



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



静岡新聞

若年層消費拡大狙いユニット

望 茶之原牧 PRで踊りや歌

J Aハイナンが推進する被覆茶「静岡牧之原茶『望』」の認知度拡大に向け、同JAでは初めてとなるキャンペーンガール「Nozomiガール」(静岡新聞社・静岡放送後援)を募集している。お茶を愛飲する3人の女性でボーカルダンスユニットを結成、来年度から歌や踊りで「望」の広報役を担う。

J Aハイナン 女性3人募集

「望」は2007年から牧之原産の深蒸し茶を飲むきっかけづくりを目的に、生産、販売を開始した。生産6年目を迎えた新しい販路計画を検討した結果、キャンペーンガールのPR活動により若者層にも広く周知を図り、ブランドの品質向上と生産基盤の強化を目指すこととした。

対象は県内在住で、お茶好きの19〜30歳の女性。応募は郵送で、応募用紙、バスタップと全身写真の2枚を同封の上、〒421-0407 牧之原市布引原884、J Aハイナン茶業センター「Nozomiガール オーディション」係に申し込む。30日消印有効。

7月6日の書類審査を経て、同月16日に市内でオーディションを実施する。J Aの担当者は「Nozomiガールを通じて、地域の茶業の発展も目指したい」と期待している。



キャンペーンガール「Nozomiガール」の募集を呼び掛けるPRポスター
＝牧之原市静波のJ Aハイナン本店

2012年6月20日朝刊 中部版

① オーディションに^{おうぼ}応募できる条件を4つ書き出しましょう。

1 () 2 ()
3 () 4 ()

② キャンペーンガールのPR活動は、どんな目的で行われるのですか。

年 組 名前

(小学校中学年以上 国語)