

記事を読んで、問い合わせに答えなさい。

「昭和レトロ」の商店街発信

焼津市在住の3人が「昭和レトロ」をキーワードに市内商店街の魅力をSNSで発信している。「焼津レトロ部」と称したメンバーが商店街で見つけた懐かしの看板やグッズ、建物を撮影して投稿している。なかには商店主自らが提供した貴重な掘り出し品も。投稿をきっかけに若者が店を訪れるなど、反響を呼んでいる。

焼津市地域おこし協力隊3人



懐かしの看板、グッズ：写真や動画投稿

①焼津市地域おこし協力隊のメンバーが開設した「焼津レトロ商店街」とは、どのような取り組みか。次の語句を必ず使って説明しなさい。

<昭和レトロ、にぎわい>

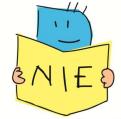
②昭和の時代の最後とは、昭和何年何月何日か。自分で調べて答えなさい。

（昭和 年 月 日）

③テレビCMなどで昭和時代の懐かしい曲が流れてくることが多い。CM制作者の意図にはどのようなことが考えられるか。

④あなたの身近にある昭和レトロなものを一つ挙げなさい。

年 組 名前



Newspaper in Education

記事を読んで、問い合わせに答えなさい。

静岡新聞で学ぼう

解答例



静岡新聞

2022年7月22日朝刊中部版

「昭和レトロ」の商店街発信

焼津市在住の3人が「昭和レトロ」をキーワードに市内商店街の魅力をSNSで発信している。「焼津レトロ部」と称したメンバーが商店街で見つけた懐かしの看板やグッズ、建物を撮影して投稿している。なかには商店主自らが提供した貴重な掘り出し品も。投稿をきっかけに若者が店を訪れるなど、反響を呼んでいる。

焼津市地域おこし協力隊3人



懐かしの看板、グッズ：写真や動画投稿

①焼津市地域おこし協力隊のメンバーが開設した「焼津レトロ商店街」とは、どのような取り組みか。次の語句を必ず使って説明しなさい。

<昭和レトロ、にぎわい>

(例)若者の間でひそかなブームになっている昭和レトロに着目し、商店街に埋もれている懐かしい情報をインスタグラムなどで発信して街のにぎわいを生み出していく取り組み。

②昭和の時代の最後とは、昭和何年何月何日か。自分で調べて答えなさい。

(昭和 64 年 1 月 7 日)

③テレビCMなどで昭和時代の懐かしい曲が流れてくることが多い。CM制作者の意図にはどのようなことが考えられるか。

(例)親世代が学生時代を過ごした昭和の時代の記憶を、商品のイメージに重ね合わせて購買意欲を高めさせるため。

④あなたの身近にある昭和レトロなものを一つ挙げなさい。

((略))

作問者:NIEアドバイザー 伊藤 大介(静岡聖光学院中学校・高校 教諭)

(中学校／社会、総合)

年 組 名前