



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



静岡新聞



「この人」
富土山お山開きに合わせ、6月30日夜に富士宮市の富士山本宮浅間大社で開かれた「ミス富士山コンテスト」で、応募者25人の中からグランプリに選ばれた。同市の観光大使として1年間、イベントなどでPRを務める。22歳。
「応募の動機は。」「知人の推薦で出た。公



開の最終審査は緊張したが、笑顔を絶やさないと決めた瞬間、応援に駆け付けてくれた人も一緒に喜ぶ。富土山宮市内の教室でパト

ミス富士山グランプリに選ばれた

荻野 陽菜さん (富士市)

トワリングを指導しているが、子供もみんな素直。富士宮やきそばや田貫湖のダイアモンド富士で知られ、多くの人に訪れてほしい」
「今後の抱負を。」
「今年市制施行70周年の節目。富士山の世界文化遺産登録を目指した活動も進んでいる。富士宮市がさらに活気づいた明るいまちになるようアピールしたい。人と接するのが大好きなので、積極的に活動したいと思う」
◇
趣味はサッカーなどのスポーツ観戦。



「この人」
今年4月からキャンペーンレディーとして御前崎市の魅力を発信する役割を担う。同じくキャンペーンレディーの斉藤舞さん(御前崎市)、矢吹七海さん(吉田町)とともに、御前崎市内外のイベントに参加している。任期は2年。19歳。
「応募のきっかけは。」「生まれ育った御前崎の



魅力をもっと多くの人に伝えたいと思った。まさか選ばれるとは思っていなかった。市内の好きな部分は。」「子供の頃から遊んでいる海が大好き。朝日が昇るところ、夕日が沈むところ、どちらもとてもきれいだ。波の音も落ち着く。民宿もた

御前崎市キャンペーンレディーに就任した
川口 沙也加さん (御前崎市)

くさんあり、海鮮料理も豊富。夏に向けてマリンパーク御前崎海水浴場の海開きや花火大会もある。ぜひ遊びに来てほしい」
「今後の抱負は。」
「既に東京都や長野県、名古屋など御前崎のお茶や海産物をPRした。県外の人にも、興味を持ってもらえたのでうれしい。活動を通してさまざまな場所に行き、いろいろな人と交流できるのも楽しい。もっと情報発信に努めたい」
◇
ラーメン店巡りが趣味。好みはこってり味。

2012年7月3日朝刊 東部版

2012年7月3日朝刊 西部版

① あなたがキャンペーンレディー (キャンペーンボーイ) になったら、地元のどんなところを宣伝したいですか。話し合ひましょう。

② 静岡県の素晴らしいところを3つ答えてください。

() () ()

年 組 名前

(小学校中学年以上 社会・総合)