



Newspaper in Education

# 静岡新聞で学ぼう



静岡新聞

森林、木材加工関係者や行政でつくる富士地区林業振興対策協議会は29日、富士ヒノキの新ブランド名を「FUJIHINOKI MADE (フジヒノキメイド)」とし、ロゴマークも決めた。世界遺産登録を追い風に、霊峰・富士山南麓

## 新ブランド名

# フジヒノキメイド

富士地区林業協、ロゴも決定



ロゴマークを披露する深沢さん(右)と協議会メンバー  
—富士市

の地域材を「パワーアップ」として売り出し、首都圏や北関東での販路拡大を図る。富士市の「富士ひのき加工協同組合管理棟」で開かれた同協議会の総会で決定した。ブランド名やロゴは年内にも、パンフレットや商品への印刷を始め、ブランド名は将来の海外進出をにらみ英語にした。生産は認定工場に限って高品質を維持し、小ロットでの注文も受け付ける。

① 富士ヒノキの新ブランド名は何ですか。

② 写真のロゴマークは何を表現していますか。  
記事から書きましょう。

② あなたのクラス(班)の名前を決めて、ロゴマークも考えてみましょう。

「住宅1棟分の富士ヒノキ製品」を合言葉に内装材、外装材、家具、装飾品など、多様な商品展開を目指す。製品購入が、伐採期の建築士深沢秀幸さんを迎えた富士山麓の森を整備につながると訴え、環境面からもPRする。ロゴマークは富士山の絵柄を組み合わせ、整備された森林を表現した。(53)の案に決定した。豊かな自然を連想させる深緑色で、富士山と

2013年8月30日朝刊 東部版

年 組 名前

(小学校高学年・図工、中学生・美術)