



# MEDIA & TOTAL MARKETING GUIDE

## 2021-2022



# 総合力で、時代と地域に貢献

県内6紙が統合して、1941年に創立した「静岡新聞社」。1952年、県内初の民間放送としてスタートした「静岡放送」。

2021年に静岡新聞社は創立80周年、2022年に静岡放送は創立70周年を迎えます。

新聞、テレビ、ラジオ、ウェブの4媒体を扱い、長年にわたり地域に根差してきました。

多彩な企業をグループに抱え、メディア×イベント×グループ企業の「総合力」で、「静新SBSグループにしかできない」地域への貢献を続けています。

## 静新SBSグループ



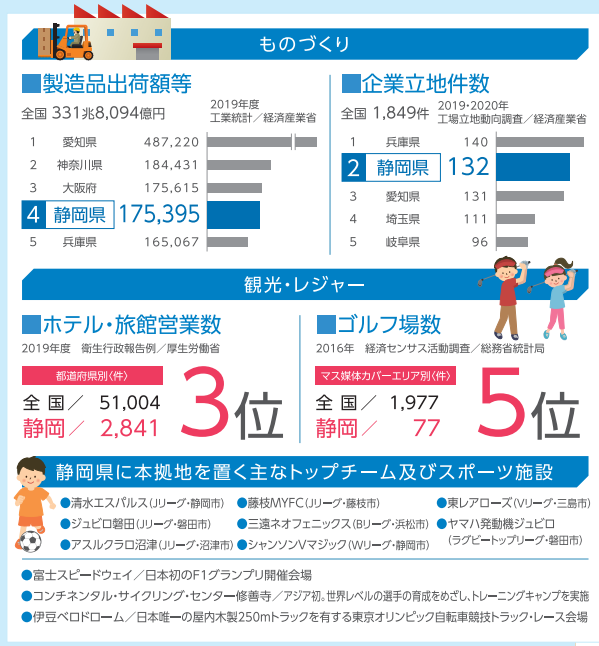
## 静岡新聞 SBS

本社	〒422-8033 静岡市駿河区登呂3-1-1 (静岡 新聞放送会館内)		
地域ビジネス推進局	静岡ビジネスセンター		
	静岡営業部	TEL.054-284-9190	FAX.054-284-9188
	生活情報部	TEL.054-284-9017	FAX.054-284-9071
	業務部	TEL.054-284-8995	FAX.054-284-9022
	新聞広告部	TEL.054-283-3633	FAX.054-284-8811
デジタルビジネス局	ビジネスプランニングセンター		
	企画推進部	TEL.054-281-9009	FAX.054-284-9019
	事業部	TEL.054-281-9010	FAX.054-284-9031
編成業務局	マーケティングセンター	TEL.054-284-9187	FAX.054-284-9029
	アットエス編集室	TEL.054-284-0080	FAX.054-284-9203
ラジオ局	業務推進部	TEL.054-281-9022	FAX.054-284-9043
	業務部	TEL.054-284-8962	FAX.054-284-9021
東京支社 ビジネスセンター	〒104-0061 東京都中央区銀座8-3-7 TEL.03-3571-5891 / FAX.03-3571-2714 ※東京支社は建物のリノベーションのため、2021年4月から当面の間、 〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-8 ヒューリックJP赤坂ビルSPACES赤坂4階で業務を行います。		
大阪支社	〒530-0001 大阪市北区梅田1-8-17 大阪第一生命ビル8F TEL.06-6345-0800 / FAX.06-6345-0848		
名古屋支社	〒460-0008 名古屋市中区栄4-15-32 日建・住生ビル8F TEL.052-241-9130 / FAX.052-261-4497		
東部総局 東部ビジネスセンター	〒410-8560 沼津市魚町1 サンフロント内 TEL.055-962-0381 / FAX.055-951-1400		
浜松総局 浜松ビジネスセンター	〒430-0927 浜松市中区旭町11-1 プレスタワー内 TEL.053-455-3335 / FAX.053-458-1994		
富士支局	〒417-0057 富士市瓜島町149-2 TEL.0545-53-2700 / FAX.0545-53-5414		
掛川支局	〒436-0085 掛川市成滝600-1 TEL.0537-21-5003 / FAX.0537-21-5004		

