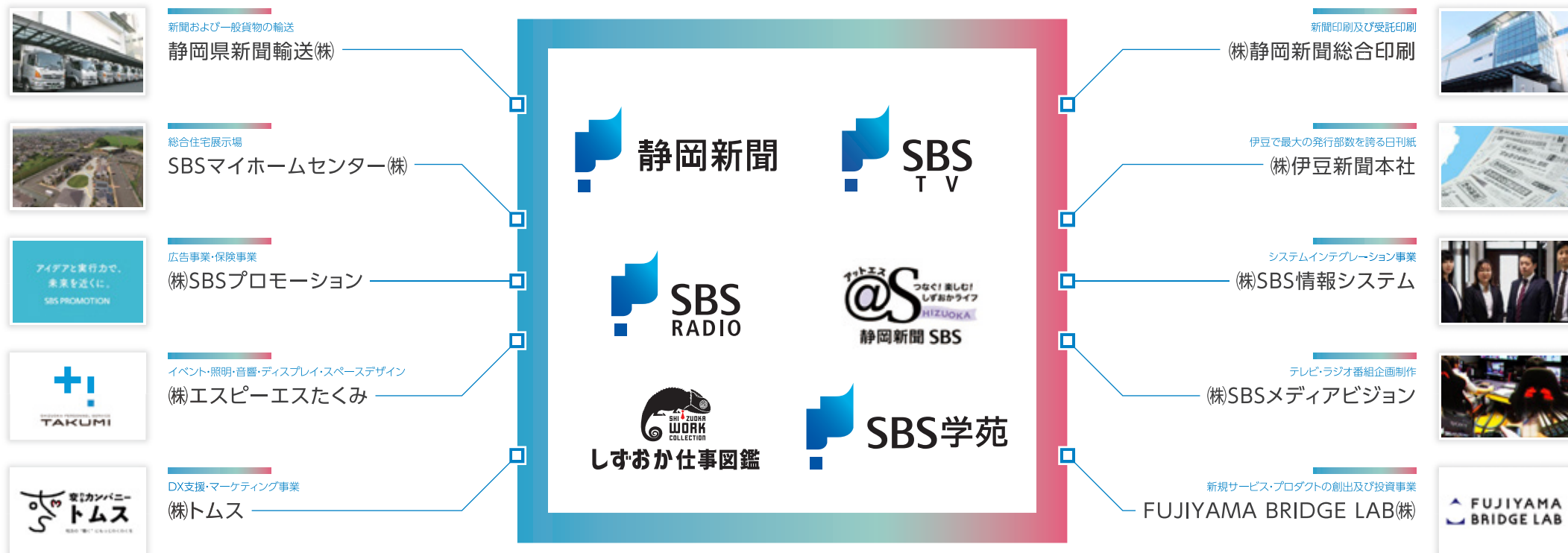
# 総合力で、時代と地域に貢献

県内6紙が統合して、1941年に創立した「静岡新聞社」。1952年、県内初の民間放送としてスタートした「静岡放送」。

新聞、テレビ、ラジオ、ウェブの4媒体を扱い、長年にわたり地域に根差してきました。

多彩な企業をグループに抱え、メディア×イベント×グループ企業の「総合力」で、「静新SBSグループにしかない」地域への貢献を続けていきます。

## 静新SBSグループ



関連団体



公益財団法人  
SBS静岡健康増進センター



公益財団法人  
静岡新聞・静岡放送文化福祉事業団

- 一般社団法人 静岡県中部未来懇話会
- サンフロント21懇話会
- 21世紀倶楽部

# 静岡県は豊かな民力を誇る、全国第6位の魅力的な市場

「製造品出荷額」「企業立地件数」は全国トップクラスの静岡県。お茶、みかん、漁業などの第1次産業、静岡県西部を中心とした第2次産業、商業機能の中心地静岡市、伊豆・富士山を代表とした観光業など、バランスのとれた産業構造が静岡県の豊かさを支えています。

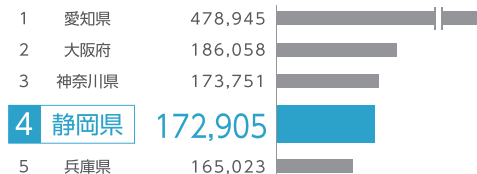
成功事例は**静岡**から。テストマーケティングの好適地！

- ・全国市場に近い**平均的な市場**
- ・独立した**メディア環境**
- ・全国トップ10に入る**適度な市場**
- ・首都圏に隣接・近い**嗜好性**

