



# TOTAL MARKETING MEDIA

BEST COMMUNICATION IN SHIZUOKA

2014-2015

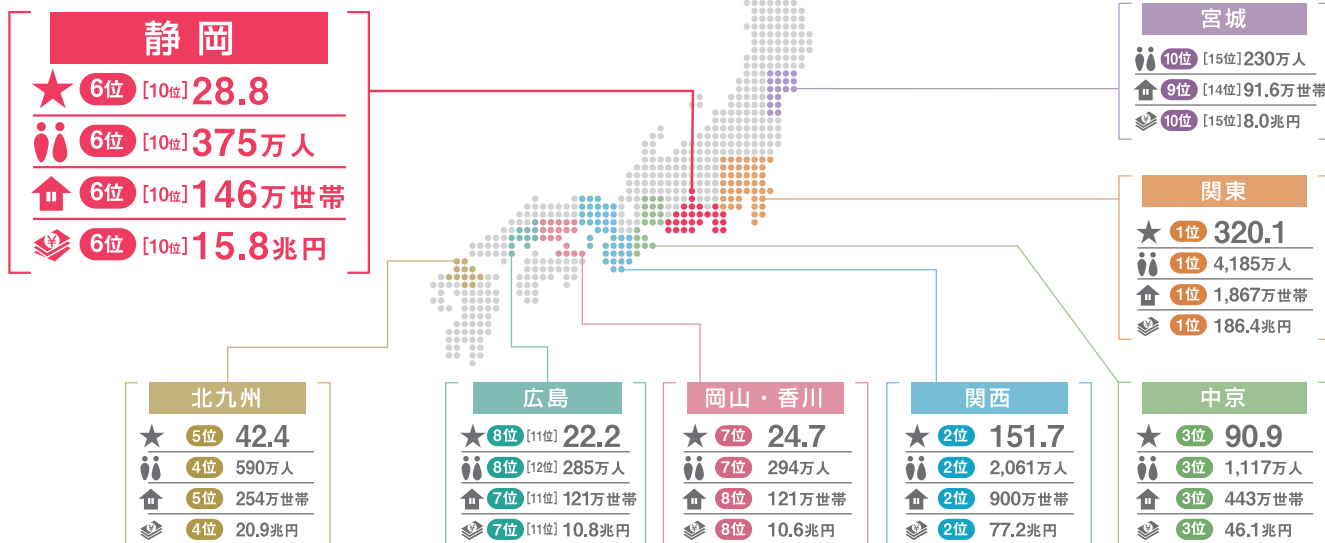
静岡県はゆたかな民力を誇るマーケット

# 全国第6位の大型市場 静岡

マス媒体カバーエリア別で、関東、関西、中京、北九州、北海道に次ぎ、全国第6位の市場規模を持つ静岡県。「一人当たり県民所得」「工業製品出荷額等」は全国トップクラスを誇ります。陸海空の交通基盤が充実し、首都圏に隣接した静岡県は、ビジネスや物流の拠点でもあり、経済力豊かなマーケットとして注目できるエリアです。

## マス媒体カバーエリア別ランキング

- ★ 民力総合指数 全国=1,000 13年 民力/朝日新聞社
  - 人 口 全国=12,666万人 12.3.31 住民基本台帳人口/総務省
  - 世 帯 数 全国=5,417万世帯 12.3.31 住民基本台帳世帯数/総務省
  - 県内総生産 全国=498.6兆円 10年度 県民経済計算/内閣府
- ※ [ ]内は都道府県別順位



## マス媒体カバーエリアとは

全国をその地域にあるマス媒体がほぼカバーする範囲によりエリアを分類。

## 3都府県以上からなる複合エリア

- 関東エリア (7都府県) 東京都・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県
- 関西エリア (6府県) 大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県
- 中京エリア (3県) 愛知県・岐阜県・三重県

## 2県からなる複合エリア

- 北九州エリア 福岡県・佐賀県
- 岡山・香川エリア 岡山県・香川県
- 山陰エリア 鳥取県・島根県

## 単県エリア

- 北海道エリア
- 宮城エリア
- 静岡エリア
- その他の県
- 広島エリア

## 総事業所数

[全国]6,043,300事業所  
09.7.1. 経済センサス/総務省統計局

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		1,819,103 (30.1)
2	関西		992,047 (16.4)
3	中京		545,977 ( 9.0)
4	北九州		273,480 ( 4.5)
5	北海道	(6位)	258,041 ( 4.3)
6	静岡	(10位)	194,589 ( 3.2)
7	広島	(11位)	142,589 ( 2.4)
8	岡山・香川		143,287 ( 2.4)

## 県民所得

[全国]3,684,176億円  
10年度 県民経済計算/内閣府

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		1,401,489 (38.0)
2	関西		578,620 (15.7)
3	中京		332,348 ( 9.0)
4	北九州		162,311 ( 4.4)
5	北海道	(9位)	134,378 ( 3.6)
6	静岡	(10位)	116,729 ( 3.2)
7	広島	(12位)	81,531 ( 2.2)
8	岡山・香川		76,447 ( 2.1)

## 小売業年間販売額

[全国]1,347,054億円  
07年 商業統計/経済産業省

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		451,406 (33.5)
2	関西		217,062 (16.1)
3	中京		123,362 ( 9.2)
4	北九州		61,743 ( 4.6)
5	北海道	(6位)	61,565 ( 4.6)
6	静岡	(10位)	40,782 ( 3.0)
7	岡山・香川		31,512 ( 2.3)
8	広島	(11位)	31,151 ( 2.3)

## 新設着工住宅数

[全国]882,797戸  
12年 建築着工統計調査/国土交通省

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		363,496 (41.2)
2	関西		131,692 (14.9)
3	中京		76,437 ( 8.7)
4	北九州		40,635 ( 4.6)
5	北海道	(8位)	35,237 ( 4.0)
6	静岡	(10位)	24,722 ( 2.8)
7	宮城	(12位)	20,609 ( 2.3)
8	岡山・香川		17,476 ( 2.0)

## 新車登録台数

[全国]5,000,240台  
13年 (社)日本自動車販売協会連合会/13年 (社)全国軽自動車協会連合会/13年 日本自動車輸入組合

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		1,393,155 (27.9)
2	関西		712,874 (14.3)
3	中京		593,244 (11.9)
4	北九州		228,157 ( 4.6)
5	北海道	(7位)	196,536 ( 3.9)
6	静岡	(9位)	194,562 ( 3.9)
7	岡山・香川		137,289 ( 2.7)
8	広島	(12位)	123,623 ( 2.5)

## 金融機関預貯金残高

[全国]10,979,788億円  
13 朝日新聞社 (2013民力より)

