

かぐや姫や市民の花「バラ」… 富士の特色採用



地元の高校生がデザインした岳鉄のヘッドマーク＝富士市の岳南江尾駅

来月6日まで運行

岳鉄の「顔」 地元高校生考案

富士市の岳南電車（通称・岳鉄）は15日、地元の高校生がデザインしたヘッドマークを付けた車両の運行を始めた。かぐや姫や市民の花「バラ」など、地域の特色を盛り込んだ2作品を岳鉄の「顔」に採用した。運行は4月6日まで。

制作を通じて若者の郷土愛を育もうと、コンテストを実施。団体と個人で計29点の応募があったという。

団体部門の富士見高美術部は、霊峰やバラ、茶畑をバランスよく配置。丸い形から同市の道の駅「富士川楽座」の観覧車を連想し、ふちにあしらった。

個人部門で選ばれた同高2年の高木飛鳥さん（17）は、幼いころから親しんでいるという地元のかぐや姫伝説を基に、かわいらしいイラストを描いた。

企画は地方鉄道と高速道路、自治体が連携して地域活性化を図るキャンペーンの一環。15日に同市の岳南江尾駅で出発式を行った。

（富士支局・鈴木志穂）

記事を読んで、問いに答えましょう。

- ①写真のヘッドマークは何に付けられるものですか。 （ **（富士市の）岳南電車（岳鉄）** ）
- ②このヘッドマークには地元（富士市）に関係するものが描かれています。描かれているものを三つ書きましょう。
（例）霊峰、（市民の花）バラ、茶畑、道の駅「富士川楽座」の観覧車、かぐや姫、岳南電車などから三つ
- ③このヘッドマークにあなたの住む市町村に関係するものを描くとした場合、あなたは何を描こうと思いますか。一つ書きましょう。
（例）楽器、オートバイ、プラモデル、茶畑、大井川、伊豆半島、日本平、イチゴ、ミカン、城、砂丘、カツオ、サクラエビ、シラス などから一つ
- ④このようなヘッドマークを制作することにより、どんな効果が考えられますか。30字以内で書きましょう（句読点を含みます）。

（例）

- ・若者が制作に参加することで、郷土愛が育まれるだろう。（26字）
- ・ヘッドマークを見たいと多くの人が訪れるようになるだろう。（28字）
- ・地元の人が郷土の魅力に気づき、その良さを自覚できるだろう。（29字） など

年 組 名 前