## ものづくり

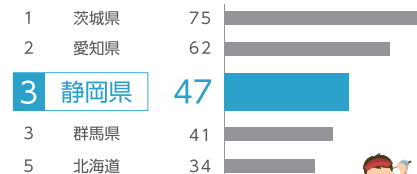
■ 製造品出荷額等 全国 330兆2,200億円

2022年度 工業統計／経済産業省



■ 企業立地件数 全国 745件

2023年 工場立地動向調査／経済産業省



## 観光・レジャー

■ ホテル・旅館営業数

2022年度 衛生行政報告例／厚生労働省

都道府県別(件) 全国 / 50,321  
静岡県 / 2,571

4位

■ ゴルフ場数

2021年 経済センサス活動調査／総務省統計局

都道府県別(件) 全国 / 2,067  
静岡県 / 76

7位

## 移住希望地

2023年認定NPO法人ふるさと回帰支援センター

ランキング

4年連続

1位



## マス媒体カバーエリア別ランキング

■ 総事業所数

[全国] 5,976,916事業所

2021年 経済センサス活動調査／総務省統計局

| 順位 | エリア   | [県順位] | 事業所数      |
|----|-------|-------|-----------|
| 1  | 関東    |       | 1,938,695 |
| 2  | 関西    |       | 1,005,981 |
| 3  | 中京    |       | 524,507   |
| 4  | 北九州   |       | 283,473   |
| 5  | 北海道   | [6位]  | 247,542   |
| 6  | 静岡    | [10位] | 176,504   |
| 7  | 岡山・香川 |       | 139,154   |
| 8  | 広島    | [11位] | 137,122   |

■ 県民所得

[全国] 3,939,601億円

2020年度 県民経済計算／内閣府

| 順位 | エリア   | [県順位] | 県民所得(億円)  |
|----|-------|-------|-----------|
| 1  | 関東    |       | 1,612,393 |
| 2  | 関西    |       | 580,896   |
| 3  | 中京    |       | 367,656   |
| 4  | 北九州   |       | 155,948   |
| 5  | 北海道   | [8位]  | 140,115   |
| 6  | 静岡    | [10位] | 112,985   |
| 7  | 広島    |       | 83,122    |
| 8  | 岡山・香川 | [12位] | 76,620    |

■ 小売業年間販売額

[全国] 1,381,804億円

2021年 経済センサス活動調査／総務省統計局

| 順位 | エリア   | [県順位] | 販売額(億円) |
|----|-------|-------|---------|
| 1  | 関東    |       | 492,811 |
| 2  | 関西    |       | 208,464 |
| 3  | 中京    |       | 121,773 |
| 4  | 北九州   |       | 65,070  |
| 5  | 北海道   | [6位]  | 64,222  |
| 6  | 静岡    | [10位] | 39,015  |
| 7  | 岡山・香川 |       | 31,694  |
| 8  | 広島    | [11位] | 31,329  |

■ 海外渡航者数

[全国] 2,293,234人

2022年 出入国管理統計／法務省

| 順位 | エリア   | [県順位] | 渡航者数      |
|----|-------|-------|-----------|
| 1  | 関東    |       | 1,319,002 |
| 2  | 関西    |       | 383,873   |
| 3  | 中京    |       | 177,037   |
| 4  | 北九州   |       | 71,148    |
| 5  | 静岡    | [10位] | 47,655    |
| 6  | 北海道   | [11位] | 35,830    |
| 7  | 広島    | [13位] | 29,734    |
| 8  | 岡山・香川 |       | 23,266    |

## 静岡

人口 6位 [10位] 363万人

世帯数 6位 [10位] 163万世帯

県内総生産 6位 [10位] 17.1兆円

人 □ 全国=12,541万人 2023.1 住民基本台帳人口／総務省  
世帯数 全国=6,026万世帯 2023.1 住民基本台帳世帯数／総務省  
県内総生産 全国=558.8兆円 2020年度 県民経済計算／内閣府  
※[ ]内は都道府県別順位

### マス媒体カバーエリアとは

その地域にあるマス媒体がほぼカバーする範囲によりエリアを分類。

### 3都府県以上からなる複合エリア

■ 関東エリア(7都府県) 東京都・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県  
■ 関西エリア(6府県) 大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県  
■ 中京エリア(3県) 愛知県・岐阜県・三重県