順位	エリア	〈県順位〉	シェア
1	関東		4,320,194 (39.3)
2	関西		1,895,632 (17.3)
3	中京		1,055,406 ( 9.6)
4	北九州		381,653 ( 3.5)
5	北海道	(8位)	359,274 ( 3.3)
6	静岡	(9位)	334,660 ( 3.0)
7	岡山・香川		246,108 ( 2.2)
8	広島	(12位)	232,202 ( 2.1)

## 産業力、経済力は トップクラス

[ 都道府県別ランキング ]

## 一人当たり県民所得

10年度 県民経済計算/内閣府  
[全国]2,877千円

順位	都道府県	所得
1	東京	4,306
2	滋賀	3,269
3	静岡	3,100
4	愛知	3,035
5	茨城	2,978

## 工業製品出荷額等

11年 工業統計/経済産業省  
[全国]2,850,232億円

順位	エリア	出荷額
1	愛知	370,472
2	神奈川	179,613
3	大阪	170,292
4	静岡	147,691
5	兵庫	145,342



# “静岡”をもっと元気に!! 静岡の魅力×静岡SBSグループの取り組み



## 世界文化遺産 富士山

### 静岡SBSグループの思い | いつまでも富士山を世界遺産に

富士山は日本人の心の拠り所として、日本の誕生とともに信仰や芸術、文化に多くの影響を与えてきました。人々は富士山に限りない憧れを抱き、その神秘性に惹かれるように登山し、美しい姿を歌、絵、物語に描き続けてきました。その富士山の持つすばらしさを後世に伝え、引き継いでいくために、静岡新聞社・静岡放送は、郷土の誇りであり、象徴であり憧れの山、世界文化遺産の富士山を応援していきます。



「世界文化遺産記念特集」発行



「みんなのふじさんカルタ」富士山にちなんだ読み札を県民から募集して作成



「みんなのふじさんカルタ」でカルタ大会開催  
カルタを通して富士山にまつわる歴史や文化も学習



小学生を対象に富士山について楽しく学ぶプロジェクト



「ふじさん部」の小学生が新聞を使った葛飾北斎の「赤富士」制作に挑戦

## 健康寿命日本一

### 静岡のシニアマーケットにも注目

厚生労働省が算出した2010年の健康寿命において、静岡県の女性は全国1位、男性は2位となりました。静岡県の食材の豊富さや緑茶の健康パワーに改めて注目が集まっています。静岡新聞社・静岡放送では、健康フェアや各種健康セミナーを開催し、県民の健康をサポートしています。

### 健康寿命健康寿命の上位5県

男性 (歳)	女性 (歳)
愛知 71.74	静岡 75.32
静岡 71.68	群馬 75.27
千葉 71.62	愛知 74.93
茨城 71.32	沖縄 74.86
山梨 71.20	栃木 74.86

2010年 厚生労働省



県内最大級健康イベント「しずおか元気応援フェア」開催

各種健康セミナーを開催



## スポーツ・サッカー王国

### 静岡のスポーツが熱い

サッカーをはじめ、多くのトップチームが静岡県に本拠地を構えています。日米野球の聖地「静岡草薙球場」。アジア初自転車競技訓練施設「CGC修善寺」。「富士スピードウェイ」、競技人口全国1位の「卓球」など、静岡のスポーツ・サッカーを、静岡新聞社・静岡放送は応援しています。

- ・清水エスパルス (Jリーグ・静岡市)
- ・ジュビロ磐田 (Jリーグ・磐田市)
- ・藤枝MYFC (Jリーグ・藤枝市)
- ・HondaFC (JFL・浜松市)
- ・アスルクラロ沼津 (JFL・沼津市)
- ・浜松・東三河フェニックス (bjリーグ・浜松市)
- ・シャンソンVマジック (Wリーグ・静岡市)
- ・東レアローズ (Vプレミアリーグ・三島市)
- ・ヤマハ発動機ジュビロ (ラグビー・磐田市)



プロサッカーチームも積極的支援

マッチデーでは、スタジアムで「号外」作成



## 徳川家康ゆかりの地

### 徳川家康公顕彰四百年

平成27年(2015年)に徳川家康公没後400年を迎えます。家康公が生涯の大半を過ごした静岡では、家康公の業績や遺徳をしのび、徳川時代の人々の知恵を学び取り、ふるさとの発展につなげていこうと、徳川家康公顕彰四百年記念事業が展開されています。



静岡新聞社・静岡放送では、テレビ・新聞・ラジオによる発信、イベントを展開し、記念事業を盛り上げます。



「久能山東照宮国宝指定特集」発行



県紙として常にトップ 販売部数64万部の実力紙

# 静岡新聞

64万部の販売部数を誇る静岡新聞は、「県紙」と呼ばれる地方紙の中で、常にトップを維持しています。県内シェアでも、朝・夕刊ともに他紙を圧倒しています。中面がテレビ面という独自の紙面構成で、終面を全面広告として

いるのも、静岡新聞の特徴の1つです。



[1面]



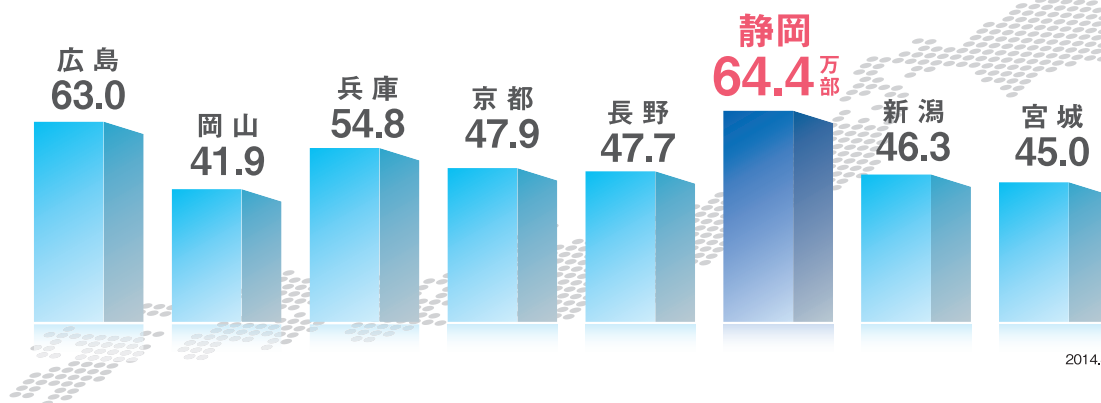
[終面]



[中面(見開き)]

