

藤枝の「惜しい」を「推し」に

若い女性の視点で商品開発・販売



地域資源活用 アクセサリーなど

若い女性の視点から藤枝のまちづくりを考える「ふじえだガールズ・ミーティング」はこのほど、地域資源を生かして開発した商品を藤枝市のB・V・I藤枝で販売した。メンバーの藤枝市在住・在学の女子生徒と学生が、「藤枝の惜しいを推しに変えよう」をテーマにアイデアを具体化した3種類の商品を出品した。

生徒と学生は3班に分かれて商品企画した。藤枝の花の魅力を表現したハンドメイドのアクセサリーや、県産深蒸し茶と藤枝産抹茶をブレンドしたティーバッグ、市内のレトロな喫茶店の看板をモチーフにしたキーホルダーを手がけた。茶の試飲やミニチュアのグラスパフェなどのキーホルダーを製作するワークショップも行い、来場者約100人の人気を集めた。メンバーは外部講師から助言を受けながら、市民へのアンケートや市内事業所への取材などを通じて開発、販売の準備を進めた。商品は数量限定で再販を予定している。

(藤枝支局・青木功太)

開発した商品を販売する女子生徒と学生

＝藤枝市のB・V・I藤枝

記事を読んで、問いに答えなさい。

①藤枝市在住・在学中の女子生徒が「藤枝の惜しいを推しに変えよう」をテーマにアイデアを具体化した3種類の商品を、それぞれ答えなさい。

(
(
(

②あなたが居住する地域で「〇〇の惜しいを推しに変えよう」をテーマに、地域の特徴が表現されるような商品のアイデアを考え説明しなさい。

藤枝の「惜しい」を「推し」に

若い女性の視点で商品開発・販売



地域資源活用 アクセサリーなど

若い女性の視点から藤枝のまちづくりを考える「ふじえだガールズ・ミーティング」はこのほど、地域資源を生かして開発した商品を藤枝市のB・V・I藤枝で販売した。メンバーの藤枝市在住・在学の女子生徒と学生が、「藤枝の惜しいを推しに変えよう」をテーマにアイデアを具体化した3種類の商品を出品した。

生徒と学生は3班に分かれて商品企画した。藤枝の花の魅力を表現したハンドメイドのアクセサリや、県産深蒸し茶と藤枝産抹茶をブレンドしたティーバッグ、市内のレトロな喫茶店の看板をモチーフにしたキーホルダーを手がけた。茶の試飲やミニチュアのグラスパフェなどのキーホルダーを製作するワークショップも行い、来場者約100人の人気を集めた。メンバーは外部講師から助言を受けながら、市民へのアンケートや市内事業所への取材などを通じて開発、販売の準備を進めた。商品は数量限定で再販を予定している。

(藤枝支局・青木功太)

開発した商品を販売する女子生徒と学生

＝藤枝市のB・V・I藤枝

記事を読んで、問いに答えなさい。

①藤枝市在住・在学中の女子生徒が「藤枝の惜しいを推しに変えよう」をテーマにアイデアを具体化した3種類の商品を、それぞれ答えなさい。

(例)・藤枝の花の魅力を表現したハンドメイドのアクセサリ

・静岡県産深蒸し茶と藤枝産抹茶をブレンドしたティーバッグ

・藤枝市内のレトロな喫茶店の看板をモチーフにしたキーホルダー

②あなたが居住する地域で「〇〇の惜しいを推しに変えよう」をテーマに、地域の特徴が表現されるような商品のアイデアを考え説明しなさい。

(例)現在生産は少ないが、裾野で地域戦略作物として期待されているキヌアを使用した健康ハンバーグ。