### 2県からなる複合エリア

■ 北九州エリア 福岡県・佐賀県  
■ 岡山・香川エリア 岡山県・香川県  
■ 山陰エリア 鳥取県・島根県

### 単県エリア

■ 北海道エリア ■ 宮城エリア  
■ 静岡県エリア ■ その他の県  
■ 広島エリア

# 静岡県東部・中部・西部に3つの商圏を持つ静岡

## 3つの商圏とエリア特性

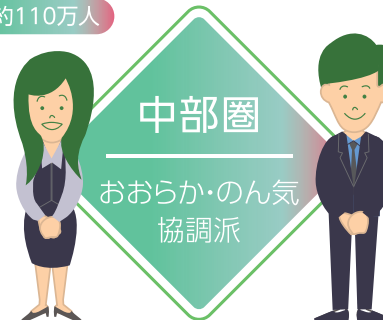
人口 約125万人



政令市浜松市76万人を中心に、  
磐田市16万人、  
掛川市11万人を有する

- 浜松市・磐田市を中心とした工業都市。ホンダ、ヤマハ、スズキ、カワイなど世界的企業の発祥の地。
- 第1次産業も盛んで、農業産出額は県全体の半数を占めます。
- 浜松市ではスタートアップ・ベンチャー企業の誘致・創出に注力し、ベンチャー企業が集積する「浜松パレー構想」の実現を目指しています。

人口 約110万人



政令市静岡市66万人を中心に、  
藤枝市14万人、  
焼津市13万人を有する

- 各企業の出先が集まる支店経済・商業都市。
- プラモデル出荷額日本一。タミヤ、バンダイホビーセンターなどが立地する静岡はプラモデルのまちとしても知られています。
- 静岡市中心街は、大型商業施設、行政機関、金融機関、病院などが集積し、コンパクトシティの実現を目指しています。

人口 約113万人



富士市24万人・富士宮市12万人、  
沼津市18万人・三島市10万人、  
伊豆地区26万人の3地区に分散

- 「伊豆」を中心に、観光による第3次産業が集積。
- 「静岡県立静岡がんセンター」(長泉町)を中核に、医療からウエルネスまで健康関連産業の集積を図っています。
- 首都圏と隣接するため、東京・横浜への買物機会も多く、三島駅・熱海駅周辺は関東通勤圏にもなっています。



## 静岡県に本拠地を置くスポーツチーム

- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| ● 清水エスパルス (Jリーグ・静岡市)    | ● 静岡SSUボニータ (なでしこリーグ・磐田市)      |
| ● ジュビロ磐田 (Jリーグ・磐田市)     | ● アグレミーナ浜松 (Fリーグ・浜松市)          |
| ● 藤枝MYFC (Jリーグ・藤枝市)     | ● 三遠ネオフェニックス (Bリーグ・浜松市)        |
| ● アスルクラロ沼津 (Jリーグ・沼津市)   | ● ベルテックス静岡 (Bリーグ・静岡市)          |
| ● シャンソンVマジック (Wリーグ・静岡市) | ● チームブリヂストンサイクリング (Jプロツアー・三島市) |
| ● 東レアローズ (Vリーグ・三島市)     | ● レバンテフジ静岡 (ジャパンサイクルリーグ・富士市)   |
| ● プレス浜松 (Vリーグ・浜松市)      | ● 静岡ジェード (Tリーグ・静岡市)            |
| ● 静岡ブルーレヴズ (リーグワン・磐田市)  | ● くふうハヤテベンチャーズ静岡 (プロ野球・静岡市)    |



## 静岡サッカーをとことん応援!



静岡サッカーをとことん応援する無料コンテンツ「シズサカ」。サッカー王国復活の一助となるよう、ジュニアから高校年代、Jリーグまで幅広い情報をお届けしています。県内各地で開催される市民大会の結果も随時更新しています。







## 県紙トップクラスの 販売部数

# 静岡新聞

46.6万部の販売部数を誇る静岡新聞は「県紙」と呼ばれる地方紙の中で、常にトップクラスに位置し、県内シェアは6割を超え、他紙を圧倒しています。2023年4月には夕刊を廃止し、朝刊紙面を刷新しました。様々なジャンルの特集面を増やし、地域の発展と県民のみなさまの幸せを目指し、地域メディアとして、より幅広い確かな情報を提供しています。

## 静岡新聞広告賞

1980年、新聞広告の質の向上と発展を目的に創設された本賞。1年間に静岡新聞に掲載された広告が対象の「広告主部門」と「クリエイティブ部門」があります。「クリエイティブ部門」は2021年より参加企業の広告を一般の方から募集する形式にリニューアルし、好評をいただいています。



## 本紙センター見開き広告

本紙中央の見開き左右2ページ分(30段)のスペースに広告掲載ができます。ノドと呼ばれるページの境目なくダイナミックなデザインが可能です。見開いて読む新聞ならではのインパクトがあります。企業の周年や社名変更・新商品など大きな節目でご活用いただいています。