## 全国主要県紙の販売部数比較

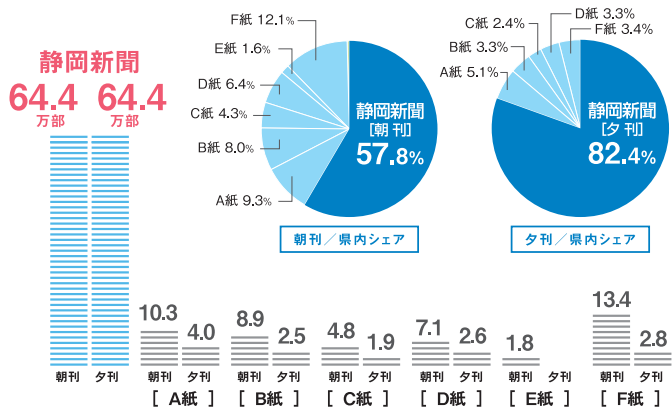
[単位:万部]



2014.4 ABC[発行社レポート]

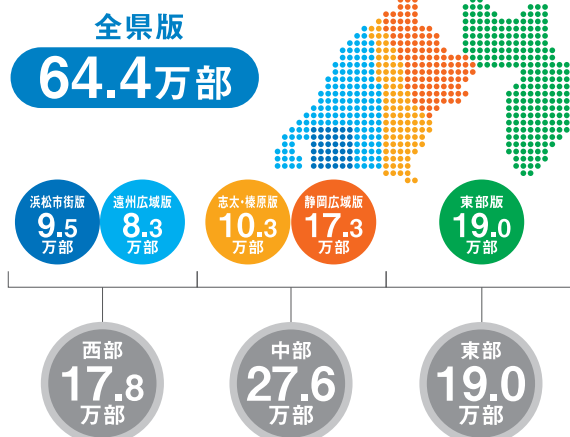
## 静岡県内各紙の販売部数・シェア

[単位:万部]



2014.4 ABC[発行社レポート]

## 静岡新聞 広告版別販売部数



2014.4 ABC[発行社レポート]



# タイムリーな話題で読者を動かす!! 充実の「静岡新聞」企画紙面

## 女性向け情報紙「アステン」

コンセプトは、暮らしにこだわりを持つ女性たちが、静岡をもっと楽しむための情報紙。30代をコアターゲットに、写真・デザインにこだわった洗練された紙面が特徴です。さらにと光るニュースな話題を届ける情報紙です。



- 発行日 / 毎月第1土曜日発行
  - 発行形態 / タブloid版・カラー12～20頁
  - 発行部数 / 約28万部(静岡新聞朝刊折込)
  - 発行エリア / 中部版
- ※県内のショップ、カフェ等にも別途設置

## 観光レジャー特集

静岡県近郊で、春・夏を満喫できる観光スポットを紹介。自社のポータルサイト「アットエス」にも連動し、高い注目を誇る企画です。読者プレゼントは人気が高く、毎回数千通の応募があります。



- 発行日 / 年2回発行(春・夏)
- 発行形態 / タブloid版・カラー20頁
- 発行部数 / 約64万部(静岡新聞朝刊折込)
- 発行エリア / 全県版

## 静岡新聞ブルミエ倶楽部

2003年より発足した女性会員組織。会員には協賛店で利用可能な共通商品券のほか、魅力的な特典を用意。新聞広告で会員や読者の集客を図る、メディアと販促が連動した企画です。



