



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



2022年7月23日朝刊

記事を読んで、問いに答えましょう。

移動車、ネット販売に活路



商品を移動販売車両に詰め込む従業員
＝6月下旬、静岡市駿河区

静鉄ストア

静鉄ストア（静岡市葵区）が、移動販売車やネットスーパーなど実店舗以外の新たな集客に注力している。新型コロナウイルス下で密を回避する買い物客を提案するとともに、実店舗の営業時間内に来店できない人や外出困難な高齢者の潜在需要を掘り起こす。

密回避、外出困難…需要開拓

同社は6月、軽トラックで移動販売を手掛ける「つくし丸」（徳島県）の専用車両を導入。全31店舗のうち、配備先を宮本町店（同市駿河区）や菊川店（菊川市）など5店舗を増やした。生鮮食品や日用品など計約400品目1200点を、顧客の自宅前まで出掛け販売する。「車の免許証を返納し、買い物に行くのが難しい」「商品を持って帰るのが大変」という顧客の声にこたえた。宮本町店では、静岡市葵区を中心市街地の約80軒を回る。無店舗事業課の岡村直樹課長は「過疎地以外でも、買い物に苦勞する高齢者は多い」と分

析する。4～7月には、田町店同区、大岡店（沼津市）で相次いでネットスーパー事業を始めた。店舗周辺3キロ圏を営業エリアとし、利用料は1回440円。店舗で扱う約1万5千点のうち、需要が高い約4千点をオンラインで扱い、最短3時間で宅配する。各店の1日当たり平均利用件数は約15件。子どもから目を離せない子育て世帯の利用が目立つという。総務・SDGs推進課の中嶋洋一郎課長は「暑くもり需要は一服感があるが、待ちの姿勢ではなく店舗側から積極的にいこう」と意気込む。1店舗当たりの目標売上高は、移動販売車が月160万円、ネットスーパーは月400万円。県内小売業界でも同様の無店舗ビジネスが広がっているため、同社は対応店舗を増やし競争力を高める方針。（経済部・駒木千尋）

①移動車販売やネットスーパーでの新たな集客に注力している理由を書きましょう。

②写真の移動車ではどんな商品を積んでいますか。

③移動販売車やネットスーパーで更に顧客を増やしていくためにできることを書きましょう。

作問者：NIEアドバイザー 中村都（静岡市立麻機小学校 教諭）

（小学校高学年～中学校／総合）

年 組 名前



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう

解答例



2022年7月23日朝刊

記事を読んで、問いに答えましょう。

移動車、ネット販売に活路



商品を移動販売車両に詰め込む従業員
＝6月下旬、静岡市駿河区

静鉄ストア

密回避、外出困難…需要開拓

密回避、外出困難…需要開拓

静鉄ストア（静岡市駿河区）が、移動販売車やネットスーパーなど実店舗以外の新たな集客に注力している。新型コロナウイルス下で密を回避する買い物を提案するとともに、実店舗の営業時間内に来店できない人や外出困難な高齢者の潜在需要を掘り起こす。

同社は6月、軽トラックで移動販売を手掛ける「つくし丸」（徳島県）の専用車両を導入。全31店舗のうち、配備先を宮本町店（同市駿河区）や菊川店（菊川市）など5店舗を増やした。生鮮食品や日用品など計約400品目1200点を、顧客の自宅前まで出掛け販売する。「車の免許証を返納し、買い物に行くのが難しい」「商品を持って帰るのが大変」という顧客の声にこたえた。宮本町店では、静岡市駿河区の中心市街地の約80軒を回る。無店舗事業課の岡村直樹課長は「過疎地以外でも、買い物に苦勞する高齢者は多い」と分析する。

4～7月には、田町店同区、大岡店（沼津市）で相次いでネットスーパー事業を始めた。店舗周辺3キロ圏を営業エリアとし、利用料は1回440円。店舗で扱う約1万5千点のうち、需要が高い約4千点をオンラインで扱い、最短3時間で宅配する。各店の1日当たり平均利用件数は約15件。子どもから目を離せない子育て世帯の利用が目立つという。

析する。

総務・SDGs推進課の中嶋洋一郎課長は「暑くもり需要は一服感があるが、待ちの姿勢ではなく店舗側から積極的に外に出て、顧客を獲得していく」と意気込む。

①移動車販売やネットスーパーでの新たな集客に注力している理由を書きましょう。

- ・車の免許証を返納し、買い物に行くのがむずかしい人がいる。
- ・買い物に苦勞する高齢者が多い。
- ・新型コロナウイルス下で密を回避したい人がいる。
- ・店の営業時間に来店できない人がいる。 など

②写真の移動車ではどんな商品を積んでいますか。

お菓子、肉、魚、野菜、卵、生鮮食品、日用品 など

③移動販売車やネットスーパーで更に顧客を増やしていくためにできることを書きましょう。

- ・まとめ買いすると値引きするようなサービス
- ・他店にはないような、店独自の開発商品を扱う。
- ・車の回るルートを日によって変え、販売時間をいつも同じにしない。 など

作問者：NIEアドバイザー 中村都（静岡市立麻機小学校 教諭）

（小学校高学年～中学校／総合）

年 組 名前