## 健康増進センター公開講座採録

貴社のセミナーなどを採録紙面にすることで、県民により広く・深く情報を届けることができます。右は、SBS静岡健康増進センターで年数回、開催している公開講座の内容を紹介する採録紙面です。紙面は大きな文字と写真で見やすくしているほか、講座の様子はSBSラジオでも放送するため、番組時刻などの案内も載せています。



## 週刊YOMOっと静岡／季刊YOMOっと静岡+

「子どもの学習に役立ち、親子で一緒に楽しめる新聞」として2011年から毎週日曜に朝刊とお届けしている別刷りタブロイド判です。2024年4月に全面リニューアルし、デジタル時代の子どもたちが読み慣れている横書き紙面になりました。ニュースや話題をわかりやすく解説しているほか、ワークシートや英語Newsコンテンツは学校教育や家庭学習の教材としても活用されています。また、県内小学4～6年の児童約10万人に学校を通じ配布する「季刊YOMOっと静岡+（プラス）」も年2回発行しています。



### 豪雨への備え 親子で考えるきっかけに

相次ぐ豪雨災害に関心を持ってもらおうと、子どもたちから気象に関する質問を集め、気象予報士が回答しました。そのほか、新聞スリッパや紙で作るコップ、お皿の作り方も紹介し、親子で「備え」について考えるきっかけを作りました。



季刊YOMOっと静岡+

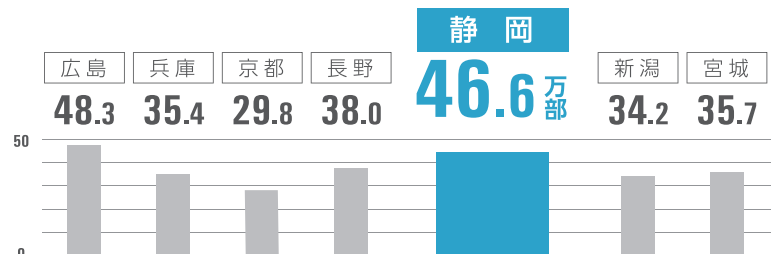
## 高校生TIMES

知られざる県内企業の魅力をZ世代の目線で紹介する、紙面とラジオの連動企画です。高校生が「記者」として取材するとともに、SBSラジオの番組にも出演。パーソナリティと企業を深掘りします。初回は富士市立高の皆さんが富士市の企業を熱くPRしました。



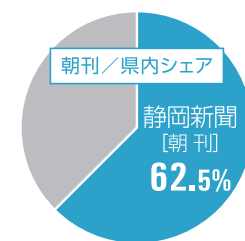
## 全国主要県紙の販売部数比較

2024年4月 ABC[発行社レポート] [単位:万部]



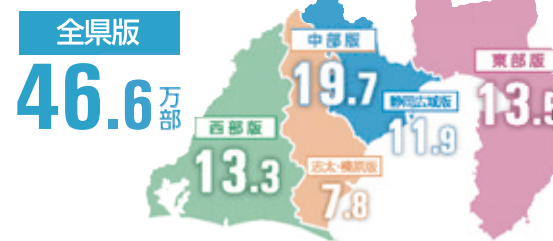
## 静岡県内のシェア

2024年4月 ABC[発行社レポート] [単位:%]



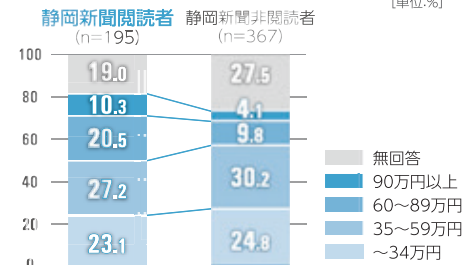
## 静岡新聞 広告版別販売部数

2024年4月 ABC[発行社レポート] [単位:万部]



## 静岡新聞読者 世帯月収

2023年11月 SBS生活DATAライブラリ 静岡市調査(男女13～69歳) [単位:%]





## 地域を代表する 一番頼れるテレビ局

# SBSテレビ

静岡県初の民間放送であるSBSテレビは、静岡のニュースやエンターテインメント、スポーツなどの多彩な情報を自社制作番組で取り上げています。ニュースでは伝えきれない「こだわり」を込めたドキュメンタリー番組は、多数の賞を受賞しています。

## YouTube登録者 10万人を達成

静岡県内の放送局で、初めて登録者数10万人を達成。YouTubeショートやLIVE配信も活用し、幅広い層に情報を届けています。

## LIVE しずおか | 月～金 夕方6:15

キャスター自ら現場に赴きニュースを届ける「現場主義」を徹底しています。滝澤悠希・井手春希・水野涼子・松下晴輝・杉本真子そして気象予報士の田中健太郎のキャスター陣が心は熱く頭は冷静に静岡の「今」を伝えます！