- 会員対象 / 県内中部地区在住の18歳以上の女性
- 会員数 / 約1000名
- 協賛社 / 約40社

## 出版



1984年にグルメを中心とした地元密着型の情報誌誕生。四半世紀以上の歴史を持つ地元グルメ誌の草分け的存在です。



- 発行部数 / 約3万部
- 読者構成 / 女性 70%  
20～40代 65%

2011年4月発行号読者アンケート及び販売実績

## 生活情報

「静岡新聞」と連動し、さまざまなWEBサイトを運営しています。

### 静岡新聞「就職ガイド」

WEB×ガイド×新聞で、企業と新卒者をつなぐ就職応援企画。WEBサイト「新卒のかんづめ」は、学生登録者最大1万人、参加企業300社以上です。



### 静岡新聞「求人情報」

WEBサイト「転職のかんづめ」は、求人登録者約5,000人、毎日の新聞掲載を含め約500社の求人情報を掲載し、県内トップクラスの情報量を誇ります。



### Futureしずおか

静岡の将来を担う学生と地域企業をつなぐプロジェクト。県内高校1年生全員に配布する冊子×WEBサイト×新聞で、仕事を考えるきっかけを提供します。



### マイベストプロ静岡

日常の「ちょっと困った」を解決できる、地域密着の専門家のWEBガイド。新聞・インターネットで、約100人のしずおかのプロを紹介しします。

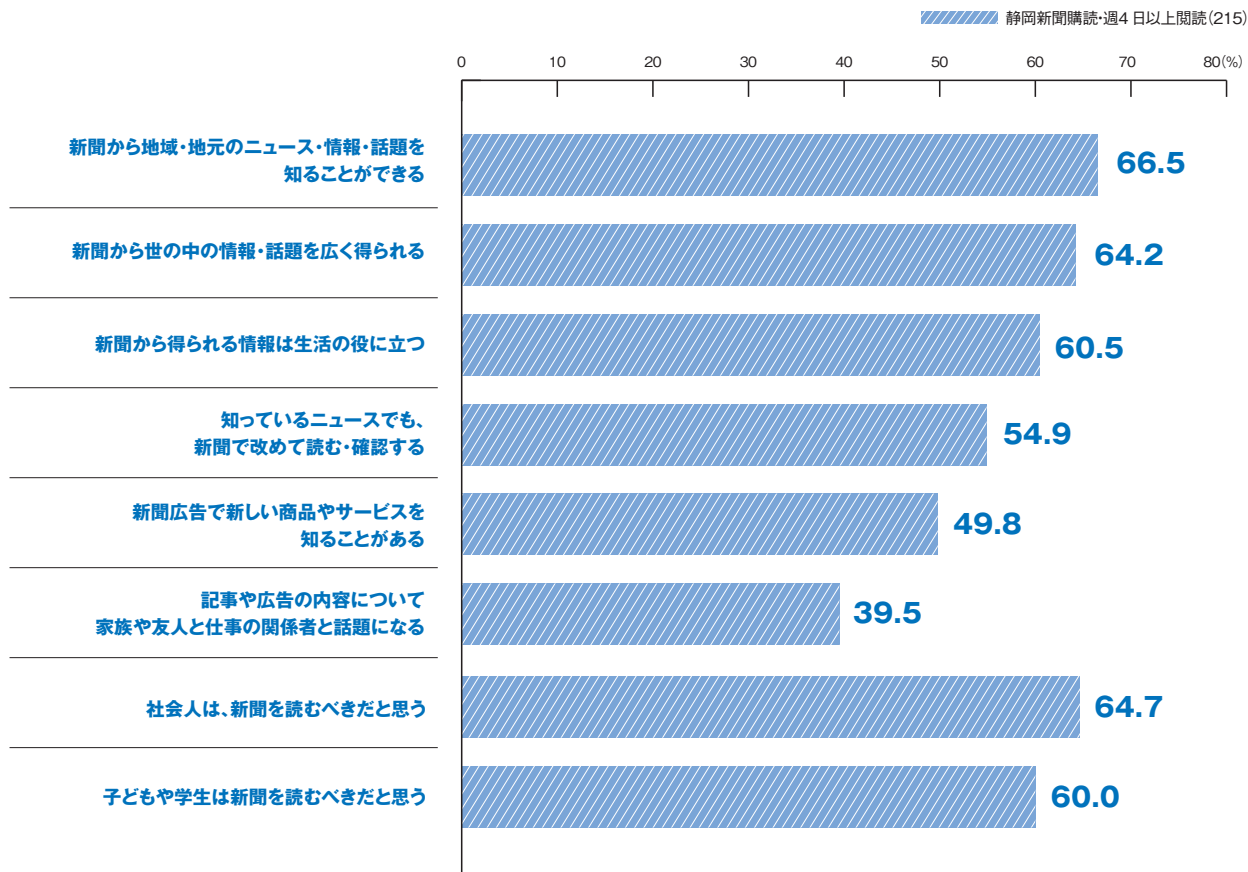


## 新聞の媒体特性

## 新聞プロフィールデータ

## 新聞に対する意識・行動

新聞は、地域や世の中の動きを知るメディアとして、評価されています。  
「静岡新聞」読者は、これらの情報感度が非常に高いことが特徴です。



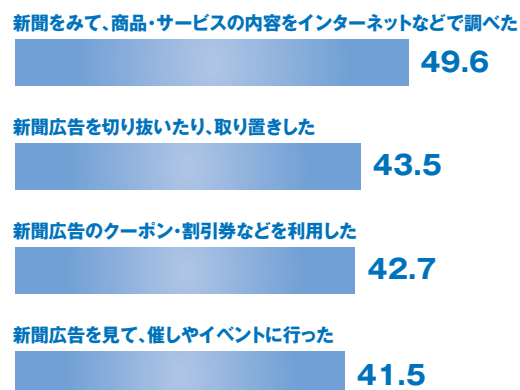
2013.11 SBSデータバンク静岡市調査(男女13~69才・563サンプル)

## 新聞広告の効果

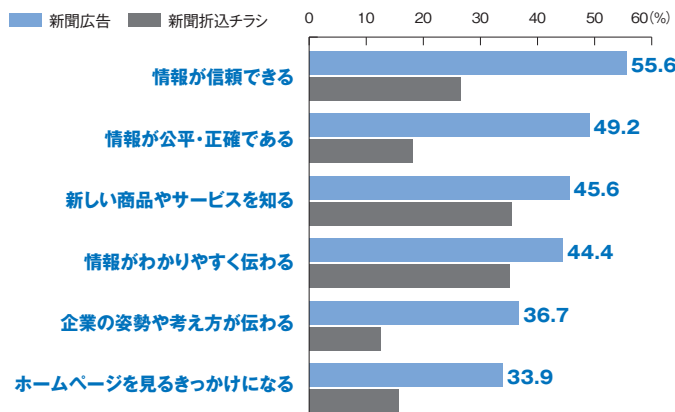
新聞広告は、情報の信頼性、企業や商品のコンセプト、  
WEBへの誘導など、より多面的なコミュニケーションが可能です。

## 1年間の新聞接触後の行動

[単位%]



## 広告イメージ比較



2013.9 J-MONITOR調査(静岡県・男女15~69歳・248サンプル)



# 新聞広告共通調査プラットフォーム

## J-MONITOR

静岡新聞は、中央紙、ブロック紙、主要地方紙、スポーツ紙とともに新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」を実施しています。広告出稿後の反響・効果を調査・検証し、マーケティング戦略・広告戦略にご活用いただけるシステムを構築しています。

### ● J-MONITORの調査仕様

調査対象者	▶ 「静岡新聞」を購読している15歳～69歳の男女個人。
調査エリア	▶ 静岡県全域。
モニター募集方法	▶ 新聞広告の公募を中心。一部、インターネット調査 パネルからの公募で補完。モニター構成を、新聞読者の性×年齢・職業・家族 人数などの属性に合わせて割り付けています。
標本サイズ	▶ 約300名。調査ごとの回収率は70～80%程度を想定。
調査方法	▶ パソコンを使ったウェブ調査。原則として、新聞紙面を手元に用意して回答する再認法のため、実態に近い接触状況が確認できます。
実施日	▶ 掲載日の翌日0時から24時までの24時間。モニターには事前に調査実施を予告しません。
調査機関・レターヘッド	▶ モニターの募集や調査実施はすべて第三者機関である(株)ビデオリサーチが行います。

### ● 固定質問(8問)

「広告主名」または「商品ブランド名」を入れて調査いたします。

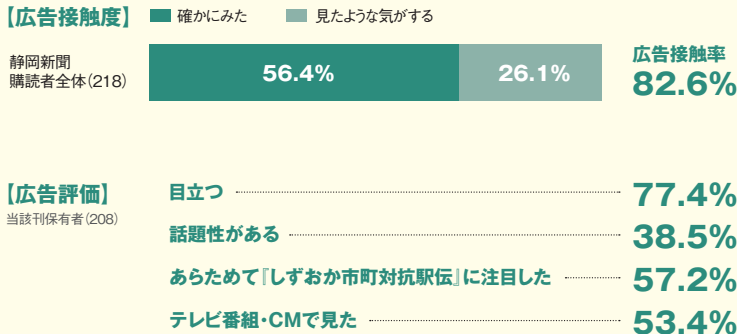
- Q 1 広告接触状況
- Q 2 広告評価 (理解度 / 興味度 / 好感度 / 信頼度)
- Q 3 広告の印象
- Q 4 調査前の企業 (ブランド) 認知
- Q 5 商品 / サービスの購入 / 利用意向
- Q 6 広告による態度変容
- Q 7 他媒体での同一内容広告の接触経験
- Q 8 自由回答 (質問文の変更が可能です)

### ● 報告書イメージ



### J-MONITOR広告調査事例

#### インパクトのある色使いが、高い接触度・注目度につながる



#### 【広告に対する感想】

- 派手な色彩で、目に留まった。(女50代)
- 毎年行われている静岡県の市町村対抗駅伝でこの広告を見てテレビで自分の市町を応援しようと思う。(男30代)
- 過去の「市町駅伝」の広告とガラッと雰囲気を変えてきた印象。(女30代)
- 静岡県の代表的な企業が協賛しているのを知った。回数を重ねているので、この時期の風物詩的で、市町の広報的な役割の印象でもある。(女60代)



