



ほうもん 浜松で訪問 1位コンビニ

▶ コンビニエンスストア	67.0
▶ マツモトキヨシ	32.4
▶ 杏林堂	5.9
▶ 他のドラッグストア	11.2
▶ 百貨店	30.3
▶ ビックカメラ	9.0
▶ 飲食店	31.4
▶ 商店	20.7
▶ 浜松城	4.8
▶ どこにも行ってない	5.9
※数字は%	
※複数回答(ふくすうかいとう)	
※浜松市中心市街地活性化協議会調べ	

調査は、同市の2015年の外国人宿泊者数が前年を大きく上回る37万人に上り、その約8割が中国人という状況を踏まえ、商店会や個店の活動支援を目的に実施した。ホテル2施設の宿泊者計215人が回答した。

中国人の宿泊客は旅行会社のツアー団体客が89・2%に上り、浜松宿泊は「1泊」が97・1%を占めた。「浜松を目的に訪れた」は2・4%だった。

ホテルチェーンは

中国人訪日旅行者調査

浜松市中心市街地活性化協議会は24日、同市中心部に2〜3月に宿泊した中国人を対象に行った訪日旅行者調査をまとめた。浜松での訪問先1位はコンビニエンスストアで、浜松での購入金額は「3千円未満」が49・3%を占めた。一方、日本での楽しみな食事の4位に「うなぎ」が入った。協議会は「調査を参考に、情報提供の仕方など浜松での消費拡大に結び付け策を考えたい」としている。

こうにゆう きんがく 購入金額3000円未満 半数

「19〜21時」が58・2%、「17〜19時」が33・8%。同時時間帯に関連し、浜松で物品を買わない理由として56・2%が「到着が遅い」を挙げ、「店が閉まっている」が26・5%だった。実際に訪問した先のトップはコンビニで67・0%。マツモトキヨシ32・4%、飲食店31・4%、百貨店30・3%が続いた。

日本での楽しみな食事はすし、ラーメン、和牛、うなぎ、刺し身の順で、楽しみな体験の上位は居酒屋、食へ歩き、お茶、アニメ、新幹線など。買い物は化粧品、家電、医薬品、健康食品などへの期待が高かったが、浜松での購入金額状況をみると、大都市部ほどには「爆買い」につながっていない状況が浮かび上がった。

(浜松総局・内山元志)

2016年5月25日 朝刊

① 中国人訪日旅行者が浜松で爆買いをしないのは、どうしてでしょうか。

[]

② 中国人訪日旅行者が、日本での楽しみな食事は何か。

[]

③ 中国人訪日旅行者が、浜松の魅力をもっと感じてもらうために、どうすれば良いと思いますか。

[]

年 組 名前

(小学校高学年・中学校・高校 社会・総合)