## 静岡発 そこ知り | 水 夜7:00

今年放送35周年を超え、「いま、視聴者が見たい、知りたい 静岡の人・モノ」を紹介するゴールデンタイムのローカル番組です。毎回、内容に合わせて多彩なリポーター陣が番組を盛り上げます！



## ヨエロスン | 金 深夜0:43

ヨエロスンとは「尋ねる」の漢字をカタカナに分解したもの。「尋ねる」とは所在のわからないものや人などをさがし求める、物事のおおもとを明らかにしようと調べたり考えたりすることです。当番組は「尋ねる」をテーマに様々なことに挑戦し、尋ね、体当たりで追求していく全力お尋ねバラエティーです！



## Soleいいね! | 火～金 10:25 (「お買いものいいね!」 火 9:55)

県民に愛されて20年超。いいねファミリーがカラダを張って取材します。さらに静岡の朝を西へ東へ生中継でリポート。旬の話題・最新映画・気になる新商品、気になる県内の週末天気など誰かに伝えたい情報がいっぱい！



## みなスポ | 土 夕方5:00

みなスポは「みんなのスポーツ」全力応援団！元プロサッカー選手や注目の県内アスリートなど、多彩なゲストがわかりやすくスポーツを解説します。そのほか県内スポーツやリーグ情報を速報でお届け！

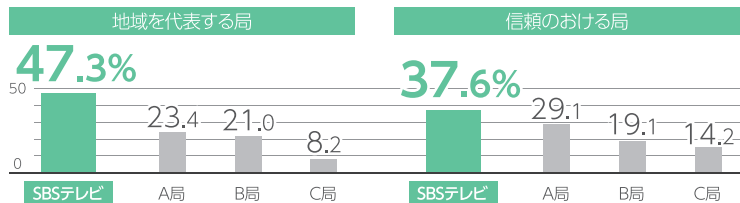


## TBS系列主力番組



## テレビ局イメージ比較

2023.11 SBS生活DATAライブ러리静岡市調査(男女13～69歳 562サンプル) [単位:%] ※無回答を除く



## 受賞番組 | 伊豆おはな ～家族をつくる介護タクシー～

2023年度 日本のチカラ 番組選奨 奨励賞

静岡県熱海市で介護タクシー「伊豆おはな」を営む河瀬豊さん愛美さん夫婦。「おはな」はハワイ語で「家族」という意味で、家族のように利用者と接したいという思いを込め、高齢者や体の不自由な人々の送迎をしています。2021年7月に熱海市伊豆山地区を襲った土石流災害がありました。河瀬夫婦は土砂が流れるなか住民12人を助け、その後も被災した住民の生活を支えています。利用者だけでなく、地域住民も「家族」。家族の輪を広げていく夫婦の姿を見つめました。自分の力で動けなくなる日は誰にでも訪れる可能性があります。1人でも多くの人が、生きる希望を持って生活できることを願い、制作した作品です。







## 音声コンテンツの 領域拡大

# SBSラジオ

開局から70年を超えたAMラジオ放送に加えて、ワイドFMの静岡県内の世帯カバー率は約80%まで拡大。radikoやポッドキャストなど配信経路も広がり、SBSラジオのリスナーは全国に広がっています。ラジオ番組運動イベント・企画、静岡新聞SBS公認Vtuber木乃華サクヤとのコラボ、ターゲット可能なオーディオアドセールスなど、音声コンテンツを核に派生事業も積極的に展開しています。

第61回ギャラクシー賞ラジオ部門「大賞」受賞など、SBSラジオの制作クオリティには定評があります。

## IPPO

月～金 7:00～9:00

(月) 新城健太 / (火) 影島亜美 / (水) 青木隆太  
(木) 近江由佳 / (金) 松下晴輝

ビジネスマンの朝の一步を応援する情報番組。今、押さえておきたい最新ニュース、静岡の情報、スポーツ、エンタメ、グルメといった最新トレンドなど「今さら聞きたい」話題をやさしく解説!今日のあなたをちょっとだけアップデートしてくれる番組です。



## ゴゴボラケ

月～木 13:00～16:00

山田門努

朝ぼらけならぬ、「ゴゴボラケ」。夜明けを感じる、あの静かな高揚感を午後1時から一緒に感じませんか?生粋の静岡人・山田門努だからこその「ツボ」は、リスナーの心にさざります。トーク・ゲスト・音楽・カルチャー、ニュースの話題に街の声、そしてリスナーからのメッセージ。新たな「午後の夜明け」スタートです!!



