



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう

2023年7月22日

静岡新聞

記事を読んで、問いに答えなさい。

①最近の電気代高騰に伴い、消費者の節電の意識が高まる中で、どのような省エネ型の家電が注目されているか。具体例を1つ挙げ、商品の長を説明しなさい。

<商品例>

()

<特長>

②日本では、高度経済成長期に「白黒テレビ」「洗濯機」「冷蔵庫」が普及した。この3つの商品のことをまとめて何と言ったか。

()

③酷暑が連日続く中、シャーベット状に凍らせた「食べる甘酒」に人気が出ているのはなぜか。記事を参考に説明しなさい。

年 組 名前

作問者: NIEアドバイザー 伊藤 大介

(静岡聖光学院中学校・高校 教諭)(中学校/社会、総合)

コジマ×ビックカメラ静岡(静岡市駿河区)では、電圧が一定で一方のみに電流が流れる「DC(直流)モーター」を搭載した扇風機が注目を集める。消費電力がAC(交流)モーター型の約半分と高い節電効果が特長で、標準使用期間も2倍と長い。中心価格帯は1万円強とAC型の約2倍だが「エアコンと併用して効率良く室内温度を下げようと買い求める客が多い」(中村誠店長代理)。

風力を細かく調節できる機種も取りそろえ、同店のDC型の販売額は7月中旬時点で前年比2割増という。同店で購入した同区の女性看護師(42)は「従来品より高額でも、長期的に見れば節約になるのでは」と期待した。

進化する省エネ家電

バテ防止スタミナ食

気温が上昇する時期に壊れやすく、夏前から買い替え需要が生じているのは冷蔵庫。家電量販各店では10年前よりも電気代を3〜4割削減できる製品が多い中でも、より省エネ性能の高い大型機種を推す。

冷たい食べ物の人気も上り調子だ。浜松市西区の「甘酒専門店 麴(こうじ)家」は7月上旬から客足が伸び始め、シャーベット状に凍らせた「食べる甘酒」が特に人気という。横山美左人社長は「食欲はわかないが栄養を取りた

続く酷暑 夏商戦も過熱



消費電力の少ない扇風機が並ぶ売り場

＝7月中旬、静岡市駿河区のコジマ×ビックカメラ静岡店

いという健康志向の高い女性客に訴求する。今後、新たなメニュー開発にも着手したい」と意気込む。

30日の土用の丑(うし)の日にを前に、各店ではウナギのかば焼きの販売にも力が入る。静岡伊勢丹(静岡市葵区)は予約商品として、うなぎなど7種類約130点を用意したが、相次ぐ注文を受けて受注枠を1.5倍に増やした。当日販売も行う。同店の大庫江里香マネージャーは「夏休みの帰省で、親戚や家族が食卓を囲む機会が増えることが要因では」と予約好調の背景を分析する。(経済部・駒木千尋)

生活防衛 知恵絞る県内



Newspaper in Education

解答例

静岡新聞で学ぼう

2023年7月22日



酷暑が連日続く中、県内小売店で暑さ対策の商戦が活発化している。電気代高騰に伴い消費者が節電や生活防衛の意識を高めているのに応じ、各事業者は省エネ型の家電、夏バテ対策に役立つスタミナ食材を積極的に発信。新型コロナウイルスの5類移行後初の夏休みを迎え、帰省で家族が集まる機会は増えること、必要喚起に知恵を絞る。

コジマ×ビックカメラ静岡（静岡市駿河区）では、電圧が一定で一方のみに電流が流れる「DC（直流）モーター」を搭載した扇風機が注目を集める。消費電力がAC（交流）モーター型の約半分と高い節電効果が特長で、標準使用期間も2倍と長い。中心価格帯は1万円強とAC型の約2倍だが「エアコンと併用して効率良く室内温度を下げようと買い求める客が多い」（中村誠店長代理）。風力を細かく調節できる機種も取りそろえ、同店のDC型の販売額は7月中旬時点で前年比2割増という。同店で購入した同区の女性看護師（42）

は「従来品より高額でも、長期的に見れば節約になるのでは」と期待した。気温が上昇する時期に壊れやすく、夏前から買い替え需要が生じているのは冷蔵庫。家電量販各店では10年前よりも電気代を3〜4割削減できる製品が多い中でも、より省エネ性能の高い大型機種を推す。

冷たい食べ物の人気も上り調子だ。浜松市西区の「甘酒専門店 麴（こうじ）家」は7月上旬から客足が伸び始め、シャーベット状に凍らせた「食べる甘酒」が特に人気という。横山美左人社長は「食欲はわからないが栄養を取りたい

バテ防止スタミナ食

進化する省エネ家電

酷暑が連日続く中、県内小売店で暑さ対策の商戦が活発化している。電気代高騰に伴い消費者が節電や生活防衛の意識を高めているのに応じ、各事業者は省エネ型の家電、夏バテ対策に役立つスタミナ食材を積極的に発信。新型コロナウイルスの5類移行後初の夏休みを迎え、帰省で家族が集まる機会は増えること、必要喚起に知恵を絞る。

記事を読んで、問いに答えなさい。

①最近の電気代高騰に伴い、消費者の節電の意識が高まる中で、どのような省エネ型の家電が注目されているか。具体例を1つ挙げ、商品の特長を説明しなさい。

＜商品例＞

「DC（直流）モーター」を搭載した扇風機

＜特長＞

消費電力がAC（交流）モーター型の約半分と高い節電効果があり、標準使用期間も2倍と長いこと。

②日本では、高度経済成長期に「白黒テレビ」「洗濯機」「冷蔵庫」が普及した。この3つの商品のことをまとめて何と言ったか。

（ 三種の神器 ）

③酷暑が連日続く中、シャーベット状に凍らせた「食べる甘酒」に人気が出ているのはなぜか。記事を参考に説明しなさい。

例 食欲はわからないが、栄養を取りたいという健康志向の高い女性客に訴求しているため。 など

生活防衛 知恵絞る県内



消費電力の少ない扇風機が並ぶ売り場
＝7月中旬、静岡市駿河区のコジマ×ビックカメラ静岡店

いという健康志向の高い女性客に訴求する。今後、新たなメニュー開発にも着手したい」と意気込む。

30日の土用の丑（うし）の日を前に、各店ではウナギのかば焼きの販売にも力が入る。静岡伊勢丹（静岡市葵区）は予約商品として、うなぎを7月

種類約130点を用意したが、相次ぐ注文を受けて受注枠を1.5倍に増やした。当日販売も行う。同店の大庫江里香マネージャーは「夏休みの帰省で、親戚や家族が食卓を囲む機会が増えることが要因では」と予約好調の背景を分析する。（経済部・駒木千尋）

年 組 名前

作問者：NIEアドバイザー 伊藤 大介

（静岡聖光学院中学校・高校 教諭）（中学校／社会、総合）