その他23支局

# 静岡県は豊かな民力を誇る、全国第6位の魅力的な市場

「製造品出荷額」「企業立地件数」は全国トップクラスの静岡県。お茶、みかん、漁業などの第1次産業、静岡県西部を中心とした第2次産業、商業機能の中心地静岡市、伊豆・富士山を代表とした観光業など、バランスのとれた産業構造が静岡県の豊かさを支えています。



## 3つの商圏とエリア特性

### 人口 約125万人

#### 西部圏

チャレンジ精神 行動派

政令市浜松市76万人を中心に、磐田市16万人、掛川市11万人を有する

- 浜松市・磐田市を中心とした工業都市。ホンダ、ヤマハ、スズキ、カワイなど世界的企業の発祥の地。
- 第1次産業も盛んで、農業産出額は県全体の半数以上を占めます。
- 郊外大型ショッピングセンターの激戦区。西部圏内に店舗面積30,000㎡以上のショッピングセンターが6つ存在。

### 人口 約111万人

#### 中部圏

おおらかのん気 協調派

政令市静岡市67万人を中心に、藤枝市14万人、焼津市13万人を有する

- 各企業の出先が集まる支店経済・商業都市。
- プラモデル出荷額日本一、タミヤ、バンダイホビーセンターなどが立地する静岡はプラモデルのまちとしても知られています。
- 静岡市中心街は、大型商業施設、行政機関、金融機関、病院などが集積し、コンパクトシティの実現を目指しています。

### 人口 約114万人

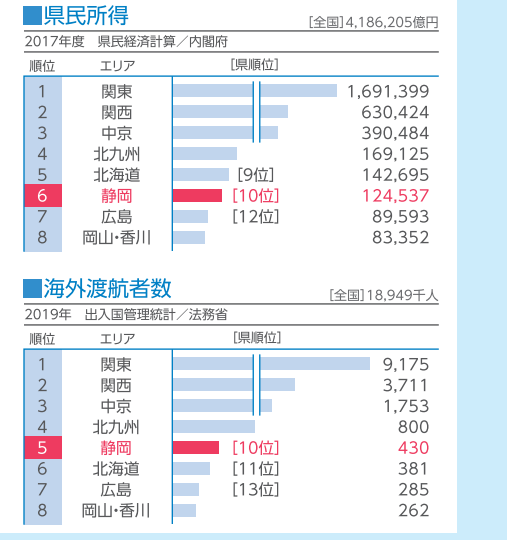
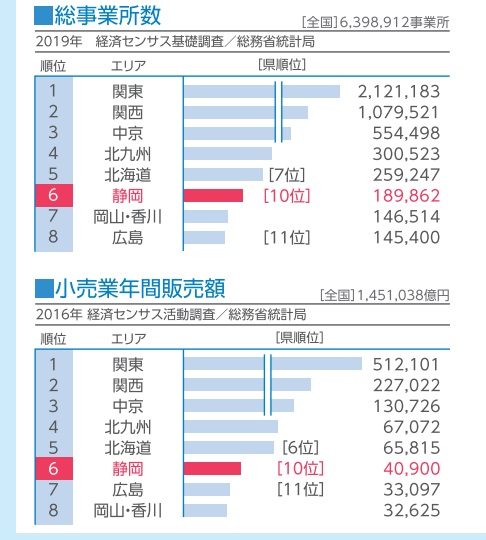
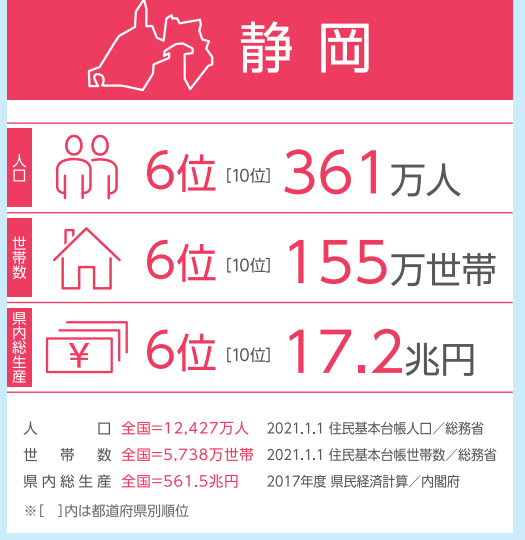
#### 東部圏