## 週刊!しゃべレーター

金 23:00～23:57

カズレーザ / 納言・薄幸

メイプル超合金・カズレーザと納言・薄幸がしゃべりたいことをしゃべり、やりたいことをやる1時間!Spotify、Apple Podcastなどでも好評配信中です。



## 鉄崎幹人のWASABI

月～木 9:00～12:55

(月～木) 鉄崎幹人 / (月・火) 堀葵衣 / (水) 内野菜美 / (木) 太田明里

毎日頑張ってるのに、誰にも褒められない…。でも大丈夫!WASABIはそんなあなたを応援します!笑いあり、涙あり、癒やしあり、ときには叱咤激励も。静岡県内外で働くすべての人達へ送るツーンとした刺激がたまらない、クセになる「薬味的」番組です。



## 静岡サッカー熱血応援番組 ヒデとキトーのFooTALK!

火 19:00～21:00

ペナルティ・ヒデ / 鬼頭里枝

「サッカーの力で静岡をひとつに!」 ラジオを通してサッカーを盛り上げます。目指すは「サッカー王国静岡」の復讐!Jリーグはもちろん、高校サッカー、障がい者サッカーなど、サッカーにまつわる話題を広くピックアップし、軽快なトークを織り交ぜながら「サッカーの魅力」を発信。火曜の夜はサッカー王国静岡から、全国のサッカーフリークを奮い立たせます。



## 日曜ヒマするあなたに送る ムンムンヌーン!

日 12:00～14:00

アルコ&ピース・酒井健太 / 滝澤悠希 / 杉本真子

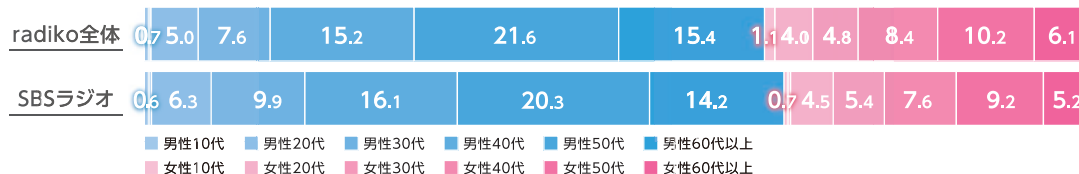
日曜ヒマするあなたに送るラジオプログラム。嬉しい休日がなんだかボヤッとグレーな色合いになっていませんか?そんなあなたに『ムンムンヌーン!』オトナの休日って最高に楽しいもの。眠い目をこすりながら、お昼を食べながら、一緒に午後の英気を養いましょう!2時間後のあなたに幸あれ。



## radikoの聴取データ

2023年度 ライブ+タイムフリー調査(2024年4月～6月聴取者) [単位:%]

### ●SBSラジオ聴取者性年代構成比



再生回数エリア内占有率 **12ヵ月連続で静岡地区トップ** (2023年度)

SBSラジオリスナーの **約50%が20代～40代**

SBSラジオリスナーの **4分の1は大都市圏等の県外リスナー**

## ラジオカー「スクーピー」

[https://www.instagram.com/sbs\\_caster/](https://www.instagram.com/sbs_caster/)

「スクーピー」は1972年から稼働し、1台の年間走行距離は5万kmを超えます。静岡県内の各地からリポートしているキャスタードライバーの中継情報や裏話はInstagramで更新中です。



## イベント 公開生放送



## ギャラクシー賞 受賞





## 「連動」で広がるPRの可能性

# 企画・SBS学苑

静岡新聞・静岡放送が持つ新聞、テレビ、ラジオ、デジタルの4媒体の連動に、マーケティングや総合カルチャーセンター、イベントなどグループ企業の力を加えることで企業メッセージや製品情報の発信、静岡市場での展開を強力にサポートします。

## しずおかランニングパトロール(SRP)

静岡新聞社・静岡放送と静岡県警察、活動の趣旨にご賛同いただいた民間企業・団体などをつくる推進委員会が中心となり、県民の皆さまとともに展開する地域防犯パトロール推進プロジェクトです。合言葉は「しずおかを走ろう。しずおかを守ろう。」ランナーの皆さまが楽しむ日頃のランニングをまちの防犯に活かすべく、県内各地にボランティアチームを結成。お揃いのTシャツまたはビブスを着用し、「見える」ランニングをしながらパトロールをすることでまちに安全安心をもたらします。



