



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



静岡新聞

記事を読んで、問いに答えましょう。

2020年8月20日夕刊



浜松市で国内観測史上最高と並ぶ気温41.1度を17日に記録するなど厳しい暑さが続く県内。ドラッグストアや量販店では連日、自宅内外で少しでも暑さをしのぎたい消費者の急増で、涼感マスクなどの対策グッズや冷房用家電に、特需が起きている。7月の長雨の影響で低調きみだった夏商戦は収束の兆しが見えない。コロナ禍と猛暑が重なり、ここにきて一気に活気づいている。

夏グッズ 県内特需

重なり好調

コロナ禍の巣ごもり需要に猛暑が重なり、売り上げが好調な扇風機やエアコンなどの家電商品。19日、浜松市南区のMEGAドン・キホーテ浜松可美店のMEGAドン・キホーテ浜松可美店

「巣ごもり需要と、例年より長引く暑さで需要のピークがずれ込んだ。先が読めない」浜松市南区のMEGAドン・キホーテ浜松可美店。扇風機やエアコンの特設コーナーの担当者は、例年とは異なる夏の終わりの特需に驚きを隠せない。コロナ禍で、室内換気効果のあるサーキュレーターや窓に付ける小型エアコンなども「陳列すれば、すぐに完売する」状況という。台所用にサーキュレーターを買った市内の男性会社員(58)は「妻が料理中、少しでも涼しさを実感できれば」と期待を寄せた。

静岡市葵区の新静岡セノバ内の東急ハンズ静岡店では、マスク関連が好調で、特に冷感素材や保冷剤入りの需要が高い。内側に垂らすと清涼感が得られるハッカ油も人気だ。同様の商品が売れ筋という杏林堂薬局(浜松市中区)でもハッカ油の8月の売れ行きは前年比約10倍。マスクを着け続けて荒れた肌を潤すためのスキンケアアスプレーも約3倍だという。百貨店やスーパーでは、アイス関連や飲料の売り上げも好調だ。

静岡市葵区の松坂屋静岡店は焼酎が前年比15%増で推移し、「猛暑と巣ごもり需要が重なり、良いお酒を家飲みする傾向がある」(担当)と捉える。同市駿河区のフードマーケットマム曲金店では梅雨明けごろから、塩分やミネラルを含むタレットが前年比を1割以上上回る売れ行きで、榎本勇也店長は「熱中症対策で買い求める人が多い」と話す。(浜松総局・萩島浩太、経済部・牧野めぐみ)

①見出し「重なり好調」のに言葉を入れましょう。

②夏グッズの需要のピークがずれ込んだ理由2つを書きましょう。

()
と
()

③売り上げが好調なものを3つ書きましょう。

() () ()

年 組 名前

作問者: NIEアドバイザー 中村都(静岡市立井宮小学校 教諭)

(小学校高学年~中学校/総合)



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



解答例

記事を読んで、問いに答えましょう。

2020年8月20日夕刊



浜松市で国内観測史上最高と並ぶ気温41.1度を17日に記録するなど厳しい暑さが続く県内。ドラッグストアや量販店では連日、自宅内外で少しでも暑さをしのぎたい消費者の急増で、涼感マスクなどの対策グッズや冷房用家電に、特需が起きている。7月の長雨の影響で低調きみだった夏商戦は収束の兆しが見えないコロナ禍と猛暑が重なり、ここにきて一気に活気づいている。

夏グッズ 県内特需

コロナ禍 重なり好調

コロナ禍の巣ごもり需要に猛暑が重なり、売り上げが好調な扇風機やエアコンなどの家電商品。19日、浜松市南区のMEGAドン・キホーテ浜松可美店のMEGAドン・キホーテ浜松可美店

「巣ごもり需要と、例年より長引く暑さで需要のピークがずれ込んだ。先が読めない」浜松市南区のMEGAドン・キホーテ浜松可美店。扇風機やエアコンの特設コーナーの担当者は、例年とは異なる夏の終わりの特需に驚きを隠せない。コロナ禍で、室内換気効果のあるサーキュレーターや窓に付ける小型エアコンなども「陳列すれば、すぐに完売する」状況という。台所用にサーキュレーターを買った市内の男性会社員(58)は「妻が料理中、少しでも涼しさを実感できれば」と期待を寄せた。

静岡市葵区の新静岡セノバ内の東急ハンズ静岡店では、マスク関連が好調で、特に冷感素材や保冷剤入りの需要が高い。内側に垂らすと清涼感が得られるハッカ油も人気だ。同様の商品が売れ筋という杏林堂薬局(浜松市中区)でもハッカ油の8月の売れ行きは前年比約10倍。マスクを着け続けて荒れた肌を潤すためのスキンケアアスプレーも約3倍だという。

百貨店やスーパーでは、アイス関連や飲料の売り上げも好調だ。

静岡市葵区の松坂屋静岡店は焼酎が前年比15%増で推移し、「猛暑と巣ごもり需要が重なり、良いお酒を家飲みする傾向がある」(担当)と捉える。同市駿河区のフードマーケットムム曲金店では梅雨明けごろから、塩分やミネラルを含むタブレットが前年比を1割以上上回る売れ行きで、榎本勇也店長は「熱中症対策で買い求める人が多い」と話す。(浜松総局・萩島浩太、経済部・牧野めぐみ)

①見出し「 重なり好調」の に言葉を入れましょう。

②夏グッズの需要のピークがずれ込んだ理由2つを書きましょう。

- (**コロナ禍による巣ごもり需要**)
- と
- (**例年より長引く暑さ**)

③売り上げが好調なものを3つ書きましょう。

(例) **扇風機、エアコン、サーキュレーター、マスク、ハッカ油、小型エアコン、アイス、スキンケアアスプレー、飲料、焼酎、塩分やミネラルを含むタブレット など**

年 組 名前

作問者: NIEアドバイザー 中村都(静岡市立井宮小学校 教諭)

(小学校高学年~中学校/総合)