■2013年11月29日(金)・朝刊 ■全15段/多色

地域を代表する、静岡で一番頼りになるテレビ局

# SBSテレビ

静岡県初の民間放送であるSBSテレビは、“静岡”にこだわった多彩な番組を制作し続けています。夕方の情報番組「イブアイしずおか」、情報エンタテインメント番組「静岡発そこ知り」「Soleいいね!」「SBS みなスポ5」「しずモテStyle」など、SBSの総力取材で静岡に活気・感動・発見を発信しています。



SBSのこだわりと「しずおか愛」を届ける

●月～金  
16:45～17:45「エンタ」  
18:15～19:00「ニュース」



静岡の元気を届ける情報番組

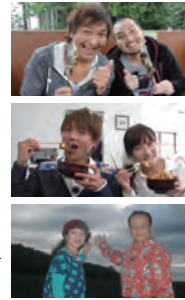
●毎週月曜  
19:00～19:55

## イブアイはしずおか愛

「イブアイはしずおか愛」をテーマに、しずおかのありとあらゆることを、SBSの総力取材で伝える情報番組です。グランプリを受賞した2番組も、「イブアイ」の企画から誕生。日常のニュースネタを掘り起こして番組化されたSBSの総力取材の傑作です。



毎回、多彩なリポーター陣が番組を盛り上げます!



元気で頑張っている人、元気でステキなお店やおいしいグルメ情報が満載。時には静岡から少し足をのびて旅にも出かけます。“キングオブ静岡”シリーズは、WEBと連動し、県民が今一番食べたいグルメをネット投票で決定!投票結果を番組で紹介します。



毎朝宅配!幸せ情報  
●月～金 9:55～10:50

1999年4月に放送をスタートし、平日午前の情報番組として定着。地元で人気のレストラン、旬の食材・話題の商品を使ったお手軽絶品レシピ紹介など、県民に幸せ届けます。



スポーツする静岡県民の「みんなの応援団」  
●毎週土曜 17:00～17:30

土曜日開催のJリーグをいち早く伝えるコーナーをはじめ、県内外・国内外で活躍する静岡出身のスポーツ選手の情報をくまなく伝えます。



ゲストとして、元Jリーガー、プロ・アマ、元・現役スポーツ選手が週替わりで登場します!



オシャレかわいい静岡女子応援プロジェクト  
●毎週木曜 0:38～0:53

プロジェクトで発掘されたオシャレかわいい一般の静岡女子「しずモ」が、ハイキングウォーキングと一緒に、女子がココロときめく瞬間のひらりを応援します! SBSラジオでも、やしろ優としずモが女子のリアルな本音を語り合う番組「しずモテGirl's Labo」を放送中!



新聞・ラジオ・WEB・イベントでも展開しています。

受賞  
番組

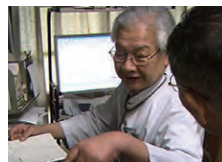
「イブアイ」の企画から誕生。ニュースでは伝えきれない「こだわり」を込めたドキュメンタリー番組

第7回日本放送文化大賞グランプリ受賞  
サヨばあちゃんの無人駅



静岡県島田市川根町、抜里(ぬくり)駅。木造の無人駅に惣菜を作る主婦たちの姿がありました。中心となっている諸田サヨさんは、一人暮らしで食事に困っているお年寄りたちに惣菜を配っています。「惣菜はきっかけ」と話すサヨさん。小さな町の老人たちが織りなす日常に、一人一人の人生のドラマが映し出されています。

第33回地方の時代映像祭2013グランプリ受賞  
死の棘 ～じん肺と闘い続ける医師～

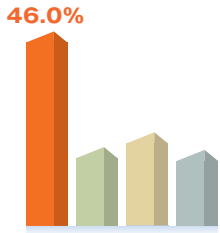


呼吸器専門医・海老原勇氏は、40年前「浜松市久根鉱山」の労働者を侵す「じん肺」に逢い、それ以来、患者救済を続けている。じん肺患者は阪神淡路大震災の復旧現場でアスベストを吸った労働者が死亡するなど、今も後を絶たない。海老原さんの半生をたどりながら、じん肺問題の核心を問う。

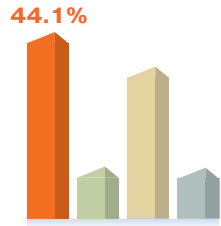


テレビ局イメージ比較

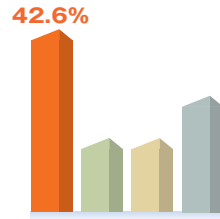
SBSテレビは、地域を代表する局を筆頭に、静岡で一番頼りになる局として、視聴者から高い支持を得ています。