## 駿府城夏まつり

「若者をつくる静岡の未来」をテーマに、県内出身・在学中の大学生が共創パートナー企業と連携して創り上げる、若者が静岡に帰ってきたくなる夏まつり。若者が静岡の企業とつながり、魅力を知るきっかけにもなります。MUSIC STAGEやエンタメステージには人気アーティストやお笑い芸人が出演。SBSラジオのステージもあります。飲食を提供するお店も並び、1日中楽しめるイベントです。



## 木乃華サクヤ

静岡新聞社・静岡放送公認Vtuber「木乃華サクヤ」は、地元企業と協力して、緑茶飲料や日本酒を発売したり、テレビ番組の司会を務めたりと、ご当地Vtuberとして活躍中です。今後も地域を明るく照らす存在を目指します。



## しずおか市町対抗駅伝

2000年に第1回大会がスタート。静岡県内全35市町、37チームが出場。静岡県庁をスタートし、草薙陸上競技場でフィニッシュする12区間42.195kmを駆け抜けます。県内各市町の代表選手が初冬の駿河路でふるさとの誇りと思いの詰まったタスキをつなぎます。



## SBSカップ国際ユースサッカー

1977年に開局25周年を記念してスタートして以来続く国内でも伝統あるユース国際サッカー大会です。多くのJリーガー、日本代表を輩出しています。



## TeamBuddy(チームバディー)

南海トラフ巨大地震などから県民の命を守るための防災・減災プロジェクト「TeamBuddy(チームバディー)」に取り組んでいます。中でも食の備蓄定期宅配サービス「BuddyBox(バディーボックス)」は、半年に1回更新することで、常に賞味期限内の備蓄食が家にある環境をつくる「ローリングストック」の考え方を生かした商品で、当社がハブとなり、流通、輸送、メーカーをつなぐ座組を構築しました。2017年の発売以来、全国から注目を集めており、販売個数は2万個を超えています。



## SBS学苑

### 講座から講師派遣、 セミナー一括受託まで

#### 集客イベントとしての ワークショップ等を 様々なジャンルで提案

県内全域で多くの講師を抱えるSBS学苑だからこそニーズに合った講師をブックイングできます。(約500人の講師がSBS学苑に登録され活動しています)

#### SBS学苑のイメージ「学ぶ」「教育」から、 製品やサービスが持つ 「信頼性」を伝えることが可能

学苑講師(各種スペシャリスト)が訴求内容を理解・共感し、適確に伝えます。クライアントが専門知識を活かして講師として伝える展開も可能です。

#### 顧客データから、 目的に合わせたターゲットの セグメントが可能

「ゆとりある世代」「働く世代」「健康意識が高い」「伝統、芸術に興味がある」などサンプリング、アンケートなど世代別に実施が可能です。



講師派遣サービス



1973年、静岡県初の総合カルチャーセンターとして誕生したSBS学苑。月平均1,200講座、6,000人が受講しています。SBS学苑だからこそその講座の質、講師の信頼性の高さで行政・企業からの講師派遣や、セミナー受講生の管理から当日の運営まで、トータルで承っています。





可能性は無限大！  
デジタルでワクワク

デジタル

静岡新聞社・静岡放送が運営する「@S (アットエス、<https://www.at-s.com/>)」は、静岡県のあらゆる情報を網羅したインターネットポータルサイトです。「グルメ」「イベント」などの特集ページは、タイアップ企画も実施可能。静岡に関心を持つ人々に、タイムリーかつ価値ある情報を提供します。

## 静岡県のあらゆる情報を網羅 @S (アットエス)



## 新カテゴリー！ 簡易記事広告 (ライフ)

ライフでは、アットエス編集部など、記事右上に明示された各媒体がコラム形式をとって発信しています。構成要素は、記事同様「タイトル」「見出し」「画像」「本文」。ワクワクする内容の記事広告を編集記事となじませ、掲載することができます。



※タイトルに[PR]が入ります。

## LINEダイジェスト



登録はこちら

静岡新聞社のLINEの「友だち」に、毎日配信しているダイジェストニュースと一緒に掲出する記事体広告です。※静岡新聞アカウントの友だち数 約49万人(2024年7月現在)



## インストリーム広告 TVer

TVerはアプリダウンロード数7,000万を突破している無料配信サービスです。全てのCMをスキップ出来ない仕組みのため94.5%の高い完全再生率が強み。地域や年代を絞ることができるため、よりターゲットに合った訴求が可能です。



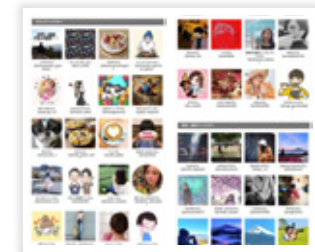
## 富士山フォトコンテスト

「富士山を愛する輪を広げたい」と、富士山の写真を募集。優秀作品は、実施企業のカレンダーに使用されるという企画です。企業が静岡県への想いを形にする企画の提案や実現のお手伝いをしています。