人情味豊かな 穏健派

富士市24万人・富士宮市12万人、沼津市18万人・三島市11万人、伊豆地区23万人の3地区に分散

- [伊豆]を中心に、観光による第3次産業が集積。
- [静岡県立がんセンター](長泉町)を中核に、医療からウエルネスまで健康関連産業の集積を図っています。
- 首都圏と隣接するため、東京・横浜への買物機会も多く、三島駅・熱海駅周辺は関東通勤圏にもなっています。

## マス媒体カバーエリア別ランキング



#### マス媒体カバーエリアとは

その地域にあるマス媒体がほぼカバーする範囲によりエリアを分類。

<h4>3都府県以上からなる複合エリア</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>■関東エリア(7都県) 東京都・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県</li> <li>■関西エリア(6府県) 大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県</li> <li>■中京エリア(3県) 愛知県・岐阜県・三重県</li> </ul>	<h4>2県からなる複合エリア</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>■北九州エリア 福岡県・佐賀県</li> <li>■岡山・香川エリア 岡山県・香川県</li> <li>■山陰エリア 鳥取県・島根県</li> </ul>	<h4>単県エリア</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>■北海道エリア</li> <li>■宮城エリア</li> <li>■静岡エリア</li> <li>■その他の県</li> <li>■広島エリア</li> </ul>
---	---	--



# 静岡新聞

## 県紙トップの販売部数

約55万部の販売部数を誇る静岡新聞は「県紙」と呼ばれる地方紙の中で、常にトップの部数を維持しています。県内シェアでも、朝・夕刊ともに他紙を圧倒しています。中面がテレビ面、終面が全面広告という独自の構成も特長です。金曜付夕刊の「こちら女性編集室(こち女)」や、水曜付朝刊のAR動画などが注目を集めています。この他、女性向け情報紙「アステン」を、偶数月は別刷りのタブロイド、奇数月は本紙最終面で、毎月1回、中部版で発行しています。



## YOMOっと静岡

「子どもの学習に役立ち、親子で一緒に楽しめる新聞」として2011年4月に創刊された、日曜付朝刊の別刷り紙面です。注目ニュースや身近な“なぜ”を解明する「こどもかがく新聞」など盛りだくさんの内容です。2019年からは、小学4~6年の児童約10万人に配布する季刊「YOMOっと静岡+(プラス)」も発行しています。



## 広告特集号 SAN・SAP・IOC

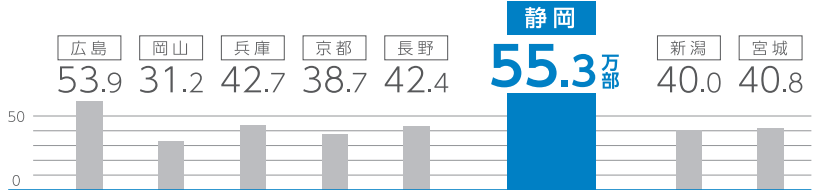
「静岡新聞」の題字を付けた「新聞社印刷特集号(SAN=Special Advertising Number)」と「持ち込み特集号(SAP=Special Advertising Paper)」は朝刊本紙と一緒に配られるインパクトに加え、題字により広告への注目度と信頼度を高めることができます。また、夕刊と同時に印刷するIOC(=Insert Offset Color)は、チラシが少ない夕刊に折り込まれるため高い注目を集めます。



静岡新聞 広告特集

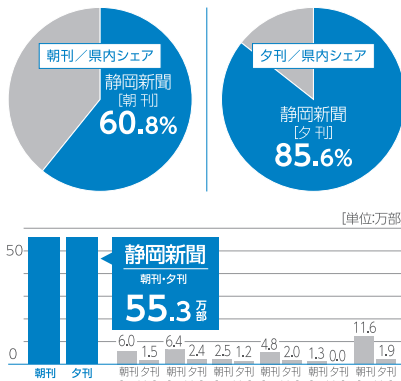
## 全国主要県紙の販売部数比較

2021年1月 ABC発行社レポート [単位:万部]



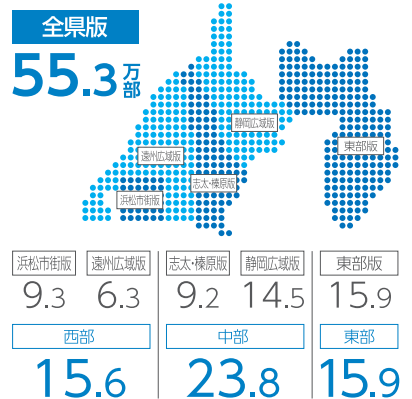
## 静岡県内各紙の販売部数・シェア

2021年1月 ABC発行社レポート [単位:%]



