



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



記事を読んで、問いに答えましょう。

2021年7月17日朝刊

①はごろもフーズの製品別売上高で、業務用(2021年3月期)は約111億円で全体の13.3%でした。家庭用の売上高と全体の割合(%)を出しましょう。

<売上高>

<割合>

飲食店ごとに提案工夫



業務用製品の販売戦略を語る毛利恵子部長
静岡市駿河区のはごろもフーズ本社



はごろもフーズはツナ、削り節、フルーツなど業務用製品の販売を強化している。新型コロナウイルス禍の収束後に回復が予想される外食などの需要を取り込むため、専門部署を本年度新設した。

製品別売上高で業務用は2021年3月期に約111億円と全体の13.3%で、8割強を占める家庭用と差が大きい。巣ごもり消費を背景に家庭用の販売で高めたブランド力を生かし、市場開拓の好機と位置付ける。
4月にスタートした業務用販売部の毛利恵子部長は「少子高齢化や女性の社会参画が進む国内では元々、外食、弁当や惣菜を食べる中食が拡大傾向だった」と指摘。巣ごもり消費による内食伸長は一時で、アフターコロナ

時代の従来の流れが戻ると見通す。コロナ禍で多様化した業態に寄り添った商材の提案活動に注力している。
例えば、削り節や刻みりの販売は、大容量型と個包装型を使い分けて推奨し、衛生面を重視した消費を意識する飲食店やキッチンカー、持ち帰り専門業者などから支持獲得を目指す。外食自粛下でも人気の飲食店には、自社製品を選択する利点をコスト面以外も丁寧に説き、経営者や料理人らから納得を引き出す工夫を重ねる。
フルーツゼリー用食材の調達難に陥りかけた菓子メーカーの相談にも機敏に対応し、安定した製品供給力を発揮。環境資源などに配慮した「エシカル消費」

はごろもフーズ 専門部署を新設

大容量と個包装使い分け

納得引き出す説明

②業務用よりも家庭用の売り上げが高い理由は何ですか。

[]

「エシカル消費」には、管理された持続可能な漁業で捕られた原料で生産したツナ製品を提供する。
21年3月期に前年割れとなった業務用売上高をV字回復させ、家庭用食品と両輪で持続的な成長を目指す。
(経済部・栗原広樹)

③業務用製品の販売を促進するために、はごろもフーズが取り組んでいることを書きましょう。

[]

年 組 名前

作問者: NIEアドバイザー 中村都(静岡市立井宮小学校 教諭)

(小学校高学年~中学校/社会、算数、数学)

記事を読んで、問いに答えましょう。

解答例

2021年7月17日朝刊

飲食店ごとに提案工夫

大容量と個包装使い分け

納得引き出す説明

はごろもフーズ 専門部署を新設



はごろもフーズはツナ、削り節、フルーツなど業務用製品の販売を強化している。新型コロナウイルス禍の収束後に回復が予想される外食などの需要を取り込むため、専門部署を本年度新設した。



業務用製品の販売戦略を語る毛利恵子部長

静岡市駿河区のはごろもフーズ本社

①はごろもフーズの製品別売上高で、業務用(2021年3月期)は約111億円で全体の13.3%でした。家庭用の売上高と全体の割合(%)を出しましょう。

<売上高>

$111 \div 0.133 = 834.5$
(全体の売り上げ)
小数第一位の5を四捨五入して835とし、
 $835 - 111 = 724$

約724億円

<割合>

$100 - 13.3 = 86.7$

86.7%

製品別売上高で業務用は2021年3月期に約111億円と全体の13.3%で、8割強を占める家庭用と差が大きい。巣ごもり消費を背景に家庭用の販売を高めたブランド力を生かし、市場開拓の好機と位置付ける。

4月にスタートした業務用販売部の毛利恵子部長は「少子高齢化や女性の社会参画が進む国内では元々、外食弁当や惣菜を食べる中食が拡大傾向だった」と指摘。巣ごもり消費による内食伸長は一時で、アフターコロナ

時代は従来の流れが戻ると見通す。コロナ禍で多様化した業態に寄り添った商材の提案活動に注力している。

例えば、削り節や刻みのりの販売は、大容量型と個包装型を使い分けて推奨し、衛生面を重視した消費を意識する飲食店やキッチンカー、持ち帰り専門業者などから支持獲得を目指す。外食自粛下でも人気の飲食店には、自社製品を選択する利点をコスト面以外丁寧な説明、経営者や料理人から納得を引き出す工夫を重ねる。

フルーツゼリー用食材の調達難に陥りかけた菓子メーカーの相談にも機敏に対応し、安定した製品供給力を発揮する。環境資源などに配慮した「エシカル消費」には、管理された持続可能な漁業で捕られた原料で生産したツナ製品を提供する。

②業務用よりも家庭用の売り上げが高い理由は何ですか。

- ・巣ごもり消費で、買って家で食べる傾向が高い。
- ・はごろもフーズには、ツナやフルーツなどの人気商品があり、以前から売上高が高かった。

21年3月期に前年割れとなった業務用売上高をV字回復させ、家庭用食品と両輪で持続的な成長を目指す。
(経済部・栗原広樹)

③業務用製品の販売を促進するために、はごろもフーズが取り組んでいることを書きましょう。

- ・削り節や刻みのりは、大容量と個包装を使い分けて推奨する。
- ・はごろもフーズの製品を選択する利点を丁寧に説明する。
- ・取引先の相談にも機敏に対応し、安定した製品供給力を発揮する。 など

年 組 名前