

記事を読んで、問いに答えなさい。

- ①主要コンビニ(7社)の売上高が過去最高になったのは何年か。()年
- ②主要コンビニ(7社)の売り上げが伸びた主な要因を記事から読み取って書きなさい。

- ③主要コンビニ(7社)の「売上高」の推移と「来店客数」の推移のグラフを比較して、「同様な点」と「異なる点」について、それぞれ書きなさい。

同様な点:

異なる点:

- ④主要コンビニ(7社)の「売上高」と「来店客数」は、「食品の値上げ」によって今後どうなるか。30字以内で書きなさい(句読点を含む)。

23年コンビニ売上高、最高

11兆円超 2年連続で更新

日本フランチャイズチェーン協会が22日発表した主要コンビニ7社の2023年の全店売上高は、前年比

4・3%増の11兆6593億円だった。3年連続のプラスとなり、2年連続で過去最高を更新した。新型コロナウイルス感染症の5類移行で外出が増えた上、記録的な猛暑でアイスや飲料が売れた。

来店客数は3・0%増の1億8136万人。2

年連続で増加したものの、コロナ禍前の19年は依然下

回っている。1人が1回の買い物で使った金額を示す平均客単価は1・3%増の720円だった。

訪日外国人が戻ってきたことも好調の要因。行楽需要としておにぎりや菓子、

酒類も売れた。担当者は食品を中心に進む値上げについて「売上高の拡大に寄与する一方で、消費者の節約志向につながっている」と指摘した。

同時に発表した23年12月の全店売上高は前年同月比4・2%増の1兆515億円。2年1カ月連続のプラスだった。既存店ベースでも4・2%増の1兆120億円で2カ月ぶりに増えた。

主要コンビニの売上高と来店客数の推移



年 組 名前

記事を読んで、問いに答えなさい。

①主要コンビニ(7社)の売上高が過去最高になったのは何年か。(2023)年

②主要コンビニ(7社)の売り上げが伸びた主な要因を記事から読み取って書きなさい。

(例)

- ・新型コロナウイルス感染症の5類移行で外出が増えた上、記録的な猛暑でアイスや飲料が売れたこと。
- ・訪日外国人が戻ってきたこと。
- ・行楽需要としておにぎりや菓子、酒類が売れたこと。

③主要コンビニ(7社)の「売上高」の推移と「来店客数」の推移のグラフを比較して、「同様な点」と「異なる点」について、それぞれ書きなさい。

同様な点:

(例)2021年からは来店客数も売上高も伸びている点。

異なる点:

(例)2023年の売上高は過去最高だが、来店客数はコロナ禍前より少ない点。

④主要コンビニ(7社)の「売上高」と「来店客数」は、「食品の値上げ」によって今後どうなるか。30字以内で書きなさい(句読点を含む)。

(例)

- ・売上高は伸びるが、来店客数は伸び悩むのではないか。(25字)
- ・来店客数があまり伸びないため、売上高も伸び悩むのではないか。(30字)

23年コンビニ売上高、最高

11兆円超 2年連続で更新

日本フランチャイズチェーン協会が22日発表した主要コンビニ7社の2023年の全店売上高は、前年比4・3%増の11兆6593億円だった。3年連続のプラスとなり、2年連続で過去最高を更新した。新型コロナウイルス感染症の5類移行で外出が増えた上、記録的な猛暑でアイスや飲料が売れた。

来店客数は3・0%増の16億8136万人。2

年連続で増加したものの、コロナ禍前の19年は依然下回っている。1人が1回の買い物で使った金額を示す平均客単価は1・3%増の720円だった。訪日外国人が戻ってきたことも好調の要因。行楽需要としておにぎりや菓子、

酒類も売れた。担当者は食品を中心に進む値上げについて「売上高の拡大に寄与する一方で、消費者の節約志向につながっている」と指摘した。

同時に発表した23年12月の全店売上高は前年同月比4・2%増の1兆515億円。2年1カ月連続のプラスだった。既存店ベースでも4・2%増の1兆120億円。2カ月ぶりに増えた。

主要コンビニの売上高と来店客数の推移