## 静岡新聞 広告版別販売部数

2021年1月 ABC発行社レポート [単位:万部]



# インターネット

## つながり!楽しむ!しずおかライフ

静岡新聞社・静岡放送が運営する「@S(アットエス、<https://www.at-s.com/>)」は、静岡県のあらゆる情報を網羅したインターネットポータルサイトです。「グルメ」「イベント」などの特集ページは、タイアップ企画も実施可能。静岡に関心を持つ人々に、タイムリーかつ価値ある情報を提供する、さまざまなウェブコンテンツを運営しています。



## グルメジャンル別年間アクセスランキングTOP10

<https://www.at-s.com/gourmet/featured/award/index.html>

1年間でアクセスの多かったお店をエリア・ジャンル別に発表する人気のコンテンツです。



## ゆうゆうネット伊豆

<https://izu-trip.com/>

伊豆半島を中心とした、13市町のイベント・観光・景観情報を集約したサイト。「美しい伊豆創造センター」と共同運営しています。



## @S モバイル / @S ひかり

<http://www.at-s.com/mobile/> <http://www.at-s.com/hikari/index.html>

@Sモバイルは格安スマホ・格安SIMを提供するMVNO事業者。NTTdocomoの通信回線を使い、一般的なスマホのほか、スマホ初心者向けの「@S簡単スマホ」などを提供しています。@Sひかりは、NTT西日本の光回線を扱う光コラボ事業者。安価な通信回線を提供しています。いずれも、回線に加え県内のニュース、グルメ、イベントなど地域の情報盛りだくさんのサービスをセットし、合わせて2,500人以上にご利用いただいています。



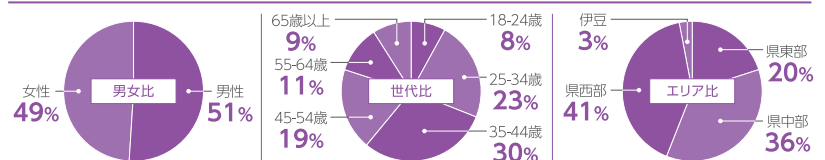
## @S アクセスデータ

2021年1月現在、過去1年間のデータ統計

■ サイト総ページビュー数	月間 約1,400万PV
■ ユニークユーザー数	約35万人
■ 会員数	約87,000人

## 閲覧者属性

2021年1月現在、過去1年間のデータ統計



## サイトの特長・月間PV数

2021年1月現在、過去1年間の平均値 ※シーズンにより変動

イベントカテゴリ	月間平均PV数	サイト特長
トップページ	50万PV	静岡県内の様々な最新情報を得たいというユーザーが多く訪れます。イベントやキャンペーンの告知に効果を発揮しています。
ニュース	983万PV	静岡新聞ならではの身近な話題から、今の日本、世界のNEWSまで。地震防災、お茶、富士山など静岡ならではの特集ページも充実。
グルメ	139万PV	静岡県内の飲食店のきめ細かい情報を4000店舗以上掲載する、県内最大の飲食店情報サイト。
イベント	116万PV	主催者自身がイベント登録できるシステムを採用し、700件以上のイベントを紹介しています。
観光	31万PV	静岡県内のおでかけ・観光スポットを2000件以上紹介。
映画	3万PV	静岡県内の上映スケジュール、クチコミ情報を掲載。



# SBSテレビ

## 地域を代表、一番頼れるテレビ局

静岡県初の民間放送であるSBSテレビは、静岡のニュースやエンターテインメント、スポーツなどの多彩な情報を自社制作番組で取り上げています。ニュースでは伝えきれない「こだわり」を含めたドキュメンタリー番組は、多数の賞を受賞しています。



### ORANGE 月曜～金曜 夕方4:50

エンタメ情報たっぷりの1部は、お笑いタレント、女優の熊谷真実(浜松市在住)らが県内を縦横無尽に駆け巡る! 3部は「子どもにも分かる」「コンパクトな」ニュースをお届けします。忙しい夕方、視聴者のライフスタイルに寄り添う番組です。



### Soleいいね! 金曜 午前10:25

県民に愛され20年超。誰かに伝えたい話、明るく楽しく紹介します。朝の静岡をライブでお届けする中継、週末のお天気をいち早く解説する静岡一詳しい天気など、充実したコーナーが持ち味です。