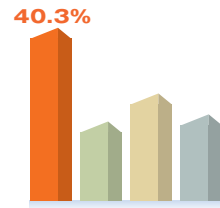
信頼のおける局



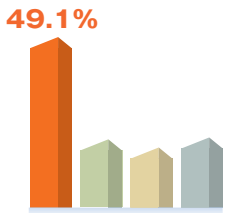
影響力の大きい局



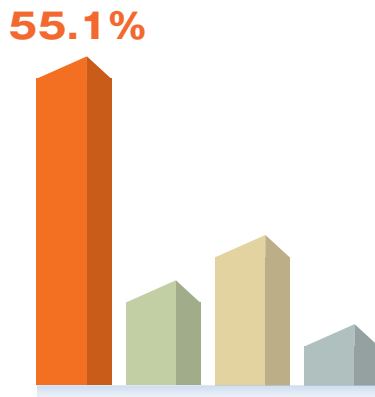
報道番組が充実している局



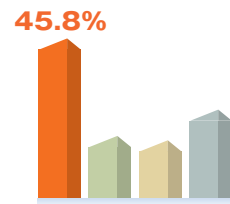
一番頼りになる局



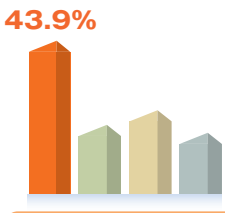
誠実な局



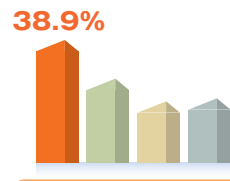
地域を代表する局



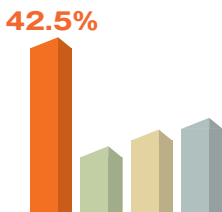
知的な感じのする局



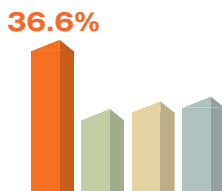
安心して見ていられる局



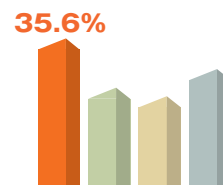
地元の話をよくとりあげる局



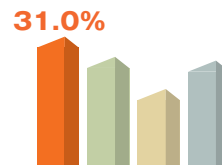
臨時ニュースが充実している局



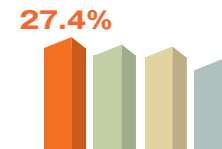
信頼できるキャスターが多い局



環境問題の取り組みに意欲的な局



日常生活に役立つ情報が得られる局



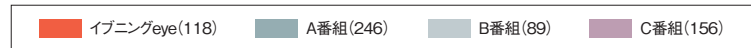
見応えあるスポーツ番組が多い局

2013.11SBSデータバンク静岡市調査(男女13~69才・563サンプル) 不明を除く構成比

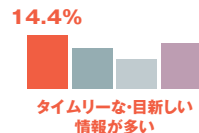
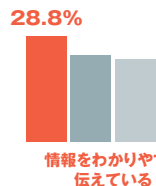
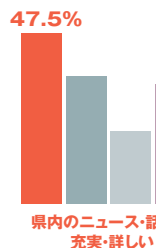
夕方ローカル情報番組イメージ比較

2013.11SBSデータバンク静岡市調査(男女13~69才・563サンプル)

一番よく見る地元のニュース番組は?



※各番組を最近1ヶ月間に視聴した人100%



静岡の今を伝える。元気を届ける。

# SBSラジオ



1952年の開局以来、県民に愛されてきたSBSラジオ。

自主制作番組は総放送時間の約4割を占め、毎日、県内各地からの中継を行い、番組と連動したイベントを積極的に行っています。

キャッチフレーズ



ラジオでお便りが読まれた。  
 大好きな曲が聞けた。  
 知りたいニュースが流れた。  
 明日は晴れらしい。  
 日常の中にあるちょっとしたうれしい瞬間。  
 そんな瞬間をつないでいけば、明日はもっと“うれしい”が増えるかもしれない。  
 SBSラジオは、明日そして未来へ笑顔・希望・ワクワクをお届けします!

## 主婦絶賛!人気コンテンツとのコラボ本

ほのぼのワイド中村こずえのsmile for You / 月~木曜9:00~



人気コーナーこずえの「今夜、何たべたい?!」は静岡県の主婦を救う、壮大なプロジェクト!スーパー主婦・中村こずえが自宅の台所で作ったレシピの数々を大公開!ポイントは「簡単・テキスト・安い・早い・うまい」。ラジオを聴くだけでもバッチリ作れると大好評。当コーナーで紹介された料理から100品を掲載したレシピ本が、静岡新聞社から発売され、現在も増刷を重ねています。



出版記念サイン会には約400人が来場



第2弾発売中!レシピタイアップや教室タイアップも可能です



## 「園児のつぶやき~魔法のことばをありがとう~」出版

GOGOワイドらぶらじ / 月~金曜 13:00~



人気コーナー「園児のつぶやき」を書籍化。県内の幼稚園児たちが日々つぶやいたひと言を家族のコメントと共に紹介。思わず吹き出しそうなひと言から、心にしみるものまで、園児たちのキラキラと輝く魔法の言葉が散りばめられています。

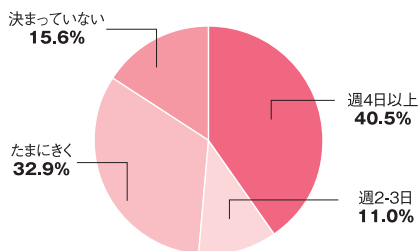


## 番組タイアップ商品「ぼんぼんっ家のカレー」発売

「らぶらじファーム(地産地消を推進するコーナー)」から生まれた「静岡県産クラウンメロンをたっぷり使ったカレー」が商品化。地元食品メーカーの協力のもと、試行錯誤の上、1万食以上販売し、完売しました。(好評のため、食品メーカーのレトルトカレーとして継続販売中) 男性パーソナリティ達が「ぼんぼん」に扮した、キモかわいい!?!パッケージも魅力。各番組とのタイアップ商品の開発なども可能です。

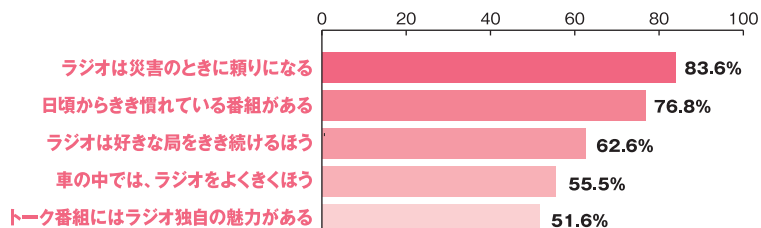
### ラジオ聴取頻度

ラジオをきく人(301)



### ラジオの聞き方・魅力

ラジオを週2日以上きく人(155)



2013.11SBSデータバンク静岡市調査(男女13~69才・563サンプル)



# 静岡最大級のライフポータルサイト インターネット

静岡SBSグループは静岡県のあらゆる情報を網羅したインターネットサイト@S「アットエス」をはじめ、様々なWEBコンテンツを運営しています。静岡で生活する人々に、いま必要とする情報をスピーディー、かつ効率よく提供するために、インターネットでも「静岡の情報ポータル」を目指します。

## ■@Sトップページ



静岡新聞社・静岡放送の総合ポータルサイト「アットエス」。静岡新聞掲載のニュース、スポーツ、静岡放送の番組情報・動画ニュース、グルメ、イベント、映画、施設などの静岡県内の生活情報などを紹介しています。トップページには、「静岡県内のさまざまな最新情報を得たい」というユーザーが多く訪れます。イベントやキャンペーンの告知などに効果を発揮しています。

## ■ニューストップページ



## ■@Sグルメ @Sおでかけイベント

ジャンル、エリア、目的、予算など希望条件から飲食店を簡単に検索。お得なクーポン情報やランチ・最新レストラン・居酒屋・カフェ情報も満載です。

2013年7月より、グルメ・おでかけ情報をスマートフォンに最適化。

## ■ゆうゆうネット伊豆



伊豆観光推進協議会と静岡新聞社が運営。伊豆の情報が、日々更新され情報満載です。

## ■おやこアットエス



「子どもみらいプロジェクト」に連動し、子育てや教育に役立つコンテンツをたっぷり届けます。

## ■静岡美人時計(bijin-tokei)



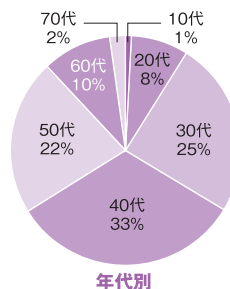
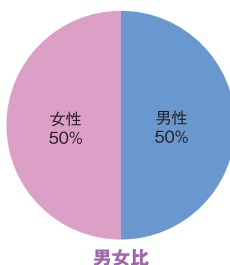
BIJIN&Co.公認エリアパートナー静岡新聞SBSが提供する、静岡美人時計。静岡県内の元気で明るい笑顔の女の子たちに会える!!