## @Sインスタグラム公認アンバサダーが拡散！

静岡県内のグルメ情報を中心に発信している@Sインスタグラム(フォロワー:2.1万人)。公認アンバサダーがイベントやお店情報を、それぞれのセンスが光る写真や文章で拡散します。



## @S アクセスデータ 2023年4月1日～2024年3月31日の1ヵ月平均

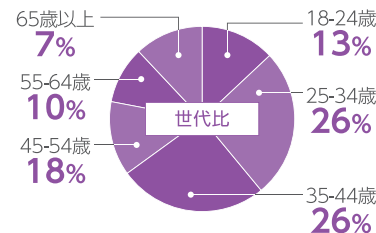
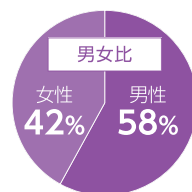
■表示回数

月間 **702万PV**

■ユニークユーザー数

約**251万人**

## 閲覧者属性 2023年4月1日～2024年3月31日



## サイトの特長・月間PV 2023年4月1日～2024年3月31日の1ヶ月平均 ※シーズンにより変動

| ■カテゴリ  | ■月間平均PV | ■サイト特長                                                                                         |
|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トップページ | 11万PV   | 静岡県内の最新ニュースやトピックを掲出。静岡の情報を得たいというユーザーが多く訪れます。イベントやキャンペーンの告知に効果を発揮しています。                         |
| グルメ    | 71万PV   | ニューオープンから老舗まで、静岡県内のあらゆるジャンルの飲食店情報を約4,000店舗分掲載しています。店の特徴はもちろん子連れOK、個室の有無、決済方法など知りたい情報が一覧できます。   |
| イベント   | 137万PV  | 主催者自らイベント登録ができるため、ニッチな催しを含む個性豊かなイベント情報が集約されています。年間7,000件以上を紹介しエリアや日付、ジャンルなどで検索できる便利さが好評を得ています。 |
| 観光     | 19万PV   | 静岡県内の人気おでかけ・観光スポットを2,800件以上紹介しています。                                                            |
| ライフ    | 73万PV   | 静岡県内のグルメ・イベント他おでかけ情報や、記者による取材こぼれ話、SBSテレビ・ラジオの番組書き起こしなどをコラム形式で掲載。                               |



## 新しい取り組み

静岡新聞SBSは様々な新しい取り組みにチャレンジしています。その一部をご紹介します。

### @S+ (アットエスプラス)・静岡新聞DIGITAL

暮らしにお得や楽しさをプラスする「@S+」と、定期購読者限定で朝刊に加えて4つのスマホでも読める静岡新聞DIGITAL。@S+は2024年8月現在、22万DLを超す地域密着型アプリです。



### 「しずおか仕事図鑑」続々とコンテンツ増加!

労働条件マッチからエピソードマッチへ。働く人の魅力や企業の価値観に焦点をあて、自分にあった仕事を見つけるキャリア支援サイトです。新卒・転職問わずご利用いただけます。オープンから1年、様々な職種や業界で働く人のコンテンツを公開しています!



### 30分に枠大!だれでもどこかがマイノリティー「だれでもラジオ」(SBSラジオ)

「だれでもラジオ」は、性的マイノリティー当事者が発信する、マイノリティーの居場所。LGBTQ、外国人、いじめ、ひとり親など…。それぞれの立場のマイノリティーの「声」を聞く場所として、2023年7月にスタートしたラジオ番組です。LGBTQフレンドリーな企業から問い合わせが多い番組です。



### ブースト企画

タイアップ記事を弊社の運営するウェブサイトに掲載し、SNS広告からの流入を図ります。新聞(社)の高い信頼性と、ウェブのターゲティング力を掛け合わせた企画です。ウェブページから貴社の商品ページに誘導したり、ページ内に動画を埋め込むことができます。紙面に掲載した広告をウェブに掲載したり、ウェブに掲載した広告を紙面化することも可能です。



### 静岡新聞SBS Business Station

<https://www.at-s.com/s/business/>

静岡新聞SBS Business Stationは、静岡の最新ビジネス情報をピックアップした「REPORT」、静岡のマーケットデータや企業経営者を紹介する「MARKET」、静岡新聞社・静岡放送と地元企業・団体・コミュニティとの「つながり」を活かした地域課題に関する複合的取り組みの事例を取り上げる「WORKS」を3つの柱とするウェブサイトです。県内外に、ビジネスなどに役立つ情報をお届けします。