### 静岡発そこ知り 水曜よる7:00

放送開始から30年を超える、ローカル放送局唯一のゴールデンタイム番組です。「ふるさと再発見」をテーマに、本県の主人公である「しずおかの人」の頑張りを発信し続けます。



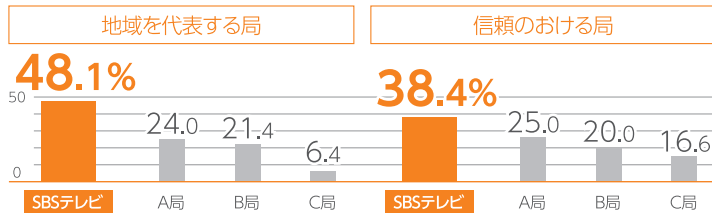
### みなスポ 土曜夕方5:00

アトランタ五輪サッカー日本代表・松原良香さんと元女子サッカー日本代表・大竹七未さんがリーグ情報を詳しくわかりやすく解説します。その他県内スポーツ、プロ野球情報も盛りだくさん!



### テレビ局イメージ比較

2020.11 SBSデータバンク静岡市調査 (男女13～69歳・562サンプル) [単位:%]



### 受賞番組 第35回民教協スペシャル企画選考会最優秀 おひさま家族 ～りんくん一家10年の記録～

紫外線を浴びると皮膚に火傷のような症状が出て、やがて皮膚がんを患ってしまう色素性乾皮症。生後10カ月でこの病気を宣告された男の子を、10年にわたり取材しました。もし生まれた時から「生きる時間」が決まっていたら、人は、家族はどのような人生を歩むのか。家族のあり様と生きる事とは何かを問い掛けました。



# SBSラジオ

## 静岡の今を伝える 元気を届ける

1952年の開局以来、静岡県民に愛されています。自主制作番組が総放送時間の約4割を占めています。県内各地からの中継のほか、番組と連動した企画やイベントも積極的に展開しています。



### IPPO 月曜～金曜 7:00～9:00 (月～木) 牧野克彦 / (金) 原口大輝

コンセプトは「一日のスタートに必要な情報をコンパクトにわかりやすく」。最新ニュース・交通情報・天気予報に加え、スポーツ、芸能、地元の情報が網羅。地震や警報は、報道部署を持つSBSラジオならではの速さで伝えます。



### 鉄崎幹人のWASABI 月曜～木曜 9:00～12:35 (月～木) 鉄崎幹人 / (月火) 大槻有沙 / (水木) 山崎加奈

アウトドアタレントとして活動し、幅広い知識や親しみやすさが持ち味の鉄崎幹人とSBSアナウンサーが、笑いや癒やし、ときに叱咤激励を届けます。40代男性の背中をそっと押す、毎日を少し「前向き」にする“薬味”です!



### 内山絵里加のふくわうち / 金のふくわうち 月曜～金曜 13:00～16:00 (月～木) 内山絵里加 / (金) 水野涼子 ほか

ゆるりと肩ひじ張らず、まるでパーソナリティーと世間話するような雰囲気なのに、「今」が見え、学びもある。ノーボーダーのパラエティー生番組。

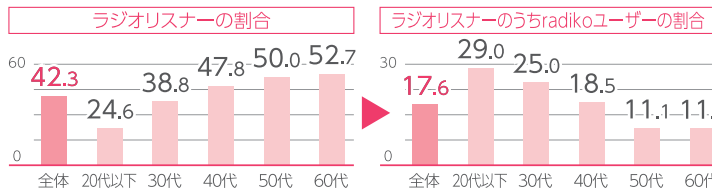


### まだ帰りたくない大人たちへチョコレートナナナイト 火曜 19:00～21:00 アルコ&ピース 酒井健太・SBSアナウンサー 矢端名結

旋破りのナイトプログラム。SNSでの反響が大きく、番組で紹介したお店やグルメを求めて静岡に“聖地巡礼”に訪れる県外リスナーも。



### radiko(ラジオ)の聴取状況 ～若年代はスマホでラジオが浸透～ 2020.11 SBSデータバンク静岡市調査(男女13～69歳・562サンプル) [単位:%]



### 機動力が決め手「スクーピー」

移動中継車「スクーピー」は、各地の話題やそこで暮らす人々の声を求めて、1972年から、県内の道という道走り続けてきました。1台の走行距離が年間5万キロを超える移動頻度の高さも手強い。「スクーピー」の愛称と、取材するキャストドライバーは、広く県民に認知され、親しまれる存在になりました。