### アクセスデータ

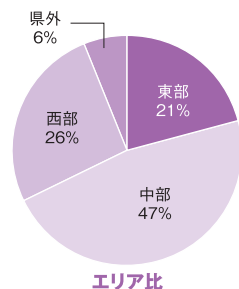
2013年6月末現在

- TOTAL 約500万PV/月
- トップページ 約25.2万PV/月
- 会員数 約10,500人

### 閲覧者属性



2012年11月現在 アットエス閲覧者調査より





## メディアと連動し、静岡をつなぐ イベント・事業

静岡新聞社・静岡放送では、年間を通じて地域交流、野外イベント、スポーツ、美術展など多彩なイベントを展開。地域貢献事業を通して、県民の交流と次世代の活躍を応援しています。これらの事業は、新聞・テレビ・ラジオ・WEBと連動し、県内外に発信されます。

### ● こどもみらいプロジェクト



“こどもの[?]を[!]に”「静岡かがく特捜隊」  
“親の笑顔は子どもに映る”「ハッピーズ!! 子育て来楽部」  
この2つの事業を柱に、こどもみらいプロジェクトは2012年度に発足しました。毎年、夏と秋に両事業一体でイベントを開催するほか、公式ウェブサイト「おやこアットエス」では、「かがく」と「ハッピーズ!!」の情報を中心に、子どもたち、保護者の皆様に役立つ情報を発信。次世代を担う子どもたち、そしてお父さん、お母さんを応援するプロジェクトです。



### ● 静岡縣市町対抗駅伝競走大会



しずおか  
市町対抗駅伝



2000年から主催事業としてスタート。静岡県内すべての市町が参加し、初冬の駿河路を小学生から一般男女が、郷土の誇りを胸にタスキをつなぎいで走ります。この日は、沿道にたくさんの応援団が詰めかけ熱い声援を送り、テレビ・ラジオ・WEBの生放送と合わせて駅伝1色の1日となります。

### ● SBSカップ国際ユースサッカー

**SBS CUP**  
INTERNATIONAL  
YOUTH SOCCER



1977年SBS開局25周年を記念してスタート。世界の強豪国2チームを招き、日本ユース、静岡ユースが激突する国内でも数少ない歴史あるユース年代の大会です。これまでに、南米、欧州を中心に30カ国から、各国代表や強豪クラブを招いてきました。世界で活躍する日本代表選手、Jリーガーたちがこの大会から巣立っていきました。





### ● 掛川・新茶マラソン(掛川市)

春から夏への緑の一番美しい茶どころ・掛川路を走る大会。地域の産物や文化・歴史を楽しめる、地域色豊かな大会として知られ、全国から1万人を超えるマラソン愛好者たちが集います。地元産フルーツ満載の「フルーツステーション」など、市民の様々なもてなしで、ランナーの力走を支えます。



### ● 頂ITADAKI (県営吉田公園)

「最高の音楽を最高のシチュエーションで」をコンセプトに、ジャンルにとらわれない多様なアーティストが参加する野外音楽フェスティバル。2日間で約14,000を動員。廃油から作られるバイオディーゼル燃料を使用した運営、夕暮れ時にろうそくの炎だけで行われるキャンドルタイム、キャンプをしながらライブを楽しめるのも頂ライブの魅力です。



### ● 静岡県住まい博(静岡市)

約3万人を動員する、住宅関連の最新情報を発信する総合住宅展。約70の住宅関連企業・団体が出展します。省エネルギー、防災対策などの住宅関連ブースも来場者の関心を集めるほか、融資など不動産取得に関する相談会や菓子まきといった子供向けイベントも行い、大勢の家族連れでにぎわいます。



### ● 大道芸どき!どき!ランドSBS(静岡市)

世界各国のアーティスト約90組がパフォーマンスを披露し、市街地を彩る「大道芸ワールドカップin静岡」。期間中、約160万人が来場する大型イベントです。SBSは駿府城公園東御門前広場に、30の飲食ブースとステージを展開します。会場ではW杯部門を含む出演アーティストがショーを繰り広げるほか、SBSラジオの公開生放送も行います。

## ブース出展、サンプリング等協賛可能イベント

(2014年度例)

- 4月 ▶ 掛川・新茶マラソン [掛川市]
- 5月 ▶ シズオカ・サンバカーニバル [静岡市中心街]  
県内外のサンバ隊によるパレード
- ▶ シズオカ×カンヌウィーク [静岡駅周辺・清水エリア]  
静岡市姉妹都市「カンヌ」[映画]をキーワードにイベント
- ▶ B級グルメスタジアム [袋井市]
- 6月 ▶ 頂 ITADAKI [吉田町]  
野外音楽フェスティバル
- 7月 ▶ こどもみらいプロジェクト  
夏まつりinエコパ [袋井市]  
科学と子育てをテーマにしたファミリーイベント
- ▶ 県アマチュアゴルフ選手権大会 [~11月]
- 8月 ▶ SBSサマーフェスト [静岡市中心街]  
静岡市中央商店街・夜店市と同時開催
- ▶ SBSカップ国際ユースサッカー [県内]  
ユース世代の国際大会・テレビ中継あり
- 9月 ▶ 静岡県住まい博 [静岡市]
- ▶ ふじのくにケアフェスタ [静岡市]  
介護関連の大型イベント
- 10月 ▶ しずおか元気応援フェア [静岡市]  
健康・福祉関連の大型イベント
- ▶ こどもみらいプロジェクト  
秋まつりinツインメッセ [静岡市]  
科学と子育てをテーマにしたファミリーイベント
- ▶ しまだ大井川マラソンinリバティ [島田市]
- 11月 ▶ 大道芸 どき!どき!ランドSBS [静岡市駿府城公園]  
大道芸ワールドカップと連動したSBSのPRイベント
- 12月 ▶ 清水港カウントダウン  
[清水マリンパーク・エスパルスドリームプラザ]  
港がっばれと年の瀬を彩る花火
- 1月 ▶ 浜松住まい博 [浜松市]
- ▶ 住みいるフェスタ [沼津市]
- 3月 ▶ おいでよSBSラジオパーク [静岡市中心街]  
SBSラジオのPRイベント
- ▶ 県内水泳大会(県水泳連盟・水泳協会)…7回
- ▶ 県内野球大会(県野球連盟主催)…2回

他

# メディア展開に、エリアプロモーションを効果的に連動 企画事例

## 流通タイアップ企画

### SBSが全国で初めて実施した企画

静岡県内のスーパーやドラッグストアに太いパイプを持つ、静新SBSグループ会社「トムス」の専門スタッフが、販促キャンペーンをサポート。テレビCMと合わせて静岡新聞の広告を活用して企画をPRすることで効果を高め、広告主のみならず、流通店舗からも高い信頼を獲得しています。

### 実施店舗

2014年4月現在

	合計	東部	中部	西部	県外		合計	東部	中部	西部	県外	
<b>スーパーマーケット</b>						<b>ドラッグストア</b>						
マックスバリュ東海	127	56	15	24	32	SBS独自	高田薬局*1	134	13	78	20	23
しずてつストア	33	3	26	4	—		ハックドラッグ	85	64	16	5	—
遠鉄ストア	30	—	—	30	—		杏林堂薬局	57	—	12	45	—
アピタ・ピアゴ	27	7	7	10	3		<b>ホームセンター</b>					
							エンチョー	27	6	9	7	5

\*1 2014年9月1日から「ウエルシア薬局」

### マックスバリュ東海×ロッテプレゼントキャンペーン



店頭展開

SBSテレビ、静岡新聞による告知のバックアップも行い、多数の応募をいただきました。



テレビCM



新聞広告

### デモンストレーター企画

抜群の実績を誇るベテランのデモンストレーター(=DS)が店舗で販売します。テレビCMによるブランドイメージや商品認知がDSによってさらに高まります。消費者の生の声をまとめた報告書も好評です。



### 松坂屋お歳暮・お中元企画

松坂屋静岡店で、毎年お歳暮・お中元購入者に対して行っているプレゼントキャンペーン企画。告知はSBSテレビ、静岡新聞で協元にバックアップします。

#### 売場展開

- 協賛社社名ロゴを掲載した看板を設置
- 対象商品の売場には「Soletいいね!」POP、注文カードに「SBS」をマーキング

#### 告知展開

- SBSテレビ15秒スポット「Soletいいね!」番組内パブリシティ
- 静岡新聞朝刊・中部版全7段・カラーマツザカヤDMチラシ(社名を掲載)会員へ送付



店頭展開



新聞広告【全7段・カラー】



SBSテレビ「Soletいいね!」で紹介



## 静岡県×サントリープレミアムモルツ

### 静岡新聞

静岡県が進める「ふじのくに食の都づくり」「食の都づくり仕事人」と、プレミアムモルツのブランディングを連携させた企画。東部・中部・西部の3版切替えを使った広告展開に加え、店頭展開では「しずてつストア」と協力し、料理教室の開催や食の仕事人にレシピによる各売場でのクロス販売を実施しました。



静岡県知事・食の仕事人紙面企画



朝刊TV面変形記事中広告(3版切替)



【西部】



【中部】



【東部】

## 浜松まつり×赤いきつね・緑のたぬきオリジナルパッケージ

### SBSテレビ・SBSラジオ



ゴールデンウィーク(5月3日~5日)に開催される浜松の風物詩「浜松まつり」。毎年、凧揚げ合戦や御殿屋台の引き回しなどで盛り上がり、3日間で200万人以上が来場します。

東洋水産「赤いきつね」「緑のたぬき」は、「浜松まつりオリジナルパッケージ」を静岡県下で販売しました。

#### SBSテレビ

- 15秒スポット
- 「Soleいいね!」番組内パブリシティ

#### SBSラジオ

- 「中村こずえのSmile for you」ラジオカー「スクービー」中継
- 「GOGOワイドらぶらじ」東洋水産様スタジオ生出演

#### その他

- 浜松まつり公式ガイドブックへの広告掲載
- ミス浜松まつりコンテスト景品



「浜松まつり」オリジナルパッケージ商品



テレビスポット

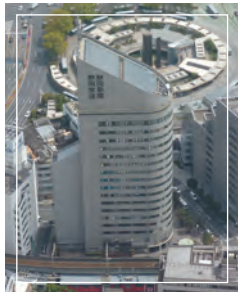


SBSテレビ「Soleいいね!」で紹介

## ●本社

〒422-8033 静岡市駿河区登呂3-1-1 (静岡 新聞放送会館内)

■営業局	静岡営業部	TEL.054-284-9190	FAX.054-284-9188
	業務部	TEL.054-284-8995	FAX.054-284-9022
	広告センター	TEL.054-283-3633	FAX.054-284-8811
	企画推進部	TEL.054-281-9009	FAX.054-284-9019
	事業部	TEL.054-281-9010	FAX.054-284-9031
■総合メディア局	メディア事業部	TEL.054-284-9187	FAX.054-284-9029
■編成業務局	業務推進部	TEL.054-281-9022	FAX.054-284-9043
■ラジオ局	営業推進センター	TEL.054-284-8962	FAX.054-283-3644



### ■浜松総局 プレスタワー

〒430-0927 浜松市中区旭町11-1  
営業部  
TEL.053-455-3335  
FAX.053-458-1994

### ■東部総局 サンフロント

〒410-8560 沼津市魚町1  
営業部  
TEL.055-962-0381  
FAX.055-951-1400



### ■東京支社

〒104-0061 東京都中央区銀座8-3-7  
営業センター  
TEL.03-3571-5891  
FAX.03-3571-2714

### ■大阪支社

〒530-0001 大阪市北区梅田1-8-17  
(大阪第一生命ビル8F)  
TEL.06-6345-0800 FAX.06-6345-0848

### ■名古屋支社

〒460-0008 名古屋市中区栄4-15-32  
(日建・住生ビル8F)  
TEL.052-241-9130 FAX.052-261-4497

### ■富士支局

〒417-0057 富士市瓜島町149-2  
TEL.0545-53-2700 FAX.0545-53-5414

### ■掛川支局

〒436-0085 掛川市成滝600-1  
TEL.0537-21-5003 FAX.0537-21-5004

※その他23支局



■静岡・SBSお客様センター ☎0120-439-817 TEL.054-284-8939

## [グループ会社・団体]

新聞及び一般貨物の輸送

静岡県新聞輸送株式会社

総合住宅展示場

SBSマイホームセンター株式会社

広告・保険・旅行代理店

株式会社SBSプロモーション

県西部の生活情報紙「びぶれ」発行

株式会社SBSコミュニケーションズ

イベント・照明・音響・ディスプレイ・スペースデザイン

株式会社エスピーエスたくみ

テレビ・ラジオ番組企画制作

株式会社SBSメディアビジョン

ハワイ唯一の日本語日刊新聞

株式会社ハワイ報知

伊豆で最大の発行部数を誇る日刊紙

株式会社伊豆新聞本社

マーケティング事業

株式会社トムス

システムインテグレーション事業

株式会社SBS情報システム

新聞印刷及び受託印刷

株式会社静岡新聞総合印刷

■公益財団法人 SBS静岡健康増進センター

■公益財団法人 静岡新聞・静岡放送文化福祉事業団