# クロスメディア+イベント展開

## 「連動」で広がるPRの可能性

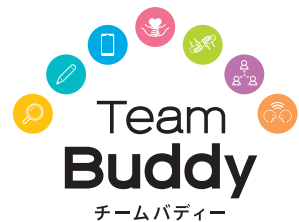
静岡新聞社・静岡放送が持つ新聞、テレビ、ラジオ、ウェブの4媒体の連動に、マーケティングや総合カルチャーセンターなどグループ企業の力を加えることで、企業メッセージや製品情報の発信、静岡市場での展開を強力にサポートします。

### I 採用支援



静岡新聞社・静岡放送では、あらゆる世代の就活を応援しています。高校生のキャリア教育支援は「Futureしずおか」として展開。ガイドブックやタブロイド判特集号のほか、課外授業や最新情報を紹介するウェブサイトなどを通じ静岡の企業・団体で働く魅力を伝えています。大学生／新卒採用向けには、学生約1.1万人が利用する就職情報サイト「新卒のかんづめ」を軸に、紙面企画やウェブセミナー、イベント、アプリなどを用意。社会人／中途採用には、正社員やパート・アルバイト求人情報を毎日更新するウェブサイト「転職のかんづめ」やタイムリーな求人にも対応可能な紙面企画、就職イベントを通じ、静岡の企業・団体とのマッチングの場を提供しています。

### I TeamBuddy



南海トラフ巨大地震などが懸念される中、県民の命を守るための防災・減災プロジェクト「TeamBuddy(チームバディー)」に取り組んでいます。中でも食の備蓄定期宅配サービス「BuddyBox(バディーボックス)」は、2017年の販売開始以来、多くの方にご利用いただいています。半年に1回更新することで、常に賞味期限内の備蓄食が家にある環境をつくる「ローリングストック」の考え方を生かした商品で、当社がハブとなり、流通、輸送、メーカーをつなぐ座組を構築しました。2018年新聞協会の新聞協会賞新聞社部門を受賞するなど、全国からも注目を集め、他紙からの問い合わせを多数受けています。

### 地域課題解決の事例サイト

<https://www.at-s.com/s/business/>

地域ビジネス推進局が、これまで培ってきた地元企業・団体・コミュニティとの「つながり」を生かし、地域課題解決に複合的に取り組んだ事例を集めたウェブサイトです。また静岡のマーケットに関するデータや、各種取り組みに関する最新情報をご覧いただけます。



# 静岡新聞SBSの新しい取り組み

### I Future Creation Studio(未来創造工房)

当社の未来を創る新規事業創出を担う新組織です。日本最大級のベンチャー支援会社Wil(本社:シリコンバレー)の協力の下、既存事業からの独立性を保ちながら新規事業を育成します。メンバー相互のフィードバックをベースとした自己成長できるチームづくりや新しい働き方に加え、新しい評価方法のテスト・ブラッシュアップにも取り組みます。取り組みの第1弾として、全国の市民ランナー同士をつなぐ「RUN de Mark(ランドマーク)」をスタートさせました。プロランニングコーチの金哲彦さん監修の検定に合格した方をコミュニティのメンバーとし、市民ランナーがアプリを使って、一緒に走る「ペーサー」をリクエストしたり、自身が誰かのペーサーとして走ったりすることができ、好きな時に、好きな場所で仲間とランニングを楽しめるようになりました。



### I あなたの静岡新聞

2021年スタートの静岡新聞社の新しい有料ニュースサービスです。単なる新聞の「電子版」ではなく、話題のニュースを静岡が大好きな編集者がまとめる「知っとこ」、気になるニュースを追跡できる「追っかけ」などの機能を通じ、もっと静岡を好きになれる、もっと静岡に詳しくなるサービスを目指しています。



### I DoGAS(ドガス)



静岡新聞社・静岡放送が総力をあげ取材したニュースコンテンツをはじめ、SBSテレビの番組の予告や見逃し配信、SBSラジオのスピアウト番組やDoGAS(ドガス)オリジナル番組など、コンテンツ満載の新しい動画サービスです。PCはもちろん、スマートフォンにも対応しています。

### DoGAS

